

# Hollanda

The Netherlands

Avrupa'nın dış ticaret kapısı  
Hollanda önemli fırsatlar sunuyor

The Netherlands, the gateway  
to Europe's foreign trade, offers  
significant opportunities

The Netherlands: Biggest foreign investor in Türkiye

Hollanda: Türkiye'deki  
en büyük yabancı yatırımcı

# Dünya Çapında Projeler, Rönesans'ın İleri Mühendisliği ve Tecrübesiyle Hayata Geçiyor

Gelirinin %50'sinden fazlasını yurt dışı faaliyetlerinden elde eden Rönesans, bugün 33 ülkede 32.000'den fazla Rönesanslı ile sürdürülebilir geleceği tasarlamaya devam ediyor.



**Jonas**  
Amsterdam, Hollanda

DNA'sında sürdürülebilirlik olan konut projesi: **JONAS**  
Hollanda'nın BREEAM sertifikalarına sahip  
ilk ve tek konut projesi



**Cartesius Utrecht**  
Utrecht, Hollanda

Sağlıklı şehir yaşamını tanımlayan Hollanda'daki ilk  
kentsel gelişim projesi: **CARTESIUS UTRECHT**



**Maasvlakte 2**  
Rotterdam, Hollanda

22 rüzgar türbiniyle yılda 416 GWh elektrik üretiyor:  
**MAASVLAKTE 2**



**Hemmathagama**  
Hemmathagama, Sri Lanka

Okyanus ötesinde temiz su projesi: **HEMMATHAGAMA**  
Sri Lanka'da 7 köyde 17 bin haneye temiz su sağlayan  
su arıtma tesisi



/.||  
beyond

Avrupa'ya Giriş Kapısı

HOLLANDA ÜZERİNDEN AVRUPA  
PAZARINA GİRİŞ

Yerel Pazardan Uluslararası Pazara Açılım



**Adres** : Rietbaan 2, 2908 LP  
Capelle aan den IJssel



**İl** : South Holland



**Ülke** : The Netherlands



**E-Posta** : [requests@beyondsolutions.com](mailto:requests@beyondsolutions.com)



**Tel** : + 31 (0) 85 301 4742



**Website** : [www.beyondsolutions.com](http://www.beyondsolutions.com)

## ekonomi

İmtiyaz Sahibi:  
**NASIL BİR  
EKONOMİ  
MEDYA HABER  
BASIN A.Ş.**

Yönetim Kurulu  
Başkanı:  
**Hakan GÜLDAĞ**

Genel Yayın  
Yönetmeni:  
**Ömer**

**Türkdönmez**

Yazışleri Müdürü:  
**Handan Sema Ceylan**

Sorumlu Yazışleri

Müdürü:  
**Cenk Sarıoğlu**

Hazırlayan:  
**Yeşim Ardıç**

Görsel Yönetmen:  
**Okay Lafçioğlu**

Reklam Grup Başkanı:  
**Dilek Erkol**

Reklam Grafik:  
**Cihandan Kavlo**

**NASIL BİR EKONOMİ  
MEDYA HABER  
BASIN A.Ş.**

Rüzgârlıbahçe Mah.

Cumhuriyet Cad. Gülsan

Plaza No: 22 Kat: 4 34810

Kavacak-Beykoz/İST.

Telefon:  
**(0216) 440 24 00**

Fax:  
**(0216) 440 24 98-99**

**ekonomigazetesi.com.tr**

**www.ekonomim.com**

**Radika Matbaa Sanayi**

**ve Ticaret Ltd. Şti.**

100. Yıl Mahallesi

Matbaacılar

Sitesi 4. Cadde No:124

Bağcılar / İST.

Tel: (0212) 629 07 47-

629 01 57

SERTİFİKA NO: 46375

## İçindekiler/Contents

**05** » Geçmişten güç alan ilişkiler / Relationships drawing strength from the past

**06** » Sayıların Ötesinde Bir Vizyon: BridgeBey ile Türkiye'de İş Yapmanın Yeni Yolu / BridgeBey: Guiding Dutch Firms Through the Complex Terrain of Turkish Business

**08** » Hedef, ticaret hacmimizi 15 milyar doların üzerine çıkarmak / The goal is to increase our trade volume to over 15 billion dollars

**10** » 4 asrı aşan dostluğun getirdiği 'dengeci ticaret' / The 'balanced trade' brought by a friendship exceeding 4 centuries

**12** » Avrupa'nın dış ticaret kapısı Hollanda önemli fırsatlar sunuyor / The Netherlands, the gateway to Europe's foreign trade, offers significant opportunities

**14** » Hollanda: Türkiye'deki en büyük yabancı yatırımcı / The Netherlands: Biggest foreign investor in Türkiye

**18** » Çalışmalarımızla kazan-kazan durumu yaratmayı hedefliyoruz / We aim to create win-win situations through our work

**20** » Hollanda, mevzuat ve pazar taleplerini sağlayan firmalara büyük fırsatlar sunuyor / The Netherlands offers great opportunities to companies that meet legislative and market demands

**22** » Avrupa'nın ve sürdürülebilir bir geleceğin kapısı: Hollanda / The Netherlands: A gateway to Europe and a sustainable future

**24** » Hollanda-Türkiye dostluğunun yüzyılı: Ekonomik ve kültürel bağların güçlendirilmesi / Celebrating a century of Dutch - Turkish friendship: Strengthening economic and cultural ties



**25** » Hollanda'nın inovasyonu Türkiye'nin üretkenliğiyle birleştirilebilir / Dutch innovation can be combined with Turkish productivity

**26** » Orta Koridor girişimi: Avrupa ve Asya için bir geçit / The Middle Corridor initiative: A Gateway for Europe and Asia

**27** » ING Türkiye, büyüme hedefinde kararlılıkla ilerliyor / ING Türkiye Progresses Steadily Toward Its Growth Target

**28** » Rönesans, Ballast Nedam ile iklim krizine karşı dirençli sistemler kurmaya odaklandı / Rönesans Focuses on Building Climate - Resilient Systems with Ballast Nedam

**30** » Eureko Sigorta'nın dönüşüm sürecinin merkezinde 'dijitalleşme' yer alıyor / "Digitalization" is at the center of Eureko Sigorta's transformation process

**32** » United: Hollanda'daki Türk girişimcilere uzman destek / United: expert support for Turkish entrepreneurs in the Netherlands

**34** » HOLLANDA: Avrupa'ya Giriş Kapısı / THE NETHERLANDS: Gateway to Europe

**36** » Philips, sağlık alanında dijital teknolojilere odaklanıyor / Philips focuses on digital health Technologies

**38** » "Özelleştirilmiş, kalıcı modüler inşa ediyoruz" / "We Build Customized, Permanent Modular Structures"

**40** » Battal Group Rotterdam Limanı'ndan Avrupa'ya güvenilir çözümler sunuyor / Battal Group offers reliable solutions to Europe from the Port of Rotterdam

**41** » ETB Group, Türkiye'den Hollanda'ya müşteri hizmetleri köprüsü kuruyor / ETB is building a customer services bridge from Türkiye to the Netherlands

**42** » Leadax'ten su yalıtımına çevreci çözüm / Environmentally friendly solution to waterproofing from Leadax

# Geçmişten güç alan ilişkiler



**MARUF BUZCUĞİL**  
EKONOMİ Gazetesi  
Ankara Temsilcisi

66

Derin geçmişten beslenerek dört asırdır süren Türkiye-Hollanda arasındaki ticaret ve dostluğa dayalı ilişkilerin önümüzdeki dönemde daha da gelişeceğine inanıyoruz.



**DÜNYA** ticaretinin en önemli ülkelerinden Hollanda ile Türkiye'nin Osmanlı döneminden bu yana süren gelen ekonomik ve siyasi ilişkileri 413 yılı devirmiş bulunuyor. Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun ardından ilk uluslararası anlaşmayı 1924 yılında Hollanda ile yapmış olmasının anlamı büyüktür. "Türkiye Cumhuriyeti ile Felemenk Kraliyeti Arasında Muhadenet Mu-

ahedenamesi" (Dostluk Anlaşması) iki ülke ilişkilerinde yeni bir dönüm noktası oluşturmuştur.

Türkiye'nin 1996 yılında AB ile imzaladığı Gümrük Birliği anlaşması birliğin kurucu üyelerinden Hollanda ile ilişkilerini de başka bir boyuta taşımıştır. Bugün Dünya ticaretinin evrildiği yeni düzende iki ülke ticaret ve yatırım ilişkilerinde gözlenen canlılık ve parlak-

lık gelecek için umut vermektedir.

Hollanda'da yaşayan Türkiye kökenliler, ülkenin nüfusu içinde en büyük yabancı grubu oluşturmakta, ilişkilerin kültürel ve turistik boyutunun sürekli gelişim içinde olmasını sağlamaktadırlar.

Elinizde tuttuğunuz, dijital ortamda karşınızda bulduğunuz EKONOMİ Gazetesi Hollanda Ülke Eki'nin çıkışını bu ülke için anlamlı

bir güne; 29 Nisan'da kutlanacak "King's Day / Kral Günü'ne denk getirmeye çalıştık. Ülke ekimiz iki ülkenin ekonomik ve ticari işbirliği potansiyelini yansıtan küçük bir kesit sunmaktadır.

Derin geçmişten beslenerek dört asırdır süren Türkiye-Hollanda arasındaki ticaret ve dostluğa dayalı ilişkilerin önümüzdeki dönemde daha da gelişeceğine inanıyoruz.

## Relationships drawing strength from the past

**Maruf Buzcuğil**  
EKONOMİ Newspaper  
Ankara Representative

The economic and political relations between the Netherlands, one of the most important countries in world trade, and Türkiye, dating back to the Ottoman period, have now surpassed 413 years. The fact that Türkiye, after the establishment of the Republic, signed its first international agreement with the Netherlands in 1924 is

highly significant. The "Treaty of Friendship between the Republic of Türkiye and the Kingdom of the Netherlands" marked a new turning point in the relations between the two countries.

The Customs Union agreement signed by Türkiye with the EU in 1996 also brought its relations with the Netherlands, one of the founding members of the union, to a different level. Today, in the new order into which world trade has evolved, the vitality and brilliance observed in the trade and

investment relations of the two countries offer hope for the future.

People of Turkish origin living in the Netherlands constitute the largest foreign group within the country's population, ensuring that the cultural and touristic dimensions of the relations remain in constant development.

The edition of EKONOMİ newspaper's Netherlands Country Issue, which you are holding in your hands or viewing in digital format, was timed to coincide with

a meaningful day for this country: "King's Day," to be celebrated on April 29. Our country issue presents a small snapshot that reflects the economic and commercial cooperation potential between the two countries.

We believe that the trade and friendship-based relations between Türkiye and the Netherlands, nourished by a deep past and continuing for four centuries, will develop even further in the coming period.

# Sayıların Ötesinde Bir Vizyon: BridgeBey ile Türkiye'de İş Yapmanın Yeni Yolu

**KÜRESEL** belirsizliklerin arttığı ve ekonomik dengelerin sürekli değiştiği bir dönemde, Hollanda ile Türkiye arasındaki iş ilişkilerini güçlendiren sessiz ama etkili bir oyuncu dikkat çekiyor: BridgeBey. Şirketin kurucusu Behzat Beytur'un liderliğinde faaliyet gösteren bu danışmanlık firması, kendini yalnızca bir hizmet sağlayıcı olarak değil, Hollandalı firmalar için Türkiye'de güvenilir bir iş ortağı olarak konumlandırıyor.

Eindhoven'daki sağlam temelleriyle ve Türkiye'ye uzanan güçlü bağlarıyla BridgeBey, uluslararası iş dünyasında gerekli olan çift yönlü bakış açısını başarıyla temsil ediyor. Şirket, hem dil hem de kültür konusunda iki ülke arasında köprü kurarak yalnızca çeviri değil, iş yapma biçimlerinin de tercümesini yapıyor.

"Biz sadece dili değil, iş kültürünü çeviriyoruz," diyor Beytur.

## KARMAŞIK BİR PAZARDA FİNANSAL NETLİK

BridgeBey'in sunduğu hizmetlerin merkezinde finansal şeffaflık yer alıyor. Türkiye'de faaliyet gösteren Hollandalı şirketler için kur dalgalanmaları ve yüksek enflasyon büyük zorluklar yaratabiliyor. Türk lirasının değer kaybı, kâr marjlarını eritebilir ve uzun vadeli planları zora sokabiliyor. BridgeBey, şirketlerin bu belirsizlik ortamında ayakta kalabilmesi için sağlam finansal modeller geliştiriyor. Bu modeller, nakit akışı dalgalanmalarını, kur risklerini ve değişen mevzuat koşullarını hesaba katıyor.

"Fırtınayı kontrol edemezsiniz



**BEHZAT BEYTUR**  
BridgeBey Kurucusu



ama geminizi ona göre tasarlayabilirsiniz," diyor Beytur.

Vergi danışmanlığından denetim koordinasyonuna, döviz riski yönetiminde raporlama araçlarına kadar uzanan geniş bir yelpazede hizmet sunan BridgeBey, Hollanda'daki merkezlerle anlaşılır ve standartlara uygun raporlamalar sağlıyor.

## PAZARLARI DEĞİL, KÜLTÜRLERİ BİRLEŞTİRMEK

BridgeBey'i diğer danışmanlık şir-



ketlerinden ayıran en önemli özelliklerden biri ise finansal uzmanlığının ötesindeki kültürel sezgisi. Türkiye'de iş yapmak çoğu zaman ilişkilere dayanıyor.

"Anlaşmalar her zaman toplantı odalarında imzalanmaz. Bazen bir bardak çayın etrafında sonuçlanır," diyor Beytur.

Hollandalı şirketler, Türkiye'deki gayriresmî ağların ve kişisel güvenin önemini çoğu zaman hafife alabiliyor. BridgeBey, bu noktada devreye girerek şirketlerin yerel dinamikleri doğru okumasına, yerel ortaklarla güvene dayalı ilişkiler kurmasına ve iş süreçlerini sorunsuz yürütmesine yardımcı oluyor.

## KURULUŞTAN ÖLÇEKLEMENE KADAR

BridgeBey'in desteği yalnızca pazara girişle sınırlı değil. Şirket, yasal kuruluş aşamasından birleşme & satın alma danışmanlığına, ortak girişimlerden büyüme stratejilerine kadar işin her evresinde yanında oluyor. Özellikle karmaşık Türk bürokrasisinde şirketlerin zaman ve enerji kaybetmeden ilerlemesini sağlıyor.

"Biz hem pusula hem haritayız," diyor Beytur.

"İzinlerden ortaklıklara kadar her adımda şirketlerimizin büyümeye odaklanmasını sağlıyoruz."

BridgeBey'in öne çıkan katkılarından biri de genellikle gözden

kaçan devlet teşviklerini, vergi muafiyetlerini ve hibe olanaklarını belirleyerek müşterilerine bu fırsatları doğru şekilde değerlendirme imkânı sunması. Şirketin uzman ekibi mevzuat değişimlerini yakından izliyor ve Hollandalı firmaları iki dilde bilgilendiriyor – sadece haber vererek değil, stratejik önerilerle yönlendirerek.

### BÜYÜME VİZYONU: DİJİTAL, SEKTÖREL VE BÖLGESEL DERİNLEŞME

Önümüzdeki üç yıl için büyük hedefleri olan BridgeBey, hizmetlerini dijital araçlarla destekleyerek ölçeklemeyi planlıyor. İstanbul, İzmir ve Ankara'da bölge ofisleri açılması gündemde. Aynı zamanda, vergi, hukuk ve strateji alanlarında uzmanlaşmış iki dilli bir ekip kurulması da hedefler arasında.

Şirket özellikle şu sektörlerle odaklanıyor: tarım ve tarım teknolojileri, yenilenebilir enerji ve lojistik. Çünkü bu alanlar hem Hollanda'nın bilgi birikimini hem de Türkiye'nin uygulama alanındaki gücünü yansıtıyor.

"Hollanda know-how'a sahip. Türkiye ise ölçeğe ve hıza. Birlikte dikkat çekici işler inşa edebilirler," diyor Beytur.

### SAYILARIN ÖTESİNDE

BridgeBey'in varoluş nedeni yalnızca kârlılık ya da KPI'lar değil. Şirket, kendini insanlar, fikirler ve uzun vadeli değerler arasında bir köprü olarak görüyor.

"Sınırların ötesinde, sayıların ötesinde" mottosu, şirketin vizyonunu açıkça yansıtıyor: Şirketlerin yalnızca hesaplanmadığı, aynı zamanda anlaşıldığı bir ortam yaratmak.

Küreselleşmenin çoğu zaman kültürel farkları silikleştirdiği bir dünyada, BridgeBey hâlâ ayrıntıların önemli olduğunu hatırlatıyor. Finansal sistemler standartlaştırılabilir, ama güven ve anlayış zamanla inşa edilir.

"İş sadece rakamları doğru getirmekle ilgili değildir. Aynı zamanda doğru ilişkileri kurmakla ilgilidir," diye not alıyor Beytur.

"İşte biz bu noktada devreye giriyoruz."

A D V E R T O R I A L

## BridgeBey: Guiding Dutch Firms Through the Complex Terrain of Turkish Business

**Behzat Beytur**  
BridgeBey Founder

In an era of global uncertainty and shifting economic dynamics, one consultancy is quietly playing a pivotal role in strengthening the economic bridge between the Netherlands and Turkey. Founded by Behzat Beytur, BridgeBey positions itself not just as a service provider, but as a trusted partner to Dutch businesses operating in the dynamic and sometimes volatile Turkish market.

With a foot planted firmly in Eindhoven and roots extending deep into Turkey, BridgeBey embodies the duality necessary to thrive in international business. The company has carved out a unique niche by offering bilingual, bicultural expertise – navigating Dutch efficiency and Turkish adaptability in a seamless manner. "We don't just translate language," says Beytur, "we translate business cultures."

### Financial Clarity in a Complex Market

At the core of BridgeBey's services is financial transparency. For many Dutch companies operating in Turkey, the combination of currency volatility and high inflation poses serious challenges. The Turkish lira is known for its sharp devaluations, which can wreak havoc on profit margins and long-term planning.

BridgeBey offers solutions by helping companies build resilient financial models. These models are designed to account for cash flow fluctuations, currency risk, and shifting regulatory conditions. "You can't control the storm," Beytur notes, "but you can design your ship to sail through it."

Services include everything from audit coordination and tax advisory to forecasting tools and FX exposure management. BridgeBey also ensures that Dutch headquarters receive financial reports in formats they understand – both linguistically and structurally.

### Bridging Cultures, Not Just Markets

What makes BridgeBey stand out, however, isn't just its financial acumen. It's the cultural insight that the company brings to the table. Doing business in Turkey, Beytur emphasizes, is highly relational. "Deals are not always closed in boardrooms. Often, they're closed over tea. If you don't understand that, you'll miss opportunities."

Dutch companies often underestimate the role of informal networks and personal trust in Turkey's business landscape. This gap can lead to costly missteps. BridgeBey helps its clients avoid these pitfalls by acting as a cultural translator – guiding Dutch firms through local customs, communication styles, and decision-making processes.

By conducting due diligence on local partners and facilitating smoother negotiations, the firm minimizes risk and accelerates trust-building. This soft power is critical in industries like manufacturing and distribution, where relationships often determine access to supply chains and resources.

### From Setup to Scale-Up

BridgeBey's involvement starts at market entry but doesn't end there. The company supports every stage of the business lifecycle, from legal setup and compliance to M&A advisory and joint ventures. Its local knowledge becomes particularly valuable when navigating Turkish bureaucracy, where procedures can be time-consuming and opaque.

"We act as a compass and a map," says Beytur. "From permits to partnerships, we make sure our clients stay compliant while staying focused on growth."

One of BridgeBey's key value propositions lies in identifying government incentives – like free zone benefits, tax reliefs, and grants – that are often underutilized by foreign companies. Their team actively monitors legislative changes and keeps clients informed in both Dutch and English, offering not just alerts but strategic interpretations.

### The Growth Agenda

Looking forward, BridgeBey has ambitious plans for expansion. Over the next three years, the firm aims to scale its services through a hybrid model – combining human expertise with digital tools that can help SMEs manage their operations more efficiently. Plans include setting up regional hubs in Istanbul, Izmir, and Ankara and building a bilingual team with deeper expertise in tax, legal, and strategic domains.

Additionally, BridgeBey is prioritizing sectors where Dutch-Turkish synergies are strongest: agri-food and agritech, renewable energy, and logistics. These sectors represent not only shared strengths but also aligned ambitions – particularly around sustainability and innovation.

"The Netherlands has the know-how. Turkey has the scale and urgency," Beytur explains. "Together, they can build something remarkable."

### A Vision Beyond Numbers

At its heart, BridgeBey is driven by more than profit margins or KPIs. The company sees itself as a connector of people, ideas, and long-term value. Its motto "Beyond Borders and Beyond Numbers" speaks to a broader vision: enabling companies to thrive by being understood, not just accounted for.

In an age where globalization often leads to cultural flattening, BridgeBey stands as a reminder that nuance still matters. Financial systems can be harmonized, but trust and understanding must be earned.

Beytur sums it up best: "Business isn't just about getting the numbers right. It's also about getting the relationships right. That's where we come in."

[Zakendoen in Turkije draait niet alleen om het kloppend krijgen van de cijfers. Het gaat ook om het creëren en versterken van de relaties. Daar maakt BridgeBey het verschil.]



# Hedef, ticaret hacmimizi 15 milyar doların üzerine çıkarmak

Ülkemizde faaliyet gösteren 3.076 Hollandalı şirket, Türkiye'nin Avrupa'daki değer zincirlerindeki güçlü konumunu ortaya koymaktadır. Türk müteahhitleri Hollanda'da bugüne kadar toplamda 4,5 milyar dolar değerinde 65 proje üstlenmiş ve 2,5 milyon dolar değerinde 17 teknik müşavirlik projesi gerçekleştirilmiştir.

**ÜLKEMİZDE** faaliyet gösteren 3.076 Hollandalı şirket, Türkiye'nin Avrupa'daki değer zincirlerindeki güçlü konumunu ortaya koymaktadır. Türk müteahhitleri Hollanda'da bugüne kadar toplamda 4,5 milyar dolar değerinde 65 proje üstlenmiş ve 2,5 milyon dolar değerinde 17 teknik müşavirlik projesi gerçekleştirilmiştir.

Hollanda ekonomisi, özel sektör ve kamu sektörünün her ikisinin de önemli roller oynadığı karma bir pazar ekonomisi niteliği taşımaktadır. Hollanda, ticaret ve yüksek düzeyli finansal ve mesleki hizmetleri ile ünlenmiş, dünyadaki en

zengin ve refah seviyesi yüksek ülkelerden biri olarak öne çıkma-

66

**Hollanda, Türkiye'nin en büyük doğrudan yatırımcısıdır. Yasal altyapımız, ülkelerimiz arasında 1989 yılında imzalanan Çifte Vergilerin Önlenmesi (ÇVÖA) ve Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YTKK) Anlaşmalarına dayanmaktadır.**



**ÖMER BOLAT**  
Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanı

tadır. GSYİH oluşumuna hizmetler sektörü %69,6; sanayi sektörü %18,7 ve tarım sektörü ise % 1,7 oranında katkı vermektedir. Hollanda ekonomisi, 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla % 6,3 ile % 5,5 oranında büyüme kaydetmiş ve 2023 yılında küresel gelişmelerin ekonomi üzerindeki etkileri neticesinde % 0,1 oranında bir büyüme yakalayabilmiştir. 2024 büyüme oranı ise % 0,9'dur. Hizmetler içerisinde finansal hizmetler, gayrimenkul, taşımacılık ve dağıtım, turizm gibi alanlar ön plandadır. Sanayi sektöründe ise kimyasal ürünler, elektrikli/elektronik aletler, makine, gıda ürünleri, metal ürünler, ulaşım araçları, kauçuk ve plastik

grupları ön plandadır. Hollanda ekonomisinde daha az paya sahip tarım sektörü ise çoğunlukla tahıllar (özellikle buğday), yem bitkileri (yemlik mısır gibi) ve patates üzerine kurulmuştur.

## **İHRACATIMIZ GENİŞ BİR ÜRÜN YELPAZESİNDEN OLUŞUYOR**

2024 yılında dünyada 8. büyük ve AB ülkeleri arasında 5. büyük ihracat pazarımız olan Hollanda ile ticaret hacmimiz 13,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Hollanda'ya ihracatımız bir önceki yıla göre %9 artışla 8,5 milyar dolar; ithalatımız ise aynı dönemde %13,5 artışla 5



milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Hollanda ile dış ticaretimiz böylelikle 3,5 milyar dolar fazla vermiştir. Hollanda'ya ihracatımızın kompozisyonu geniş bir ürün yelpazesine oturmaktadır. İhracatımızda öncelikli sektörler arasında tekstil ve hazır giyim, kimya sanayi ve buna bağlı ürünler, nakil vasıtaları, sebze ve meyve ile doğal taş gibi sektörler yer almaktadır. Giyim eşyası ve aksesuarları, petrol ve petrol ürünleri ile karayolu taşıtları ihracatımızdaki ilk üç ürün grubudur. İthalatımızda ise kimya sanayi, plastik, demir çelik, nakil vasıtaları sektörleri ön plandadır; demirli metal cevherleri ve metal hurdaları, plastik ve karayolu taşıtları en önemli ürün gruplarını oluşturmaktadır.

### TÜRKİYE'NİN AVRUPA DEĞER ZİNCİRİNDEKİ GÜÇLÜ KONUMU

Hollanda, Türkiye'nin en büyük doğrudan yatırımcısıdır. Yasal alt yapımız, ülkelerimiz arasında 1989 yılında imzalanan Çifte Vergilerin Önlenmesi (ÇVÖA) ve Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YKTK) Anlaşmalarına dayanmaktadır. 2024 itibarıyla Hollanda'nın Türkiye'deki yatırım stoku 32,4 milyar dolar iken Türk firmalarının Hollanda'daki yatırım stoku ise 23,5 milyar dolara ulaşmıştır. Ülkemizde faaliyet gösteren 3.076 Hollandalı şirket, Türkiye'nin Avrupa'daki değer zincirindeki güçlü konumunu ortaya koymaktadır. Türk müteahhitleri Hol-

landa'da bugüne kadar toplamda 4,5 milyar dolar değerinde 65 proje üstlenmiş ve 2,5 milyon dolar değerinde 17 teknik müşavirlik projesi gerçekleştirilmiştir.

Türkiye ile Hollanda arasındaki ekonomik ve ticari iş birliğinin geliştirilmesi hedefiyle istişareler düzenli olarak yürütülmektedir.

### ANA GÜNDEM MADDEMİZ OLAN GB'NİN GÜNCELLENMESİ DEĞERLENDİRİLDİ

Son olarak, Türkiye-Hollanda Ekonomi ve Ticaret Ortaklık Komisyonu (ETOK/JETCO) toplantısının beşincisi, Bakanlığımızla birlikte Hollanda Dış Ticaret ve Kalkınma Bakanı Reinette Klever eş başkanlarında, 15 Ocak 2025 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, özellikle ikili ticaret hedefinin 15 milyar doların üzerine çıkmak olduğunun altı çizilmiş; Avrupa Birliği konusundaki ülkemizin ana gündem maddeleri olan Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve vize sorunu konularının yanı sıra, döngüsel ekonomi, yeşil ve dijital dönüşüm ile sağlık ve turizm başlıklarında gelecek iş birliği alanları değerlendirilmiştir. Toplantı vesilesiyle döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, sanayi kümelenmeleri ve hizmet sektörü gibi alanlarda faaliyet gösteren Türk ve Hollanda iş dünyasının temsilcileri ile bir Yuvarlak Masa Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

## The goal is to increase our trade volume to over 15 billion dollars

**Ömer Bolat**

Minister of Trade of the Republic of Türkiye

The 3.076 Dutch companies operating in our country demonstrate Türkiye's strong position in the value chains across Europe. Turkish contractors have undertaken a total of 65 projects worth 4.5 billion dollars in the Netherlands to date, and have carried out 17 technical consultancy projects worth 2.5 million dollars.

The Dutch economy is characterized as a mixed market economy in which both the private and public sectors play important roles. The Netherlands is recognized for its trade and high-level financial and professional services and stands out as one of the richest and most prosperous countries in the world. In terms of GDP composition, the services sector contributes 69.6%, the industrial sector 18.7%, and the agricultural sector 1.7%. The Dutch economy grew by 6.3% and 5.5% in 2021 and 2022 respectively, and achieved a growth rate of 0.1% in 2023 due to the effects of global developments on the economy. The growth rate for 2024 is 0.9%. Within services; financial services, real estate, transportation and distribution, and tourism are prominent. In the industrial sector; chemical products, electrical/electronic devices, machinery, food products, metal products, transportation vehicles, and rubber and plastic groups are at the forefront. The agriculture sector, which has a smaller share in the Dutch economy, is mostly based on grains (especially wheat), forage crops (such as feed corn), and potatoes.

### Our exports consist of a widerange of products

In 2024, with the Netherlands being our 8th largest export market in the world and 5th among EU countries, our trade volume with the Netherlands reached 13.6 billion dollars. Our exports to the Netherlands increased by 9% compared to the previous year and reached 8.5 billion dollars, while our imports increased by 13.5% in the same period and reached approximately 5 billion dollars. Thus, our foreign trade with the Netherlands recorded a surplus of 3.5 billion dollars. The composition of our exports to the Netherlands is based on a wide range of products. Priority sectors in our exports include textiles and ready-to-wear, chemical industry and related products, transport vehicles, vegetables and fruits, and natural stone. The top three product groups in our exports are clothing and accessories,

petroleum and petroleum products, and road vehicles. In our imports, the leading sectors are chemical industry, plastics, iron and steel, and transport vehicles; the most important product groups include ferrous metal ores and metal scrap, plastics, and road vehicles.

### Türkiye's strong position in Europe's value chain

The Netherlands is Türkiye's largest direct investor. Our legal framework is based on the Reciprocal Promotion and Protection of Investments Agreement (RPPIA) and Double Taxation Avoidance Agreement (DTAA), signed between our countries in 1989. As of 2024, the Netherlands' investment stock in Türkiye is 32.4 billion dollars, while the investment stock of Turkish companies in the Netherlands has reached 23.5 billion dollars. The 3.076 Dutch companies operating in our country demonstrate Türkiye's strong position in the value chains across Europe. Turkish contractors have undertaken a total of 65 projects worth 4.5 billion dollars in the Netherlands to date and have carried out 17 technical consultancy projects worth 2.5 million dollars. Consultations are regularly held with the aim of developing economic and trade cooperation between Türkiye and the Netherlands.

### The main agenda item of updating the CU was evaluated

Most recently, the fifth meeting of the Türkiye-Netherlands Joint Economic and Trade Commission (ETOK/JETCO) was held in Istanbul on January 15, 2025, co-chaired by our Ministry and the Dutch Minister for Foreign Trade and Development, Reinette Klever. At the meeting, it was emphasized that the bilateral trade target is to exceed 15 billion dollars; in addition to the EU-related key agenda items of our country such as the modernization of the Customs Union and the visa issue, potential future cooperation areas in circular economy, green and digital transformation, and health and tourism were evaluated. On the occasion of the meeting, a Round Table Meeting was held with representatives from the Turkish and Dutch business communities operating in areas such as circular economy, sustainability, energy efficiency, renewable energy, industrial clustering, and the service sector.



# 4 asrı aşan dostluğun getirdiği 'dengeli ticaret'

İki ülke arasındaki ticarete Türkiye lehine kısmi bir fazlalık oluşsa da 4 asrı aşan ilişkilerin getirdiği nispeten dengeli bir seyir dikkat çekiyor.

**Hüseyin GÖKÇE**

**BAŞLANGICI** 17'nci yüzyıla kadar uzanan Türkiye ile Hollanda arasındaki ilişkiler aradan geçen 4 asırdan fazla sürenin getirdiği dostluk ve alışkanlıkla devam ediyor. Bir yandan Avrupa'nın başta tarım olmak üzere üretimde güçlü ayaklarından birisi olan Hollanda, diğer taraftan Asya ile Avrupa'nın ortasında yer alan yüksek üretim kapasitesine sahip Türkiye.

Uluslararası ilişkilerin klasik tabiri olan 'birbirini tamamlayan' ifadesine en güçlü örnek olarak Türkiye-Hollanda ilişkilerini gösterebiliriz. Türkiye'nin en büyük 10'uncu ticari ortağı olan Hollanda, ülkemizden mineral yakıt, tekstil ve otomotiv ürünleri ithal ediyor. Buna karşılık Hollanda'nın Türkiye'ye olan ihracatında ise demir-çelik, plastik ve traktör gibi ürün grupları ön plana çıkıyor.

İki ülke arasındaki ticaret hacmi COVID-19 pandemisinin yaşandığı 2020 yılındaki 8.8 milyar dolarlık seviyesinin ardından adeta tırmanışa geçti. 2021'de 11.2 milyar dolara yükselen ihracat, 2022'de 12.5 milyar dolara yükselirken, ülkemizde deprem felaketinin yaşandığı 2023 yılında hafif duraklama eğilimi gösterdi ve 12.2 milyar dolar seviyesine geldi. Takip eden yıl yani 2024, 13.5 milyar dolar ile ikili ticaret hacminin en yüksek seviyesini gördüğü yıl oldu.

Bu yılın ilk iki aylık verilerine göre ise ikili ticaret hacmi 2024'ün aynı dönemine göre 62 milyon dolarlık azalışla 2 milyar 58 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.

Her iki ülkenin liderlerinin belirlediği ticaret hacmi hedefi 20 milyar dolar ve ikili ticaretin seyri,



## TÜRKİYE-HOLLANDA İKİLİ TİCARETİNİN SEYRİ (MİLYON DOLAR)

|        | İhracat | İthalat | Denge | Hacim |
|--------|---------|---------|-------|-------|
| 2025/2 | 1251    | 807     | 444   | 2058  |
| 2024/2 | 1317    | 803     | 514   | 2120  |
| 2024   | 8568    | 5020    | 3548  | 13588 |
| 2023   | 7857    | 4420    | 3437  | 12277 |
| 2022   | 8026    | 4497    | 3529  | 12523 |
| 2021   | 6764    | 4508    | 2256  | 11272 |
| 2020   | 5195    | 3628    | 1567  | 8823  |

bu hedefin çok uzak olmadığını gösteriyor.

Bu noktada şunu da unutmamakta fayda var. Her ne iki ülke arasındaki ticarete Türkiye lehine kısmi bir fazlalık oluşsa da 4 asrı aşan ilişkilerin de getirdiği nispeten dengeli bir seyir dikkat çekiyor.

Yazının girişinde bahsettiğimiz ekonomilerin birbirlerini tamamlamaları, özellikle tarım ve teknoloji alanında ön plana çıkıyor. İlişkilerin geliştirilmesi alanında faaliyet

gösteren sivil toplum örgütleri de ülkelerin öne çıkan özelliklerinden karşılıklı yarar sağlama prensibini harekete geçirmeye çalışıyorlar. Örneğin dünyanın en önemli tarım ülkelerinden birisi olan Hollanda'nın bu alandaki tecrübelerini Türk şirketlerine aktararak birlikte iş yapılması yönünde girişimler giderek artıyor. Yine teknolojik gelişmelere bağlı olarak, dijital dönüşüm dahil bu alandaki işbirliklerine yönelik çalışmalar da giderek hız kazanıyor.

## The 'balanced trade' brought by a friendship exceeding 4 centuries

**Hüseyin Gökçe**

The relations between Türkiye and the Netherlands, which date back to the 17th century, continue with the friendship and familiarity that has developed over the span of more than four centuries. On one hand, the Netherlands is one of Europe's strong pillars in production, especially in agriculture. On the other hand, Türkiye is located at the intersection of Asia and Europe with its high production capacity.

The expression often used in international relations, "complementing each other," can be best exemplified by Türkiye-Netherlands relations. The Netherlands, which is Türkiye's 10th largest trading partner, imports mineral fuels, textiles, and automotive products from our country. On the other hand, in the Netherlands' exports to Türkiye, product groups such as iron-steel, plastic, and tractors come to the forefront.

The trade volume between the two countries entered a sharp upward trend following the \$8.8 billion level of 2020, the year of the COVID-19 pandemic. The exports rose to \$11.2 billion in 2021 and to \$12.5 billion in 2022. In 2023, when our country experienced a devastating earthquake disaster, there was a slight slowdown tendency, and it reached the level of \$12.2 billion. The following year, that is 2024, became the year when the bilateral trade volume reached its highest level, with \$13.5 billion.

According to the data from the first two months of this year, the bilateral trade volume reached \$2 billion 58 million, with a \$62 million decrease compared to the same period of 2024.

The trade volume target set by the leaders of both countries is \$20 billion, and the course of bilateral trade shows that this target is not too far away.

At this point, it is also worth remembering this: Even though there is a partial surplus in favor of Türkiye in trade between the two countries, the relatively balanced course brought by the more than 4-century-long relationship is noteworthy.

The complementarity of the economies mentioned at the beginning of the article comes to the forefront especially in the fields of agriculture and technology. Civil society organizations that operate in the field of developing relations also try to activate the principle of mutual benefit from the prominent features of the countries. For example, initiatives to conduct joint business by transferring the agricultural experience of the Netherlands, one of the world's most important agricultural countries, to Turkish companies are increasingly growing. Similarly, depending on technological developments, efforts toward cooperation in this field, including digital transformation, are also gaining momentum.

ING 

# Turuncu Hesap kazancınız

## başınızı döndürecek.

Günlük yüksek faiziyle  
Bitmeyen Hoş Geldin Faizi  
Turuncu Hesap'ta.

İlk kez Turuncu/e-Turuncu Hesap açanlar 45 gün Hoş Geldin Faizi'nden yararlanir. ING'nin belirlediği ürünlerdeki kriterlerin sağlanması ile Bitmeyen Hoş Geldin Faizi alınır. Faiz oranları 15 milyon TL'ye kadardır ve alt limit üstündeki bakiyeler için geçerlidir, piyasa koşullarına göre değişkendir, yıllık, basit ve brütür. ING'nin koşulları değiştirme, kampanyayı sonlandırma hakkı saklıdır. Bakiyenize göre belirlenen alt tutarlar ve detaylı bilgi [ing.com.tr/de](http://ing.com.tr/de).



sen hayatını yaşa

# Avrupa'nın dış ticaret kapısı Hollanda önemli fırsatlar sunuyor

Bir taraftan Hollanda'da faaliyette bulunmak isteyen özel sektör temsilcilerimize destek olurken, öte yandan ülkemize yatırım yapmak isteyen ve/veya Türkiye'den ithalat yapmak isteyen Hollandalı şirketlerin faaliyetlerini yönlendirmeye çalışıyoruz.

**AVRUPA'NIN** iki yakasında sahip oldukları stratejik konum, girişimcilik ruhu ve gelişmiş lojistik altyapısıyla her iki ülke de Avrupa ticaretinde kilit bir konumdadır. Karşılıklı ticaretimizin yanında, iki ülke arasında, yatırım, finans ve turizm gibi birçok alanda ikili ilişkiler son yıllarda artarak devam etmektedir.

Hollanda yüzyıllar boyunca en önemli ticaret ortaklarımızdan olmuştur. Ticari ilişkilerimizin hacmi her yıl artmaktadır. Ticaret hacmimiz 2024 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık % 11 oranında artarak 13,6 milyar dolara ulaşmıştır.

Hollanda Türkiye'deki en büyük yatırımcı ülke konumunu korumaktadır. Türkiye'de 3.049 Hollandalı şirket faaliyet göstermektedir. Türkiye'ye 2002-2023 döneminde yapılan doğrudan yatırımların toplam tutarı 28,9 milyar dolara ulaşmıştır.

Lahey Büyükelçiliği olarak, ekonomik ve ticari ilişkilerimizin daha da geliştirilmesi hedefi doğrultusunda tüm gücümüzle çalışıyoruz. Hollanda ile ekonomik ve ticari ilişkilerimizde rol oynayan resmi kurum ve kuruluşlarla her kademedeki düzenli olarak temasımızı sürdürüyoruz.

## YATIRIM POTANSİYELİ OLAN ŞİRKETLERİ ZİYARET EDİYORUZ

Bir taraftan Hollanda'da faaliyette bulunmak isteyen özel sektör temsilcilerimize destek olurken, öte yandan ülkemize yatırım yapmak isteyen ve/veya Türkiye'den ithalat yapmak isteyen Hollandalı şirketlerin faaliyetlerini yönlendirmeye çalışıyoruz. Bu doğrultuda, yatırım

potansiyeli bulunan önde gelen Hollandalı şirketleri ziyaret ederek önde gelen Hollandalı iş ve finans dünyası aktörleriyle karşılıklı yatırım imkanlarını ele aldığımız etkinlikler düzenleyerek yatırımları teşvik ediyoruz.

Öte yandan, ihracatımızın artırılması hedefi doğrultusunda Hollanda'ya ziyaret gerçekleştiren sektörel heyetlerimizin ve Hollanda pazarını tanımak amacıyla gelen kamu ve özel sektör temsilcilerimizin programlarına destek oluyor, uluslararası fuarlara katılan firmalarımızı Başkonsoloslarımız, Müşavirlerimiz ve Ataşelerimiz ile birlikte sergilerinde ziyaret ederek ilgili sektörler hakkında istişarede bulunuyoruz.

Ayrıca, Türkiye sermayeli olup, Hollanda'da faaliyette bulunan şirketlerimiz ve uzun yıllardır Hollanda'da yerleşik olan Türk iş insanlarımızın faaliyetlerini de yakından takip ediyor, ülkemizle olası iş birliği fırsatlarına yönelik katkıda bulunmaya gayret ediyoruz.

## 60 SENEDE YARIM MİLYONDAN FAZLA NÜFUSA ULAŞTI

1964 yılında Hollanda'ya Türkiye'den işçi göçüyle başlayan işgücü değişimi aradan geçen 60 senede Hollanda'nın ekonomik gelişimine önemli katkı sağlamıştır. Bu süreçte, yarım milyondan fazla bir nüfusa ulaşan ve dördüncü nesline erişen Hollanda-Türk toplumu niteliksel olarak daha katma değerli işlerde ekonomiye katkı sağlamaya başlamıştır. Birçok insanımız bugün işveren olmuştur. Uluslararası nitelikteki şirketlerin de aralarında bulunduğu, çoğu küçük



**SELÇUK ÜNAL**  
Türkiye Cumhuriyeti  
Lahey Büyükelçisi

ve orta ölçekli işletmeler sayesinde istihdam yaratan ve ekonomiyeye önemli ölçüde getiri sağlayan bir noktaya evrilmiştir.

## HER İKİ ÜLKE DE ENERJİ ALANINDAKİ DİYALOĞU SOMUTLAŞTIRMAYI ARZULUYOR

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında ülkemiz tarafından atılan adımlar doğrultusunda Hollanda ile yeşil enerji alanında işbirliğimizi devam ettiriyoruz. Avrupa'nın en büyük tarımsal hasılasını üreten bereketli toprakları ve dört mevsim iklimiyle tarımda büyük potansiyel barındıran ülkemizde, tarımsal verimliliği artırmak için tarım teknolojileri alanında dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olan Hollanda ile önümüzdeki yıllarda daha çok bilgi alışverişinde bulunulacağına ve şir-



**AB içerisindeki en önemli ticari ortaklarımızdan Hollanda'nın da Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusundaki gelişmeleri yakından takip ettiğini biliyor ve desteğini bekliyoruz.**

ketlerimizle birlikte akademik alanda da daha önemli bir işbirliği çerçevesi oluşturulacağına inanıyoruz. Nitekim, Türkiye'den kamu-özel sektör-akademi işbirliği çerçevesinde Hollanda'ya çalışma ziyaretlerinin arttığını memnuniyetle görüyoruz.

Tekstil sektöründe Hollanda ile sürdürülebilir ve döngüsel tekstil alanında yürütülen ortak çalışmalarımız artmaktadır. Yakalanan bu ivmenin gelişmesini arzu ediyoruz.

## TÜRK GİRİŞİMCİLER İÇİN FIRSAT SUNAN SEKTÖRLER

Hollanda özellikle yüksek teknoloji, enerji, kimyasallar, bilişim, sağlık ve tarım teknolojileri gibi alanları yatırım için stratejik sektörler olarak sınıflandırmaktadır. Katma değeri yüksek bu sektörler Türk girişimciler için önemli fırsatlar sunmaktadır.

## YEREL PAZARIN DİNAMİKLERİ GÖZETİLMELİ

Yatırım yaparken, Hollanda'nın vergi teşvikleri ve destek mekanizmalarının ayrıntılı incelenmesi gereklidir. Yerel pazarın dinamiklerini ve kültürel farklılıkları gözetenerek, yasal düzenlemelere uygun bir şekilde iş yapmak için ilgili kurum ve kuruluşlarla her daim temas halinde olunması, başarılı iş kurmanın temelidir. Özellikle banka hesabı açılması aşamasında sürecin takibi ve şeffaflık, iş kurabilmenin önemli unsurlarındandır.

## TÜRKİYE'NİN ADAYLIĞI HOLLANDA'NIN DÖNEM BAŞKANLIĞINDA ONAYLANMIŞTI

Türkiye'nin AB adaylığı Hollanda

Dönem Başkanlığı sırasında onaylanmıştır. Türkiye ile AB arasında 1995 yılında kurulan Gümrük Birliği ile ticari ilişkilerimiz artarak devam etmiştir. Gümrük Birliği, Türkiye'nin AB ile ticari ilişkilerinin sürekli olarak gelişmesinde önemli bir rol oynamıştır.

AB içerisindeki en önemli ticari ortaklarımızdan Hollanda'nın da

Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusundaki gelişmeleri yakından takip ettiğini biliyor ve desteğini bekliyoruz.

Hollanda, gelişmiş lojistik sektörü ve mevcut yapısı itibarıyla Avrupa'nın dış ticaret kapısı niteliğinde ve transit ticarete önemli bir konumdadır. Teknoloji ve iletişim altyapısının lojistik sektörüne entegre

olmasıyla, bu sektörde faaliyet gösteren firmaların teknolojik gelişmeleri iş modellerine yansıtarak zaman ve maliyet avantajı oluşturması iş yapmayı kolaylaştırmaktadır.

Hollanda'nın lojistik altyapısının şirketlerimiz yararına olabilecek bir yönü, Avrupa'daki dağıtım kanallarının Hollanda merkezli olarak kurgulanmasıdır. Avrupa'ya ihracat yapan

şirketlerimiz, Hollanda'daki depolarını bir dağıtım merkezi olarak kullanabilmektedir.

Benzeri şekilde, e-ticaret hacminin hızla artış gösterdiği küresel eko-sistemde, ürünlerini Avrupa pazarında sunmak isteyen işletmelerimiz Hollanda'nın bu alandaki lojistik altyapısından faydalanabilmektedir.

## The Netherlands, the gateway to Europe's foreign trade, offers significant opportunities

### Selçuk Ünal

Ambassador of the Republic of Türkiye to The Netherlands

Both countries are in a key position in European trade with their strategic location on both sides of Europe, their entrepreneurial spirit and their advanced logistics infrastructure. In addition to our mutual trade, bilateral relations between the two countries in many areas such as investment, finance and tourism have continued to increase in recent years.

The Netherlands has been one of our most important trade partners for centuries. The volume of our trade relations increases every year. Our trade volume increased by approximately 11% in 2024, compared to the previous year, reaching 13.6 billion dollars.

The Netherlands maintains its position as the largest investor country in Türkiye. There are 3.049 Dutch companies operating in Türkiye. The total amount of direct investments made in Türkiye between 2002-2023 reached 28.9 billion dollars.

As the Hague Embassy, we are working with all of our power to further develop our economic and commercial relations. We maintain regular contact at every level with official institutions and organizations that play a role in our economic and commercial relations with the Netherlands.

### We visit companies with investment potential

While supporting our private sector representatives who want to operate in the Netherlands, we also try to guide the activities of Dutch companies who want to invest in our country and/or import from Türkiye. In this context, we visit leading Dutch companies with investment potential and organize events where we discuss mutual investment

opportunities with leading Dutch business and finance world actors to encourage investments.

On the other hand, we support the programs of our sectoral delegations who visit the Netherlands with the aim of increasing our exports and our public and private sector representatives who come to get to know the Dutch market, and we visit our companies participating in international fairs with our Consuls General, Counselors and Attachés and consult on the relevant sectors.

In addition, we closely follow the activities of our companies with Turkish capital operating in the Netherlands and Turkish business people who have been settled in the Netherlands for many years, and we strive to contribute to possible cooperation opportunities with our country.

### It has reached more than half a million people in 60 years

The labor force exchange that started with the migration of workers from Türkiye to the Netherlands in 1964 has made a significant contribution to the economic development of the Netherlands in the past 60 years. During this process, the Dutch-Turkish community, which has reached a population of more than half a million and is in its fourth generation, has started to contribute to the economy in qualitatively more value-added jobs. Many of our people have become employers today. It has evolved to a point where it creates employment and provides significant returns to the economy thanks to mostly small and medium-sized enterprises, including international companies.

### Both countries want to concretize the dialogue in the field of energy

In line with the steps taken by our country within the scope of the European Green

Deal, we continue our cooperation with the Netherlands in the field of green energy.

We believe that in our country, which has great potential in agriculture with its fertile soils that produces the largest agricultural income in Europe and four-season climate, more information will be exchanged with the Netherlands, one of the leading countries in the world in the field of agricultural technologies, in order to increase agricultural productivity in the coming years and that a more important cooperation framework will be established in the academic field together with our companies. Indeed, we are pleased to see that study visits from Türkiye to the Netherlands within the framework of public-private-academia cooperation are increasing.

Our joint work with the Netherlands in the textile sector in the field of sustainable and circular textiles is increasing. We wish for this momentum to continue.

### Sectors offering opportunities for Turkish entrepreneurs

The Netherlands classifies areas such as high technology, energy, chemicals, informatics, health and agricultural technologies as strategic sectors for investment. These sectors with high added value offer important opportunities for Turkish entrepreneurs.

### The dynamics of the local market should be considered

When making an investment, it is necessary to examine the tax incentives and support mechanisms of the Netherlands in detail. Always being in contact with the relevant institutions and organizations in order to do business in accordance with the legal regulations, considering the dynamics of the local market and cultural differences, is the basis of establishing a successful business. Following up on the process and

transparency, especially during the bank account opening stage, are among the most important elements of establishing a business.

### Türkiye's candidacy was approved during the Dutch presidency

Türkiye's EU candidacy was approved during the Dutch presidency. Our trade relations have continued to increase with the Customs Union established between Türkiye and the EU in 1995. The Customs Union has played an important role in the continuous development of Türkiye's trade relations with the EU. We know that the Netherlands, one of our most important trade partners in the EU, is also closely following the developments regarding the updating of the Customs Union and we expect its support.

The Netherlands is the foreign trade gateway of Europe and has an important position in transit trade due to its developed logistics sector and current structure. With the integration of technology and communication infrastructure into the logistics sector, companies operating in this sector create time and cost advantages by reflecting technological developments into their business models, making it easier to do business.

Another aspect of the Dutch logistics infrastructure that can benefit our companies is that the distribution channels in Europe are structured as Netherlands-centered. Our companies exporting to Europe can use their warehouses in the Netherlands as a distribution center.

Similarly, in the global ecosystem where e-commerce volume is rapidly increasing, our businesses that want to offer their products in the European market can benefit from the Netherlands' logistics infrastructure in this area.

# Hollanda: Türkiye'deki en büyük yabancı yatırımcı



Hollanda ile Türkiye, döngüsel ekonomi ve tarım sektörünün yanı sıra teknoloji ve inovasyon alanında güçlü bir diyaloga ve iş birliğine sahip. Döngüsel tekstil konusunda devam eden yakın diyalogun sonuçları somutlaşmaya başladı. Bakan Klever'in geçen ocak ayında Türkiye'ye gerçekleştirdiği ziyaret sırasında, Hollandalı BaWear firması ile Türk Orbit Consulting firması, tekstilde tedarik zincirlerini dijitalleştirerek döngüsel tekstil uygulamalarını desteklemek amacıyla bir ortaklığa imza attı.



**JOEP WIJNANDS**  
Hollanda Krallığı  
Ankara Büyükelçisi

2024 yılı, Türkiye Cumhuriyeti ile Hollanda Krallığı arasında imzalanan Dostluk Anlaşması'nın 100. yıl dönümüydü. Aynı zamanda 2024, Hollanda'daki Türk topluluklarının doğum belgesi niteliğinde olan İşgücü Anlaşması'nın 60. yıl dönümüydü. Bu özel yılı, yıl boyunca düzenlediğimiz bir dizi dostluk etkinliğiyle kutladık.

Kültürel, sosyal ve ekonomi alanındaki etkinlikler de dahil olmak üzere, Türkiye'de 36 farklı şehirde yaklaşık 45 etkinlik düzenledik. Ekonomi alanındaki önemli etkinliklerden biri, Hollanda Merkez Bankası (De Nederlandsche Bank) Başkanı Prof. Klaas Knot'un Eylül ayında Türkiye'yi ziyaret etmesiydi. Prof. Knot, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Sayın Fatih Karahan ile birlikte, verdiği

tavsiyeyle Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın kurulmasında önemli bir rol oynayan Hollanda Merkez Bankası'nın eski başkanlarından Gerard Vissering'e (1865-1937) adanmış bir serginin açılışını yaptı. Ayrıca, Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ile birlikte düzenlediğimiz iki etkinliğe de değinmek isterim. Alanında uzman isimler ve sektör liderlerini bir araya getiren bu etkinliklerin ilkinde endüstriyel su kullanımında döngüsel teknolojilere odaklanılırken, diğerinde ise döngüsellik yoluyla iş modellerinin nasıl dönüştürülebileceği konusu ele alındı.

## 2025, HOLLANDA'DAN ÖNEMLİ ZİYARETÇİLERLE BAŞLADI

Bu ivmeyle 2025 yılı, Hollanda'dan Türkiye'ye bir dizi üst düzey zi-

yaretle başladı. İlk olarak, Ocak ayında, Hollanda Dış Ticaret ve Kalkınma Bakanı Sayın Reinette Klever, Türkiye Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat ile görüşmek üzere Türkiye'yi ziyaret etti. Bu ziyaretin ardından, Mart ayında, Hollanda Dışişleri Bakanı Caspar Veldkamp, Türkiye Dışişleri Bakanı Hakan Fidan ile görüşmek üzere Ankara'daydı.

Bakan Klever'in ziyareti, Türkiye ile Hollanda arasındaki güçlü ekonomik bağlara odaklandı. Ortak Ekonomi ve Ticaret Komitesi (JETCO) 5. Dönem Toplantısı çerçevesinde, Bakan Klever ve Bakan Bolat, iki ülke arasındaki ekonomik bağları daha da güçlendirmek amacıyla ticaret ve yatırım fırsatlarını görüştüler. Toplantıda ele alınan konulardan bazıları döngüsel

ekonomi, yenilenebilir enerjide potansiyel iş birliği ve yeşil dönüşümdü. Yaklaşık bir buçuk yıl içerisinde düzenlenen bu ikinci JETCO Toplantısı'nda, Bakanlar, ayrıca, her iki ülkeden yaklaşık 25 şirket temsilcisiyle bir araya gelerek, enerji sektöründeki potansiyel fırsatları, yeşil dönüşümü ve dijitalleşme konularını ele aldılar. Bakan Klever, ayrıca, Türk imalat sanayisinin dijital ve yeşil dönüşüm hedeflerini görme ve Hollanda ile potansiyel iş birliği alanlarını belirleme fırsatı bulduğu MEXT Teknoloji Merkezi'ni ziyaret etti. Bakan Klever'in Türkiye'deki bir diğer durağı ise, Hollanda Yabancı Yatırım Ajansı'nın (NFIA) desteğiyle Hollanda'daki Brainport Industries Kampüsü'nde (BIC) yakın zamanda yeni bir Ar-Ge tesisi açan tekstil şirketi Eliar oldu. Avrupa'nın en iyi inovasyon kümelerinden biri olan BIC, Eliar'ı Avrupa'nun endüstriyel dijitalleşme çalışmalarının merkezine taşıdı.

Burada, NFIA'nın başarısının altını çizmek gerekir. İstanbul'da ofisi bulunan NFIA, hem Türkiye hem de Hollanda'daki mevcut inovasyon ve teknoloji ekosistemlerini güçlendirmeyi ve her iki ekonominin de yenilikçi gücüne ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunmayı hedefliyor. NFIA'nın Hollanda'ya açılımlarında birlikte çalıştığı bazı örnekler arasında, artık Hollanda'da köklü bir yer edinmiş ve herkesin evine sürdürülebilir çözümler getiren taahhüt eden ev aletleri lideri Beko Europe ile emisyonları azaltmaya ve toplu taşımayı dönüştürmeye yardımcı olan otonom otobüs geliştiricisi ADASTEÇ yer alıyor.

### HOLLANDA, ÇEKİCİ BİR EKOSİSTEM SUNUYOR

Hollanda, Türkiye'ye en fazla yatırım yapan ülke. Hollandalı şirketler 2002'den bu yana Türkiye'ye 30 milyar ABD dolarından fazla yatırım yaptı ve bu, tüm doğrudan yabancı yatırımların (FDI) %15,7'sine denk geliyor. Ayrıca Hollanda, Türkiye'de bulunan yabancı firma sayısı bakımından ilk 10 ülke arasında yer alıyor. Türkiye'de kayıtlı 3.000'den fazla Hollanda kökenli şirket var. 2024 yılında Türkiye'ye yapılan toplam doğrudan yabancı yatırımların %23,6'sı Hollanda'dan geldi.

Hollanda'nın Türk yatırımcılar için en popüler destinasyon olduğunu belirtmek gerekir. Hollanda, Avrupa'ya açılan kapı olarak uluslararası işletmelere mükemmel bir konum ve yeni kurulan şirketler için çekici bir ekosistem sunduğu için, birçok Türk şirketi ve finans kuruluşu Hollanda'ya yatırım yapıyor.

### BİRÇOK ALANDA GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ, DAHA FAZLASI GELECEK

Hollanda ile Türkiye, döngüsel ekonomi ve tarım sektörünün yanı sıra teknoloji ve inovasyon alanında güçlü bir diyaloga ve iş birliğine

### İkili denizcilik daha fazla önem kazanıyor

Geçtiğimiz yıl Hollanda, Gemi Rotası İstanbul Kongresi'nin konuk ülkesiydi ve 2024'te gemi yapımcıları, filo sahipleri ve operatörleri, Rotterdam Limanı ve yat endüstrisi temsilcileri tarafından yönetilen dört farklı denizcilik sektörü misyonu vardı. Hollanda ile Türkiye arasındaki gemi, yat ve

diğer türdeki gemilerdeki ikili ticaret 2024'te 114 milyon dolar civarındaydı. Dahası, Hollanda ekonomik politikasının temel alanlarından olan çevre dostu, enerji verimli ve sürdürülebilir nakliye, son zamanlarda iki ülke arasındaki denizcilik alanında daha fazla önem kazanıyor.

sahip. Döngüsel tekstil konusunda devam eden yakın diyalogun sonuçları somutlaşmaya başladı. Bakan Klever'in geçen ocak ayında Türkiye'ye gerçekleştirdiği ziyaret sırasında, Hollandalı BaWear firması ile Türk Orbit Consulting firması, tekstilde tedarik zincirlerini dijitalleştirerek döngüsel tekstil uygulamalarını desteklemek amacıyla bir ortaklığa imza etti. Bir diğer önemli gelişme ise döngüsel inşaat alanıyla ilgili. Delft Teknoloji Üniversitesi'nden araştırmacı Sultan Çetin, Aralık 2023 ile Temmuz 2024 arasında Büyükelçilik Bilim Bursu Programı kapsamında Türkiye'de döngüsel yeniden inşa konusunda çalışmalar gerçekleştirdi. Hollanda ve Türkiye arasında bilgi alışverişi sağlayarak, toplumsal zorlukların birlikte ele alınmasını hedefleyen Program kapsamında Çetin, Türkiye'nin deprem sonrası yeniden inşa çabalarına döngüsel yaklaşımla çözümler sunan Döngüsel Yeniden İnşa (Build Back Circular) çerçevesi geliştirdi.

Ayrıca, 2013'ten beri Türkiye'de faaliyet gösteren Hollanda İnovasyon Ağı (NIN) yarı iletkenlerin yanı sıra optik sistemler ve entegre fotonik alanlarında önemli iş birliklerinin geliştirilmesinde rol oynadı. Örneğin, Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (SUNUM), esnek elektronik ve nanofabrikasyona odaklanan Horizon Europe projesi kapsamında Delft Teknik Üniversitesi ile Southampton Üniversitesi ile birlikte çalışmaya başladı. Geçtiğimiz günlerde Hollanda'daki Twente

Üniversitesi'nden bir araştırma-cı heyeti, fonksiyonel malzemeler ve nanoteknoloji alanında benzer bir proje için Bilkent Ulusal Nanoteknoloji Araştırma Merkezi'ni (UNAM) ziyaret etti.

Hollanda ile Türkiye arasında yakın ekonomik işbirliği konusunda hala çok fırsat var. Çok umut vadeden alanlardan biri de yenilenebilir enerji. İki ülke arasında devam eden bir diyalog var ve bu işbirliğini sağlamlaştırmak için yenilenebilir enerji konusunda Niyet Mektubu üzerinde çalışıyorlar.

### DBA TEŞVİK KONUSUNDA HARİKA BİR İŞ ÇIKARIYOR

Türkiye'deki Hollanda İşbirliği Derneği (DBA), Hollanda ve Türkiye arasındaki ekonomik iş birliğini daha da güçlendirmede önemli bir rol oynayan bir diğer önemli aktör. İstanbul'daki Hollanda Başkonsolosluğu ve Ankara'daki Büyükelçilik ile yakın iş birliği içinde olan DBA, Hollanda ile Türkiye arasındaki iş ve yatırımları geliştirme ve destekleme konusunda oldukça etkili.

Hollanda ve Türkiye arasında güçlü iş birliği olan ve başlangıcı çok eskilere uzanan bir diğer alan ise denizcilik. Hatta bu yıl, Osmanlı İmparatorluğu ile denizcilik projelerini ve ticaretini koordine etmek amacıyla Amsterdam'da kurulan ve 19. yy'ın ortalarına dek faaliyetlerini sürdüren Levant Ticaret Odası'nın 400. yılını kutluyoruz. Halen devam eden ziyaretler, projeler ve temaslar, iki köklü denizci ulus olarak bu alanda birlikte keşfedebileceğimiz ciddi bir potansiyele işaret ediyor.



## The Netherlands: Biggest foreign investor in Türkiye

### Joep Wijnands

Ambassador of the Kingdom of the Netherlands to Ankara

The year 2024 marked the 100th anniversary of the Friendship Treaty between the Republic of Türkiye and the Kingdom of the Netherlands. In addition, 2024 also marked the 60th anniversary of the Labour Cooperation Agreement, the proverbial birth certificate of the Turkish communities in the Netherlands. To underline these historical milestones, we celebrated this special year by organizing a wide range of friendship activities throughout the year.

Overall we organized 45 events in 36 Turkish provinces, including cultural, social and economic events. One of the key events in the economic field was the visit of the chairman of the Dutch Central Bank (De Nederlandsche Bank), Prof. Klaas Knot to Türkiye in September. Prof. Knot, together with the governor of the Central Bank of Republic of Türkiye, Mr. Fatih Karahan opened an exhibition dedicated to Gerard Vissering, one of the early predecessors of Klaas Knot, who was instrumental in founding the Turkish Central Bank with his advice. Also worth mentioning are the two events we organized together with the Turkish Industry and Business Association (TUSIAD) on circular technologies in industrial water usage, and on transforming business models through circularity, which brought together key experts and industry leaders.

### 2025 began with important visitors from the Netherlands

Building on this momentum, 2025 has started with a number of high level visits from the Netherlands. First, in January, the Dutch Minister for Foreign Trade and Development, Ms. Reinet Klever visited Türkiye to meet Turkish Trade Minister Mr. Ömer Bolat. Following this visit, in March, Dutch Minister of Foreign Affairs Caspar Veldkamp was in Ankara to meet with the Turkish Minister of Foreign Affairs Hakan Fidan.

Minister Klever's visit focused on the strong economic ties between Türkiye and the Netherlands. Within the framework of the 5th Joint Economic Committee meeting (JETCO), Minister Klever and Minister Bolat discussed trade and investment

opportunities with the aim to further strengthen economic ties between our two countries. Some of the topics that were touched upon during the meeting were circular economy, potential cooperation in renewable energy and the green transition. This was the second JETCO meeting organized in almost one and a half year. The ministers also met around 25 company representatives from both countries, where they discussed potential opportunities in the energy sector, green transition and digitalization. Minister Klever also attended some site visits. One of her destinations was the MEXT Technology Center where she had a chance to see Türkiye's ambitions in the digital and green transition of the Turkish manufacturing industry and to identify the potential collaboration areas with the Netherlands. She also visited textile company Eliar which has recently opened a new R&D facility at Brainport Industries Campus (BIC) in the Netherlands with the support of the Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA). BIC is one of Europe's top innovation clusters which places Eliar at the heart of the EU's industrial digitalization efforts.

Here, NFIA's success is worth underlining. Based in Istanbul, NFIA aims to strengthen existing innovation and technology ecosystems both in Türkiye and the Netherlands and to contribute to innovative power and sustainability of both economies. Other great examples that NFIA supported for their establishment in the Netherlands are Beko Europe, the leader in home appliances, which is now well-established in the Netherlands and committed to bring sustainable solutions to everyone's home and ADASTEC, the developer of self-driving buses, that is helping cut emissions and transform public transport.

### The Netherlands in the top investor

The Netherlands is the country with the highest investment in Türkiye. Since 2002, Dutch companies invested more than US\$ 30 billion in Türkiye which corresponds to 15.7% of all foreign direct investments (FDIs). In addition, the Netherlands is among the top 10 in terms of the number of foreign firms present in Türkiye. There are more than 3.000 Dutch origin companies registered in Türkiye. Furthermore, in 2024, 23,6% of the

total of foreign direct investments to Türkiye has come from the Netherlands.

It is also worth mentioning that the Netherlands is the most popular destination for Turkish investors. Since the Netherlands offers an excellent location to international businesses as the gateway to Europe and an attractive ecosystem for start-ups, many Turkish companies and financial institutions are investing in the Netherlands.

### Strong cooperation in many areas, with more to come

The Netherlands and Türkiye have a strong dialogue and collaboration especially in the circular economy, agriculture and technology and innovation field. The results of ongoing close dialogue on circular textile have started to materialize. During the visit of Minister Klever to Türkiye last January, the Dutch company BaWear and the Turkish company Orbit Consulting signed a partnership in order to promote sustainable solutions by digitalizing supply chains and advancing circular textiles.

Another great example relates to the circular construction field. Sultan Cetin, who is a scholar at the Delft University of Technology, took part in the Embassy Science Fellowship Programme between December 2023 and July 2024. The aim of this programme is to enable knowledge exchange between the Netherlands and Türkiye and address societal challenges together. During her fellowship, Ms. Cetin conducted research into circular reconstruction and developed a Build Back Circular (BBC) framework focusing on Türkiye's post-disaster reconstruction efforts.

The Netherlands Innovation Network (NIN), represented in Türkiye since 2013, has facilitated important collaborations in the field of semiconductors as well as optical systems & integrated photonics. For example, Sabancı University Nanotechnology Research and Application Center (SUNUM) has started to work together with Technical University of Delft and University of Southampton under a Horizon Europe project focusing on flexible electronics and nanofabrication. Recently, a delegation of researchers from Twente University in the Netherlands visited Bilkent National Nanotechnology Research Center (UNAM) for a similar project in the field of

Functional Materials and Devices & Adaptive Optoelectronics for Chips & Sensing.

There are still many more opportunities on knowledge exchange and economic collaboration between the Netherlands and Türkiye. One specific field which is very promising is renewable energy. Two countries have an ongoing dialogue and they are working on the Letter of Intent in renewable energy to solidify this collaboration.

### The DBA is doing an excellent job when it comes to incentives

The Dutch Business Association in Türkiye (DBA) is the other key actor which plays a significant role in further strengthening economic collaboration between the Netherlands and Türkiye. In close cooperation with the Netherlands Consulate General in Istanbul and the Embassy in Ankara, DBA is doing a great job in promoting, enhancing and supporting business and investments between the Netherlands and Turkey.

### Bilateral maritime cooperation is gaining more importance

The other field that the Netherlands and Türkiye have a long history and strong ties is maritime. The Dutch and Turkish maritime businesses have collaborated for a long time. As a matter of fact, in 2025 we mark the 400th anniversary of the Chamber of Levant Trade, which was founded in Amsterdam to coordinate maritime contact and commerce with the Ottoman Empire. The Levant Trade Chamber functioned until the mid-19th century. Current visits, projects and other contacts highlight even a larger potential that we can explore together as two long-standing sea faring nations.

Last year, The Netherlands was the guest country in Ship Route Istanbul Congress and there were four different maritime sector missions led by ship builders, fleet owners and operators, the Port of Rotterdam, and the yacht industry representatives in 2024. The bilateral trade in ships, yachts and other kinds of vessels between the Netherlands and Türkiye was US\$114 million in 2024. Furthermore, eco-friendly, energy efficient, and sustainable shipping, some of the key areas of Dutch economic policy, are lately gaining more importance in the bilateral maritime business between the two nations.



Aklınız sadece güzel  
düşüncelerle meşgul  
olsun, gerisini  
**Eureko Sigorta**  
düşünmüştür kesin.

**eureko**  
sigorta

   /eurekosigorta

eurekosigorta.com.tr



MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ  
0850 222 66 60

# Çalışmalarımızla kazan-kazan durumu yaratmayı hedefliyoruz

Türkiye ve Hollanda, sürdürülebilirlik, inovasyon ve ticari iş birlikleriyle kazan-kazan anlayışını güçlendiriyor. Hollanda'nın Türkiye'deki ekonomik ağı, enerji dönüşümünden döngüsel tekstile, tarımdan lojistiğe kadar birçok alanda ortak projeleri destekleyerek iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri derinleştiriyor.



**TÜRKİYE'YE** yeni gelen biri olarak kendimi tanıtmak istiyorum. Ağustos 2024'ten beri Türkiye'deki Hollanda diplomatik ağı için Ekonomi İşleri Başkanı / Ticaret Müsteşarı pozisyonunu üstlendim. 2002'de Hollanda Dışişleri Bakanlığı'na katılmadan önce, 10 yıl boyunca özel sektörde çevre danışmanı olarak çalıştım.

Bir diplomat olarak dünyayı dolaşıyorsunuz ve genellikle her 4 ila 5 yılda yeni bir yerde çalışmaya başlıyorsunuz. Yeni bir yer, yeni bir iş, yeni meslektaşlar ve aşına olmam gereken yeni konular. Türkiye'ye daha yeni gelmiş olmam, hala öğreneceğim çok şey olduğu anlamına geliyor. Başta dil tabii. Buraya geldiğimden beri Türkçe derslerini takip etmekten keyif aldım. Ancak öğrendiğim önemli bir şey var. Türkiye ile Hollanda arasındaki ticari bağlantılar çok güçlü. Örneğin, Hollanda'nın Türkiye'deki en büyük

yatırımcı olduğunu ve Türk şirketlerinin yurtdışında ortak bulma konusunda Hollanda'yı tercih ettiğini gördüm. Yurt dışındaki Türk yatırımlarının çoğunun Avrupa'ya aktığını ve bunların %40'ının Hollanda'da olduğunu biliyor muydunuz?

## EKONOMİ EKİBİ İŞ BİRLİĞİNİ DERİNLEŞTİRME KONUSUNDA ÇALIŞIYOR

Ayrıca, Türkiye'de Hollanda diplomatik servisi olarak, her iki ülkeden yatırımcıları ve işletmeleri desteklemeye hazır, çok deneyimli bir ekonomi ekibimiz olduğunu öğrendim. Benim pozisyonumdaki bir yabancı için iyi bir yerel ekibe sahip olmak çok önemlidir. Türkiye'deki gelişmeleri onların takip ettiği şekilde izleyerek, yorumlamam oldukça güç. Onlar benim gözlerim ve kulaklarım.

Hollanda'nın Türkiye'deki ekonomi ekibi, yıllardır enerji dönüşümü ve

döngüsellik gibi konularda ikili iş ilişkilerini derinleştirme konusunda çalışmalar yapıyor. 2023'te Kahramanmaraş ve çevresini vuran yıkıcı depremlerin ardından, çalışmalarımız sürdürülebilirliğe özel bir vurgu yaparak yeniden yapılanma sektörünü de kapsadı. Çalışmamızın amacı çok açık. Kazan-kazan durumları yaratmayı hedefliyoruz. Bir ülkenin ihtiyaç duyduğunu, diğerinin karşılayabilmesi Ekonomik diplomasi çalışmalarımız köprüler kurmayı, insanları bir araya getirmeyi ve her iki taraftaki ortakların iş geliştirme sürecinde söz sahibi olmalarını sağlamayı amaçlıyoruz.

## DÖNGÜSELLİĞE ODAKLANMAYI PLANLIYORUZ

**Bu tür kazan-kazan iş fırsatlarına bir örnek tekstildeki döngüselliktir:** Hollanda'nın ekonomi ağı,

66

**Türkiye'de yumuşak meyve tedarik zincirini daha sürdürülebilir hâle getirirken ihracatı artırmak üzere birlikte çalışmak, Türk nakliye firmalarının Avrupa'ya açılma sürecinde Hollanda'yı bir üs olarak kullanmalarına destek olmak gibi. Hollanda, sunduğu olanaklarla Avrupa'ya açılan bir kapı olmaya devam ediyor.**



**NIELS VEENIS**

Hollanda Krallığı Türkiye Büyükelçiliği Ticaret Müşaviri

bir Hollanda şirketinin tekstil üretiminde sürdürülebilirliği dijital olarak izleme konusundaki uzmanlığını, Türkiye'deki 30.000'den fazla tekstil üreticisine hizmet veren bir Türk danışmanlık şirketiyle birleştirebildi. Sonuç, Hollanda şirketi ile Türk şirketi arasında ticari bir ortaklık, Türk danışman için daha fazla yerel iş, daha sürdürülebilir giyim üretimi ve Avrupa'daki daha iyi bilgilendirilmiş tüketiciler oldu.

**Yeni başlayan biri olarak, yeni fırsatlar da arıyorum:** Hangi ekonomik alanlar umut verici görünüyor, ancak henüz özel bir ticaret tanıtım programıyla hedeflenmemiş? Önümüzdeki yıllarda, tersanecilik, limanlar ve lojistik ile özellikle otomotiv endüstrisi için plastiklerde döngüsellığe odaklanmayı planlıyoruz.

## HOLLANDA, SUNDUĞU OLANAKLARLA AVRUPA'YA AÇILAN BİR KAPI

Ancak ekonomik iş birliği söz konusu olduğunda hepsi bu kadar değil. Hollanda ve Türkiye, inovasyonu teşvik etme, tarım sektöründe daha yakın ticari bağlar kurma ve Türk şirketlerinin Hollanda'da yolunu bulmalarına yardımcı olma konusunda istekli. Hollanda İnovasyon Ağı (NIN), Hollanda Yabancı Yatırım Ajansı (NFIA) ve Tarım Müşavirimiz ile ekibinin de dahil olduğu ekonomi ağıımız, bu fırsatları aktif olarak araştırıyor. İki ülkenin üniversite ve araştırma merkezlerinin ortak projelerde bulunduğu bazı somut örnekler var. Türkiye'de yumuşak meyve tedarik zincirini daha sürdürülebilir hâle getirirken ihracatı artırmak üzere

birlikte çalışmak, Türk nakliye firmalarının Avrupa'ya açılma sürecinde Hollanda'yı bir üs olarak kullanmalarına destek olmak gibi. Hollanda, sunduğu olanaklarla Avrupa'ya açılan bir kapı olmaya devam ediyor.

Son olarak ekonomik ekip, Türkiye'den iş seyahati yapanlara, iki ülke arasında sağlam ve sürekli iş hacmine sahip şirketler için sunduğumuz "Turuncu Halı Hizmeti" aracılığıyla Hollanda'ya daha verimli bir erişim sağlamada yardımcı olmak için burada.

Bunlardan herhangi biri ilginizi çekiyorsa bizimle iletişime geçin. Hollanda'yla iş ve ticaret ilişkileri kurmanızda ve/veya geliştirmenizde size nasıl destek olabileceğimizi birlikte değerlendirelim.



## We aim to create win-win situations through our work

### Niels Veenis

The New Commercial Counsellor at the Embassy of the Kingdom of the Netherlands in Türkiye

As a new arrival to Türkiye allow me to introduce myself. My name is Niels Veenis and since August 2024, I have taken up the position as Head of Economic Affairs / Commercial Counsellor for the Netherlands diplomatic network in Türkiye. Before joining the Netherlands' Foreign Service in 2002, I was employed in the private sector for 10 years, working as an environmental consultant.

As a diplomat, one travels the world and typically starts working at a new location every 4 to 5 years. A new location, a new job, new colleagues and new topics for me to get familiar with. Having only recently arrived in Türkiye means that I still have a lot to learn. The language obviously... And since arriving here I have enjoyed following lessons. One important thing I have learned already though: That business connections between Türkiye and the Netherlands are very strong. For instance I saw that the Netherlands has been the largest investor in Türkiye, and that the other way around Turkish companies prefers the Netherlands when it comes to finding partners

overseas: Did you know that most of Turkish investments abroad flow to the Europe and that 40% of those land in Netherlands?

### The economic team is working to deepen cooperation

I also learned that in Türkiye we, the Netherlands diplomatic service have a very experienced economic team, ready to support investors and businesses from both countries. For an expatriate in a position such as mine, having a good local team is essential. I could never hope to gain the same amount of insight into what is happening in Türkiye as they do. They are my eyes and ears when it comes to knowing and understanding new developments.

The Netherlands' economic team in Türkiye has been invested for years in deepening bilateral business relations, such as those in energy transition and circularity. Following the devastating earthquakes that hit Kahramanmaraş and the region in 2023, our work also came to include the reconstruction sector, with a specific focus on sustainability. The objective of our work is straightforward: We aim to foster win-win situations. What one country needs, which the other can supply. Our economic diplomatic work aims to build bridges, connect people and let the partners

from both sides take control over the business developments that follow.

### We plan to focus on circularity An example of such win-win business opportunities is circularity in textiles:

The Netherlands economic network was able to link a Dutch company's expertise in digitally monitoring sustainability in textile production, to a Turkish consultancy company that can use this expertise in its services to more than 30.000 textile producers in Türkiye. The end result is a commercial partnership between the Dutch company and the Turkish company, more local business for the Turkish consultant, more sustainable production of garments, and better informed consumers in Europe.

**As a newcomer, I also look for new opportunities:** Which economic areas look promising, but have not yet been targeted with a dedicated trade promotion program. In the years to come, we plan to focus on shipbuilding, ports and logistics, and circularity in plastics notably for the automotive industry.

### The Netherlands serves as a gateway to Europe with its opportunities

But that's not all when it comes to economic

cooperation. The Netherlands and Türkiye are both eager to innovate, promote closer business ties in the agricultural sector, and help business from Türkiye find their way in the Netherlands. Our economic network including the Netherlands Innovation Network (NIN), the Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) and our Agricultural Counsellor together with his team are actively looking into these opportunities. This means linking universities and other R&D institutes from both countries for joint projects, working together for example to make the soft fruit value chain in Türkiye more sustainable while enhancing export volumes, and helping Turkish shipping companies find their way into the Netherlands for expansion of their business and using the Netherlands for what it is: the gateway to Europe.

And last, but definitely not least, the economic team is there to help business travellers from Türkiye get more efficient access to the Netherlands through our Orange Carpet Facility for companies with solid and repeated business volume between two countries.

Is any of this interesting for you? Contact us, and let's see what we can do to help you further your business with the Netherlands!

Hollanda'da çok büyük fırsatlar olduğuna inanıyoruz. Hollanda'nın Avrupa pazarına açılan en büyük kapılardan biri olduğunu hep akılda tutmak gerekiyor. Yani, konu sadece Hollanda pazarına giriş değil, tüm Avrupa pazarına giriş gibi el alınmalı ve yönetilmeli.



## Hollanda, mevzuat ve pazar taleplerini sağlayan firmalara büyük fırsatlar sunuyor

**TÜRKİYE** ve Hollanda arasındaki diplomatik ilişkiler 1612'ye kadar gitmektedir. 1924 yılında ise; Türkiye Cumhuriyeti ile Felemenk Kraliyeti Arasında Dostluk Antlaşması imzalandı. DEİK/Türkiye-Hollanda İş Konseyi olarak; bu önemli yıl dönümünde Türkiye ve Hollanda arasındaki iş birliği ve birlikte çalışma olanaklarının her iki topluma, ekonomik ve politik aktörlere daha etkin şekilde iletilebileceği organizasyonlar gerçekleştiriyoruz.

Türkiye ve Hollanda arasındaki ilişkiler çok katmanlı ve geniş. İş Konseyi olarak, dört hedef alan belirledik. İş Konseyimiz; endüstriyel kümeler ve entegre limanlar oluşturma, sürdürülebilir enerji

kaynakları geliştirme, finansal hizmetler ve girişimcilik ile turizm ve hizmet sektörü alanlarında çalışacak dört çalışma grubu oluşturdu. Bu gruplar; ülkemizdeki ekonomik aktörler ve Hollandalı ekonomi aktörleri arasında bağlantılar kurarak ortak proje ve çalışmaların gerçekleştirilmesini sağlamaya çalışıyor.

Hollanda belli konularda yatırımcılara çok cazip olanaklar sunan bir ülke. Döngüsel ekonomi, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik temalı yatırımların Hollanda'da anlamlı destekler alabildiklerini görüyoruz. Bu tip yatırımlara ilgi duyan firmalarımızı İş Konseyimiz ile temasa ve faaliyetlerimize katılmaya davet ederiz.



**Orta ve uzun vadede; iklim sürdürülebilirliğini sağlayamayan ülkeler ve firmaların Avrupa Birliği ülkeleri ile ticaret yapmasının zorlaşacağı veya imkansızlaşacağını öngörüyoruz.**



**STEFANO KASLOWSKI**  
DEİK/Türkiye-Hollanda  
İş Konseyi Başkanı

### TÜRKİYE'DE ÜRETİM YAPILABİLECEK ÇOK ALAN VAR

İki ülkenin sanayi alanlarında birbirini bütünleyen çok alan var. Hollanda coğrafi olarak küçük; ancak teknolojik olarak ileri bir ülke. Bu teknolojilere dayanarak Türkiye'de üretim yapılabilecek çok alan var. Özellikle döngüsel ekonomi çözümleri alanında büyük fırsatlar görüyoruz. Bir başka iş birliği alanını sağlık turizmi alanında görüyoruz. Bu alanda Hollanda mevzuatının ve pazar taleplerinin gereğini yerine getiren firmalarımız için büyük fırsatlar görüyoruz.

Hollanda'da çok büyük fırsatlar olduğuna inanıyoruz. Hollanda'nın Avrupa pazarına açılan en

## Enerji kaynaklarımızı daha fazla çeşitlendirmeliyiz

Bu değişiklikler, zamanında uyum gösterilirse Türk firmaları ve ihracatçıları için ciddi büyüme fırsatları getirecektir. Bunun öncesinde; bizim de hem ülke olarak, hem ihracatçı sektörler olarak yapması gerekenler var. Enerji kaynaklarımızı karbon emisyonu yaratan kaynaklar dışında daha fazla çeşitlendirmeliyiz. Orman ve doğal su havzaları gibi karbon yutak alanlarını korumaya almalı ve büyütmeliyiz. Avrupa Birliğinde kabul edilen sürdürülebilir orman yönetimi uygulamalarını tüm ülke ormanlarımıza yaymalıyız. Yeni kurulacak sanayi tesislerinde ve sanayi bölgelerinde, sadece, sıfır karbon ve sıfır net emisyon kriterlerine uygun projelere onay vermeliyiz.

büyük kapılardan biri olduğunu hep akılda tutmak gerekiyor. Yani, konu sadece Hollanda pazarına giriş değil, tüm Avrupa pazarına giriş gibi el alınmalı ve yönetilmeli. Covid-19 salgını sonrası yeniden yapılanan tedarik zincirlerinin Türk şirketleri için her alanda büyük fırsatlar sunduğunu görüyoruz.

Bu konuda bize en yakın ülkelerden biri Hollanda. Hem iş dünyasının hem de iki ülkenin yetkili devlet kurumlarının Avrupa Birliği'nin "Green Deal" stratejisine uyum sağlama ve gerektiğine adaptasyonları sağlama konusunda iş birliğine ihtiyaç var.

## HOLLANDA'DA SATILAN ÜRÜNLERİN SIFIR KARBON HEDEFİNE UYMALARI GEREKİYOR

Avrupa Birliği; iklim değişikliğinin olumsuz etkileri ile mücadele etmek için çok güçlü insiyatifler

almış durumda. 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını yüzde 55 oranında azaltmayı ve 2050 yılına kadar net emisyonu sıfırlama anlamına gelecek bir noktaya ulaşmayı hedefliyorlar.

İklim değişikliği ve enerji üretimi / kullanımı konularında bugüne göre çok büyük değişiklikler getirecek uygulamaları devreye almış durumdadır.

Orta ve uzun vadede; iklim sürdürülebilirliğini sağlayamayan ülkeler ve firmaların Avrupa Birliği ülkeleri ile ticaret yapmasının zorlaşacağını veya imkansızlaşacağını öngörüyoruz. Hollanda içinde faaliyet gösteren şirketlerin yerel mevzuat gereği sıfır karbon ve net emisyonun sıfırlanması kriterlerine uymaları; Hollanda ve genel olarak AB ülkelerine satılan ürünlerin ise nötr emisyon ve sıfır karbon kriterlerine uymaları gerekeceğini görüyoruz.

## The Netherlands offers great opportunities to companies that meet legislative and market demands

Stefano Kaslowski

DEİK/Türkiye-Netherlands Business Council Chairperson

Diplomatic relations between Türkiye and the Netherlands date back to 1612. In 1924, a Treaty of Friendship was signed between the Republic of Türkiye and the Kingdom of the Netherlands. As DEİK/Türkiye-Netherlands Business Council, we organize events where cooperation and collaboration opportunities between Türkiye and the Netherlands can be more effectively communicated to both societies, economic and political actors on this important anniversary.

The relations between Türkiye and the Netherlands are multi-layered and extensive. As the Business Council, we have determined four target areas. Our Business Council has established four working groups that will work in the areas of creating industrial clusters and integrated ports, developing sustainable energy resources, financial services and entrepreneurship, and tourism and the service sector. These groups try to establish connections between economic actors in our country and Dutch economic actors by ensuring that joint projects and studies are being carried out.

The Netherlands is a country that offers very attractive opportunities to investors in certain areas. We see that investments themed around the circular economy, digitalization, and sustainability can receive meaningful support in the Netherlands. We invite companies interested in such investments to contact our Business Council and participate in our activities.

### There are many areas where production can be done in Türkiye

There are many areas that complement each other in the industrial areas of the two countries. The Netherlands is geographically small; but it is a technologically advanced country. There are many areas where production can be done in Türkiye based on these technologies. We see great opportunities especially in the field of circular economy solutions. We see another area of cooperation in the field of health tourism. We see great opportunities for our companies that fulfill the requirements of Dutch legislation and market demands in this area. We believe that there are great opportunities in the Netherlands. It is necessary to always keep in mind that the Netherlands is one of the biggest doors opening to the European market. In other words, the issue should not only be entering the Dutch market, but

should be handled and managed as entering the entire European market. We see that the supply chains that have been restructured after the Covid-19 outbreak offer great opportunities for Turkish companies in every field.

One of the countries closest to us in this regard is the Netherlands. There is a need for cooperation between both the business world and the competent state institutions of the two countries to adapt to the "Green Deal" strategy of the European Union and to ensure adaptations when necessary.

### Products sold in the Netherlands must comply with the zero-carbon target

The European Union has taken very strong initiatives to combat the negative effects of climate change. They aim to reduce greenhouse gas emissions by 55 percent by 2030 and reach a point that will mean zero net emissions by 2050. They have put the applications that will bring about major changes in climate change and energy production/use compared to today, into operation.

In the medium and long term; we predict that it will be difficult or impossible for countries and companies that cannot ensure climate sustainability to trade with European Union countries. We see that companies operating in the Netherlands will need to comply with the zero-carbon and zero-net-emission criteria due to local legislation; and products sold to the Netherlands and EU countries in general will need to comply with the neutral-emission and zero-carbon criteria.

### We should diversify our energy sources more

These changes will bring serious growth opportunities for Turkish companies and exporters if they comply in a timely manner. Before this; we have things to do both as a country and as exporting sectors. We should diversify our energy sources more, other than sources that create carbon emissions. We must protect and expand carbon sink areas such as forests and natural water basins. We must spread sustainable forest management practices accepted in the European Union to all our country's forests. In newly established industrial facilities and industrial zones, we must only approve projects that comply with zero carbon and zero net emission criteria.



# Avrupa'nın ve sürdürülebilir bir geleceğin kapısı: **Hollanda**

Hollanda, sunduğu gelişmiş altyapı, yüksek kaliteli iş gücü ve yenilikçi iş ortamıyla Türk işletmeleri için Avrupa pazarına açılan kapı olmaya devam ediyor. 500 km çapındaki 170 milyon, 1000 km çapındaki ise 250 milyon tüketiciye ulaşım imkânı sunan ülke, güçlü ticaret ilişkileri ve vergi teşvikleriyle yatırımcıları cezbediyor. Hollanda, sürdürülebilir enerji ve yüksek teknoloji sektörlerinde yatırım yapan şirketlere sunduğu fırsatlar ile geleceğin çözümlerini şekillendirmede önemli bir rol oynuyor.

**DÜNYA** çapında lojistik merkezleriyle "Avrupa'ya açılan kapı" olarak kabul edilen Hollanda, mükemmel altyapısı, bağlantı ağları, yüksek nitelikli iş gücü ve yenilikçi iş kültürü sayesinde yaklaşık 17.500 yabancı şirkete ev sahipliği yapıyor. 500 km yarıçapındaki 170 milyon tüketiciye ve 1000 km yarıçapındaki 250 milyon tüketiciye erişim imkânı sunan Hollanda, Avrupa pazarına erişim için ideal bir lokasyona sahip.

Birçok Türk işletmesi, bu avantajlardan faydalanarak Hollanda'ya açılıyor. Hollanda, yatırım yapılan sermaye miktarı açısından Türk yatırımcıları için en popüler destinasyonlardan biri. Güçlü bir ticari ortaklığa sahip olan Hollanda ve Türkiye'nin, geçen yılki karşılıklı ticaret hacmi bir önceki yıla göre % 10,6 artış göstererek 13,5 milyar ABD doları seviyesine ulaştı. Ayrıca Türkiye, Hollanda'nın AB dışındaki en önemli ticaret ortakları arasında yer alıyor.

Hollanda Türk şirketleri için, Avrupa'da mükemmel bir dayanak noktası olduğunu kanıtladı. Ancak bu durum tesadüf değil. Yenilikçi işletmeleri desteklemek, onlara Hollanda'da gelişmeleri için en iyi ekosistemi oluşturmak ve küresel zorluklara sürdürülebilir, yenilikçi ve dijital çözümler geliştirmeye katkıda bulunmak için temeller atılıyor.

Hollanda ekosisteminden faydalanan yenilikçi ve geleceğe odaklanmış bazı işletmeler arasında, Hollanda'da köklü bir konuma sahip ve herkesin evine sürdürülebilir iyileştirmeler



**NECLA GÜNAY**  
NFIA Türkiye, Balkanlar ve  
MENA Bölge Direktörü

getirmeye kararlı olan ev aletleri lideri Beko Europe yer alıyor. Ayrıca, otonom otobüsler geliştiren ADASTEK, emisyonları azaltmaya ve toplu taşımayı dönüştürmeye yardımcı oluyor. Endüstriyel otomasyon çözümlerinde

## Avrupa operasyonları için ideal bir konum

Hollanda'nın Yaşam Bilimleri ve Sağlık (LSH) sektörü de dünya çapında lider bir yenilik merkezi olarak öne çıkıyor. Avrupa'nın tam merkezinde, dünya standartlarında fiziksel ve dijital altyapı ile güçlü bir hizmet sektörüyle donatılmış olan Hollanda, Yaşam Bilimleri ve Sağlık alanında küresel veya Avrupa operasyonları kurmak için ideal bir konumda bulunuyor. Ülke, Avrupa'nın bağlantılı yaşam bilimleri ve sağlık metropolü olarak öne çıkıyor. Kompakt, gelişen ve işbirlikçi bir LSH ekosistemi, Hollanda'nın açıklık, yaratıcı ortaklıklar kurma, bilgi paylaşımı ve yenilikçi çözümler üretme konusundaki istekliliğinin mükemmel bir örneği. Bunlar, Hollanda'nın yenilikçi ve sürdürülebilir sektörlerdeki işletmeleri nasıl desteklediğine ve

herkes için güvenli, sağlıklı ve refah dolu bir gelecek inşa ettiğine dair sadece birkaç örnek. Büyüme hedeflerini bir üst seviyeye taşımak ve geleceğe yönelik akıllı, sürdürülebilir çözümlere katkıda bulunmak isteyen Türk işletmeleri için, Hollanda'da pek çok fırsat bulunuyor. Hollanda Dış Yatırım Ajansı (NFIA) işletmelere lokasyon arayışlarında rehberlik ediyor, bağlantı kurmalarını kolaylaştırıyor ve iş gücü kanunları, devlet teşvikleri ve vergi bilgileri de dahil olmak üzere ücretsiz, kişiye özel ve bağımsız hizmetler sunuyor. Hollanda genelindeki güçlü Invest in Holland ağı, bölgesel ekonomik kalkınma ajansları ve şehirlerle birlikte, işletmelerin stratejik hedeflerine ulaşmalarını sağlayacak akıllı yatırım kararları almaları konusunda destekliyor.

öncü olan ELiAR ise Brainport Industries Campus'te (BIC) bir Avrupa Ar-Ge merkezi kurdu.

## DÖNGÜSEL EKONOMİ ŞİRKETLERİNİ ÇEKMEYE ODAKLANIYOR

Hollanda, küresel zorluklara çözüm

üretmeyi ve sağlık ile sürdürülebilirliği merkeze alarak geleceğe yönelik dayanıklı bir ekonomi inşa etmeyi hedefliyor. Bu bağlamda, sürdürülebilir enerji, tarım-gıda, sağlık, mobilite ve döngüsel ekonomi gibi kritik alanlarda faaliyet gösteren şirketleri çekmeye odaklanıyor.





Örneğin Hollanda hükümeti, sürdürülebilir yeniliklere veya yeşil işletmelere yatırım yapan şirketlere vergi teşvikleri sunarak, Hollanda'ya uzun vadeli ve sürdürülebilir bir bağlılığı teşvik ediyor. Çevre dostu yatırımlar veya sürdürülebilir enerji projeleri için Ar-Ge vergi kredileri ve vergi indirimleri de sunuyor.

Özellikle, Enerji Yatırım İndirimi (EIA), şirketlerin enerji verimli teknolojilere ve sürdürülebilir enerjiye yaptıkları yatırımların %40'ını, olağan amortisman üzerine ek olarak, vergilendirilebilir kârlarından düşmelerine imkân tanıyor. Çevre Yatırım İndirimi (MIA) ile şirketler, çevre dostu bir yatırıma yapılan yatırım maliyetlerinin %45'ini düzenli yatırım vergi indirimlerinin yanı sıra düşebiliyorlar. Çevresel yatırımların serbest amortismanı (Vamil) ile şirketler, yatırım maliyetlerinin %75'ini ne zaman giderleştireceklerine karar verebiliyorlar. Bu durum, likidite ve faiz avantajı sağlıyor.

## YENİ TEKNOLOJİLER İÇİN GELİŞİM VE TEST MERKEZİ

Bunun yanı sıra yenilikçi bir merkezin parçası olmanın sağladığı avantajlar arasında, iş birliği için büyük fırsatlar ve akademik kurumlar ile araştırma merkezlerinde dünya çapında uzmanlara erişim bulunuyor. Örneğin yüksek teknoloji sistemleri ve malzemeler alanında, Hollanda'da 350 robot ve otomasyon tedarikçisi, 200 kilometre çapında 300'den fazla yarı iletken şirketi ve 1.700 malzeme odaklı Ar-Ge firması yer alıyor. Genel olarak, Hollanda'nın yüksek teknoloji sistemleri ve malzemeler alanındaki yenilik ekosistemi, ülke genelinde 100.000'den fazla kuruluşu ve 500.000 profesyoneli kapsıyor. Bu nedenle Hollanda, yeni teknolojiler için bir gelişim ve test merkezi olarak görülüyor. Güçlü kamu-özel sektör ortaklıkları ve öncü Ar-Ge faaliyetleri, Hollanda'nın yüksek teknoloji yeniliklerini ileri taşıyor, Hollanda yüksek teknoloji sektörüne yatırım yapan işletmeler ise güçlü devlet desteği ve dünya standartlarında teknoloji kümelerinden faydalanıyor.

## The Netherlands: A gateway to Europe and a sustainable future

**Necla Günay**

Area Director NFIA Turkey, Balkans & MENA

Considered a 'gateway to Europe', through world-class logistical hubs, the Netherlands is home to around 17,500 foreign companies who benefit from its excellent infrastructure, connectivity, highly skilled workforce and innovative business culture. With access to 170 million consumers within a 500km radius, and 250 million consumers within a 1000km radius, the Netherlands is an optimal location for accessing the European market. Many Turkish businesses are among those expanding into the country and making the most of these benefits. In fact, the Netherlands is one of the most popular destinations for Turkish investors in terms of amount of capital invested. The Netherlands and Turkey are also close trading partners. The bilateral trade volume between them reached the US\$ 13.5 billion mark last year (10.6% increase year-to-year) and Turkey is among the most important trade partners of the Netherlands outside the EU. For Turkish companies, the Netherlands has proven a fantastic foothold in Europe. But this doesn't happen accidentally, the seeds are sown to support innovative businesses and create the best ecosystem for them to thrive in the Netherlands and contribute to developing sustainable, innovative and digital solutions to global challenges.

Some of the innovative, future-focused businesses benefitting from the Dutch ecosystem include Beko Europe, the leader in home appliances, which is now well-established in the Netherlands and committed to bringing sustainable improvements to everyone's home. There is also ADASTEC, the developer of self-driving buses, that is helping cut emissions and transform public transport. And ELIAR, a pioneer in industrial automation solutions, has created a European R&D centre at Brainport Industries Campus (BIC).

### Focuses On Attracting Circular Economy Companies

With addressing global challenges in mind and creating a resilient economy for the future with health and sustainability at its core, the Netherlands is particularly focused on attracting companies like these, that are in vital areas like sustainable energy, agrifood, health, mobility and the circular economy. The Dutch government, for example, is supporting long-term sustainable commitment to the Netherlands by providing tax incentives for businesses making investments in sustainable innovation or green businesses. There are R&D tax credits and tax reliefs for environmentally friendly investments or those in sustainable energy.

More specifically, the Energy Investment Allowance (EIA) allows companies to deduct 40% of the investments in energy-efficient technologies and sustainable energy from the taxable profit on top of the customary depreciation. Through the Environmental Investment Deduction (MIA)

businesses can deduct up to 45% of the investment costs for an environmentally friendly investment on top of regular investment tax deductions. With the arbitrary depreciation of environmental investments (Vamil), businesses can decide when to write off 75% of their investment costs. This gives an advantage in liquidity and interest.

Breeding Ground and Testing Center For New Technologies

Then there is the benefit of being part of a thriving hub of innovation with huge opportunities for collaboration and accessing world-class experts in academic institutions and research centres. Take high tech systems and materials. In the Netherlands there are 350 robot and automation suppliers and there are over 300 semiconductor companies within a range of 200 kilometres and 1,700 materials-related R&D firms. Overall, the Dutch innovation ecosystem in high tech systems and materials encompasses 100,000+ organisations and 500,000 professionals nationwide. As such, the Netherlands is seen as a breeding ground and testing centre for new technologies. Robust public-private partnerships and cutting-edge R&D propel Dutch high-tech innovation forward, and businesses investing in the Dutch high-tech industry enjoy strong government support and world-class tech clusters.

### Ideal Location for European Operations

The Dutch Life Sciences & Health (LSH) sector is also a hub of world-leading innovation. Situated at the heart of Europe, with world-class physical and digital infrastructure and a robust services sector, the Netherlands is the ideal location for establishing global or European operations in Life Sciences & Health. The country is Europe's connected life sciences and health metropolis. A compact, thriving and collaborative LSH ecosystem, and the perfect example of the Dutch openness and willingness to form creative partnerships, share knowledge and generate innovative solutions.

These are just some examples of how the Netherlands is nurturing businesses in innovative and sustainable industries, building a secure, healthy and prosperous future for all. And for Turkish businesses looking to take their growth ambitions to the next level and contribute to smart, sustainable solutions for the future, opportunities await in the Netherlands.

The NFIA can guide businesses in their location search, facilitate connections and provide free, customized and independent services, including information on labour law, government incentives and tax. Together with our strong countrywide Invest in Holland network of regional economic development agencies and cities in the Netherlands, we support businesses in making smart investment decisions that meet their strategic objectives.

# Hollanda-Türkiye dostluğunun yüzyılı: Ekonomik ve kültürel bağların güçlendirilmesi

DBA Türkiye olarak, ekonomik ve kültürel değişimleri teşvik etmeye, iş birliklerini desteklemeye ve geçmiş yüzyılda kurulan bağları daha da güçlendirmeye kararlıyız. Geleceğe baktığımızda, Türkiye ve Hollanda'nın yeni işbirliği fırsatlarını keşfetmeye hazır olduğunu görmekteyiz.

**DBA** Türkiye Başkanı olarak, Türkiye ile Hollanda arasındaki uzun süreli ve çok yönlü ilişkileri değerlendirdiğimde gurur duyuyorum. Geçen sene diplomatik dostluğumuzun 100. yılını kutladık. Bu önemli dönüm noktası, sadece ortak tarihimizin bir kutlaması değil, aynı zamanda iki ülke arasındaki güçlü ekonomik ve kültürel bağların ne kadar sağlamlaştığını da gözler önüne sermektedir.

Resmi diplomatik ilişkilerimiz, karşılıklı saygı ve iş birliğinin bir simgesidir. Yıllar içinde bu ilişkiler, küresel değişimlere uyum sağlarken güçlü bir temele dayalı olarak evrimleşmiştir. Bu yüzyıl dönümü, ortaklığımızın gücünü ve ilerlemeye olan bağlılığımızı anlamlı bir şekilde hatırlatmaktadır.

## HOLLANDA'NIN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ KRİTİK ROLÜ

Son yıllarda, Hollanda ile Türkiye arasındaki ekonomik işbirliği dikkat çekici bir noktaya gelmiştir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası verilerine göre, Türkiye 2024 yılında 11,3 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım almış ve bu, bir önceki yıla göre %5,6'lık bir artış göstermektedir. Hollanda, bu yatırımların en büyük kaynağı olup, toplam doğrudan yatırımın %23,6'sını oluşturmaktadır. Bu önemli katkı, Hollanda'nın Türkiye ekonomisindeki kritik rolünü bir kez daha gözler önüne sermektedir.

Hollanda'nın yatırımlarının yoğunlaştığı sektörler çeşitlidir ve büyük etkiler yaratmaktadır. İmalat sektörü, 2,3 milyar dolar ile toplam

yabancı yatırımın %34,5'ini alarak lider konumda yer alırken, toptan ve perakende ticaret sektörü %25,3'lük payla ikinci sırada yer almış, taşımacılık ve depolama sektörü ise %7,2 ile dikkat çekmiştir. Bu rakamlar, her iki ülkenin de faydalandığı dinamik ve çok yönlü bir ekonomik ilişkiyi yansıtmaktadır.

## EKONOMİK VE KÜLTÜREL DEĞİŞİMİ TEŞVİK ETMEYE KARARLIYIZ

Bu tarihi dönüm noktasını kutlarken, bu kalıcı dostluğu şekillendiren tüm bireyler ve kuruluşlara teşekkür etmenin de doğru olacağı kanaatindeyim. DBA Türkiye olarak, ekonomik ve kültürel değişimleri teşvik etmeye, iş birliklerini desteklemeye ve geçmiş yüzyılda kurulan bağları daha da güçlendirmeye kararlıyız.

Geleceğe baktığımızda, Türkiye ve Hollanda'nın yeni işbirliği fırsat-



**MEHTAP AKKAYA**  
Hollanda İşbirliği Derneği Başkanı

larını keşfetmeye hazır olduğunu görmekteyiz. Ümidim odur ki yenilikçi çözümler, sürdürülebilir kalkınma ve karşılıklı büyüme stratejileriyle, önümüzdeki yüzyıl da geçtiğimiz dönem gibi başarılı ve uyumlu olacaktır.



## 100'üncü yıl ilişkilerin kalıcılığını simgeliyor

Sonuç olarak, Hollanda-Türkiye dostluğunun 100. yılı, ikili ilişkilerimizin kalıcılığını simgeliyor. Ortak tarihimiz, karşılıklı saygımız ve geleceğe dair ortak vizyonumuz, bu dönüm noktasının en önemli öğeleridir. Bu özel yılı onurlandırırken, iki ülke arasındaki bağları daha da güçlendirme taahhüdümüzü yineleyelim ve geçmiş yüzyılın mirasını, ortak refah ve kalıcı dostluk içinde bir geleceğe dönüştürelim.

## Celebrating a century of Dutch - Turkish friendship: Strengthening economic and cultural ties

**Mehtap Akkaya**

Dutch Business Association (DBA Turkey) President

As the Chairperson of DBA Turkey, I am honored to reflect on the enduring and multifaceted relationship between Türkiye and The Netherlands. Last year we celebrated the 100th anniversary of our diplomatic friendship, a milestone that not only celebrates our shared history but also highlights the robust economic and cultural bonds that continue to flourish between our nations.

Our formal diplomatic relations have been a testament to mutual respect and collaboration. Over the decades, these ties have evolved, adapting to global changes while maintaining a strong foundation. The centennial anniversary serves as a meaningful reminder of our enduring partnership and shared commitment to progress.

In recent years, the economic collaboration between the Netherlands and Türkiye has been particularly noteworthy. According to data from the Turkish Central Bank, Türkiye received \$11.3 billion in foreign direct investments (FDIs) in 2024, marking a 5.6% year-on-year increase. The Netherlands emerged as the largest source of these investments, accounting for 23.6% of the total FDIs. This significant contribution underscores the Netherlands' pivotal role in Türkiye's economic landscape.

The sectors attracting Dutch investments are diverse and impactful. The manufacturing sector led with \$2.3 billion in FDIs, representing 34.5% of the total inflows. Other significant sectors include wholesale and retail trade, which received 25.3% of the investments, and transportation and storage, with 7.2%. These figures reflect a dynamic and multifaceted economic relationship that benefits both nations.

## We are committed to promoting economic and cultural exchange

As we celebrate this centennial milestone, it is essential to acknowledge the contributions of individuals and organizations that have fostered this valuable relationship. DBA Turkey remains committed to promoting economic and cultural exchanges, facilitating business collaborations, and strengthening the connections built over the past century.

Looking forward, both Türkiye and the Netherlands are poised to explore new avenues for cooperation. Embracing innovation, sustainable development, and mutual growth will ensure that the next century of our relationship is as prosperous and harmonious as the last.

## 100th anniversary symbolizes the longevity of relations

In conclusion, the 100th anniversary of Dutch-Turkish friendship is a testament to our bilateral relations. As we honor this significant milestone, let us renew our commitment to strengthening the ties that bind our two nations, ensuring that the legacy of the past century paves the way for a future of shared prosperity and lasting friendship."



# Hollanda'nın inovasyonu Türkiye'nin üretkenliğiyle birleştirilebilir

Hollanda, sınırlarının ötesinde döngüsellığı ilerletmek için Avrupa Birliği ve uluslararası kuruluşlarla yakın bir şekilde çalışmaktadır. Tekstil üretimi için önemli bir merkez olan Türkiye, bu geçişin önemli bir parçasıdır ve değer zincirinde iş birliği ve inovasyon fırsatları sunmaktadır.

**HOLLANDA**, atık yönetimi ve döngüsellikte uzun bir inovasyon geçmişine sahiptir. Döngüsel bir ekonominin sadece atık azaltımından daha fazlasını gerektirdiğini fark eden Hollanda hükümeti, döngüsel tasarımı, sürdürülebilir üretimi ve kaynak verimliliğini teşvik eden '2050'ye Kadar Hollanda'da Döngüsel Ekonomi vizyonunu ortaya koymuştur. Bu vizyonun gerçekleştirilmesi hükümetler, endüstriler, araştırma kurumları ve tüketiciler arasındaki güçlü iş birliğine bağlıdır.

Avrupa'da önemli bir ticaret ortağı olan Hollanda, sınırlarının ötesinde döngüsellığı ilerletmek için Avrupa Birliği ve uluslararası kuruluşlarla yakın bir şekilde çalışmaktadır. Tekstil üretimi için önemli bir merkez olan Türkiye, bu geçişin önemli bir parçasıdır ve değer zincirinde iş birliği ve inovasyon fırsatları sunmaktadır.

## DÖNGÜSELLİĞİ AKTİF OLARAK İLERLETİYOR

Türkiye'nin tekstil sektörü, yıllık 9,8 milyar dolar değerinde küresel olarak 6. en büyük sektördür. Avrupa genelinde giyim markaları Türkiye'de 5-6 milyar avro değerinde giyim üretmekte ve bu da tekstil Türkiye ile Hollanda arasındaki önemli bir bağ haline getirmektedir. Türkiye, Türkiye'nin Döngüsel Ekonomiye Geçiş Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Teknik Yardım Projesi (DEEP Projesi) aracılığıyla döngüsellığı aktif olarak ilerletiyor. Bu girişim, mevzuat, altyapı, teknoloji



**TUNÇ KARABAYER**  
Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu  
Kıdemli Ticaret Görevlisi

ve ekonomik teşvikler yoluyla sürdürülebilirliği teşvik eden bir Ulusal Döngüsel Ekonomi Stratejisi ve Eylem Planı (2024-2028) oluşturmayı amaçlamaktadır.

## YENİLİKÇİ GERİ DÖNÜŞÜM FIRSATLAR YARATIYOR

Türk üreticiler uzun zamandır AB sürdürülebilirlik standartlarını karşılıyor. Ancak döngüsel çabalar öncelikli olarak tüketici sonrası kumaşlar için daha az etkili olan mekanik geri dönüşüme dayanıyor. Kimyasal geri dönüşüm teknolojilerinde lider olan Hollanda, Türkiye'nin geçişini geliştirmek için çözümler sunuyor. Yenilikçi kimyasal geri dönüşüm teknolojileri yalnızca tekstil endüstrisi için faydalı olmakla kalmıyor, aynı zamanda plastik elyafları paketlenme ve otomotiv endüstrilerinde yeniden kullanım için ayırma fırsatları yaratıyor.

Bu değişimi desteklemek için Hollanda girişimleri halihazırda harekete geçti. Erdotex, Türkiye'nin Bursa şehrinde Döngüsel Tekstil Merkezi olma potansiyeline sahip bir tekstil ayırma merkezi geliştiriyor. BaWear'ın bir Türk firmasıyla ortaklaşa yürüttüğü bir diğer girişim, Yaşam Döngüsü Değerlendirmelerini ve tedarik zinciri şeffaflığını geliştirmek için Dijital Ürün Pasaportu (DPP) teknolojisini uyguluyor.

## TÜRKİYE'NİN DEEP PROJESİ ÖNEMLİ BİR ADIMI TEMSİL EDİYOR

Hollanda'nın Türkiye'deki diplomatik ağı, Hollandalı işletmeleri, düzenleyici uyum ve döngüsel girişimler yoluyla destekliyor. Tekstil, inşaat, plastik ve gıda endüstrileri gibi farklı sektörlerde iş birliklerini teşvik ediyor.

Önemli bir örnek, Hollanda Krallığı'nın İstanbul Başkonsolosluğu ve Hollanda Girişim Ajansı (RVO) tarafından Eylül 2024'te düzenlenen Döngüsel Tekstil Ticaret Misyonu. Bu etkinlikte 35 Türk tekstil firması, Hollanda'nın yenilikçi kimyasal geri dönüşüm tesislerini ve potansiyel iş birliklerini keşfetti. Türkiye'nin DEEP Projesi, Hollanda-Türkiye iş birliğini güçlendirerek döngüsel tekstillerde önemli bir adımı temsil ediyor. Hollanda inovasyonunu Türkiye'nin üretim kapasitesiyle birleştirerek, her iki ülke de döngüsel tekstillere küresel geçişte öncülük edebilir ve ekonomik ve çevresel ilerlemeyi teşvik edebilir.

## Dutch innovation can be combined with Turkish productivity

**Tunç Karabayer**

Senior Commercial Officer at the Netherlands Consulate General in Istanbul

The Netherlands has a long history of innovation in waste management and circularity. Recognizing that a circular economy requires more than just waste reduction, the Dutch government introduced 'A Circular Economy in the Netherlands by 2050', promoting circular design, sustainable production, and resource efficiency. Achieving this vision depends on strong cooperation between governments, industries, research institutions, and consumers. As a key trading partner in Europe, the Netherlands works closely with the European Union and international organizations to drive circularity beyond its borders. Türkiye, a major hub for textile production, is an essential part of this transition, offering opportunities for collaboration and innovation on value chain.

### Actively advancing circularity

Türkiye's textile sector is the 6th largest globally, valued at \$9.8 billion annually. Across Europe, clothing brands manufacture €5-6 billion worth of apparel in Türkiye, making textiles a crucial link between Türkiye and the Netherlands. Türkiye is actively advancing circularity through the Technical Assistance for Assessment of Türkiye's Potential on Transition to Circular Economy (DEEP Project). The initiative aims to establish a National Circular Economy Strategy and Action Plan (2024-2028), driving sustainability through legislation, infrastructure, technology, and economic incentives.

### Innovative recycling creates opportunities

Turkish manufacturers have long met EU sustainability standards, yet circular efforts primarily rely on mechanical recycling, which is less effective for post-consumer fabrics. The Netherlands, a leader in chemical recycling technologies, offers solutions to enhance Türkiye's transition. Innovative chemical recycling technologies are not only beneficial for the textile industry but also create opportunities where chemical recycling can separate plastic fibers for reuse in packaging and automotive industries. To support this shift, Dutch initiatives are already in motion. Erdotex is developing a textile sorting hub, with the potential to become a Circular Textile Hub in Bursa, Türkiye. Another initiative from BaWear, in partnership with a Turkish firm, is implementing Digital Product Passport (DPP) technology to enhance Life Cycle Assessments and supply chain transparency.

### Türkiye's DEEP Project represents a significant step

The Dutch Diplomatic Network in Türkiye actively supports Dutch businesses by fostering partnerships, regulatory alignment, and circular initiatives across different industries such as textiles, construction, plastics and food industries. An important example was the Circular Textile Trade Mission, organized by the Consulate General of the Kingdom of the Netherlands in Istanbul and Netherlands Enterprise Agency (RVO) in September 2024, where 35 Turkish textile companies explored innovative Dutch chemical recycling facilities and potential collaborations. Türkiye's DEEP Project represents a major step in circular textiles, reinforcing the Netherlands-Türkiye collaboration. By merging Dutch innovation with Türkiye's production capacity, both countries can lead the global transition to circular textiles, driving economic and environmental progress.

# Orta Koridor girişimi: Avrupa ve Asya için bir geçit

Türkiye, bölgedeki ekonomik konumunu güçlendirerek kendisini önemli bir geçiş merkezi olarak konumlandırmaktadır. Hollanda da dahil olmak üzere Avrupa için koridor, AB'nin stratejik özerklik hedefleriyle uyumlu, dayanıklı ve çeşitlendirilmiş bir ticaret rotası sağlıyor.



**ORTA** Koridor, Çin'i Orta Asya, Hazar Denizi, Kafkaslar ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya bağlayan çok modlu bir ticaret rotasıdır. Orta Koridor, özellikle jeopolitik gerginlikler ve değişen küresel ticaret dinamiklerinin ardından, Kuzey Koridoru'na (Rusya üzerinden) ve Güney Koridoru'na (Hint Okyanusu ve Kızıldeniz üzerinden) uygulanabilir bir alternatif olarak stratejik önem kazanmaktadır.

## GELECEKTEKİ POTANSİYEL VE FAYDALAR

Orta Koridor'un potansiyeli, transit sürelerini azaltma ve Avrupa için ticaret güvenliğini artırma vaadinde yatmaktadır. Çin'den Batı Avrupa'ya olan yolculuğu, daha yüksek risklere sahip olan ve 35-45 gün süren geleneksel deniz yollarına kıyasla 12-15 güne kısaltmaktadır. Ayrıca, Avrupa tedarik zincirlerini çeşitlendirmeye ve Rus altyapısına olan bağımlılığı azaltmaya çalışırken, Orta Koridor stratejik bir alternatif olarak öne çıkmaktadır.

Orta Asya ülkeleri için bu koridor, küresel pazarlara bağlantıyı iyileştiren ve bölgesel entegrasyonu teşvik eden ekonomik bir can simididir. Bu arada Türkiye, bölgedeki ekonomik konumunu güçlendirerek kendisini önemli bir geçiş merkezi olarak

konumlandırmaktadır. Hollanda da dahil olmak üzere Avrupa için koridor, AB'nin stratejik özerklik hedefleriyle uyumlu, dayanıklı ve çeşitlendirilmiş bir ticaret rotası sağlıyor.

## HOLLANDA VE TÜRKİYE İÇİN 4 ÖNEMLİ FIRSAT

Önemli ticaret ve lojistik oyuncuları olarak Hollanda ve Türkiye birlikte çeşitli ortak fırsatları keşfedebilir:

### 1. Lojistik ve liman işbirliği

Rotterdam Limanı'na ev sahipliği yapan Hollanda, Orta Koridor'dan Kuzey-Batı Avrupa'ya sorunsuz kargo transferleri geliştirmek için Türkiye ile ortaklık kurabilir,

### 2. Altyapıya yatırım

Her iki ülke de koridor boyunca, özellikle Kazakistan, Azerbaycan ve Gürcistan'da demiryolu ve intermodal merkezlerine yatırım yapabilir. Kamu-özel sektör ortaklıkları (PPP'ler), yük taşımada verimliliği



**MUSTAFA BAŞARAN**  
Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu  
Kıdemli Ticaret Uzmanı

artırarak lojistik merkezleri geliştirebilir.

### 3. Yeşil ulaşım ve sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir lojistikte lider olan Hollanda, koridor için demiryolu elektrifikasyonu ve hidrojen bazlı lojistik gibi düşük karbonlu ulaşım çözümleri konusunda Türkiye ile işbirliği yapabilir.

### 4. Ticaret ve sanayi bölgeleri

Koridor boyunca özel ekonomik bölgeler (SEZ'ler), bölge genelinde tarımsal gıda ihracatı, yüksek teknoloji üretimi, yeşil enerji ve e-ticaret lojistiği alanlarında Hollandalı ve Türk işletmeleri çekebilir.

## Hollanda ve Türkiye güçlü yanlarını birlikte kullanarak önemli rol oynayabilir

Orta Koridor'un gerçekleştirilmesi yıllar alacak ve ilgili tüm paydaşlar için yüksek geliştirme maliyetleri gerektirecek olsa da, Hollanda ve Türkiye, güçlü yanlarını birlikte kullanarak bu alternatif rotayı büyük bir Avrasya ticaret arterine dönüştürmede önemli bir rol oynayabilir ve hem bölgesel hem de Avrupa ekonomilerine fayda sağlayabilirler.

## The Middle Corridor initiative: A Gateway for Europe and Asia

**Mustafa Başaran**

Senior Commercial Officer at the Netherlands Consulate General in Istanbul

The Middle Corridor is a multimodal trade route connecting China to Europe via Central Asia, the Caspian Sea, the Caucasus, and Türkiye. The Middle Corridor is gaining strategic importance as a viable alternative to the Northern Corridor (via Russia) and the Southern Corridor (via Indian Ocean and Red Sea), particularly in the wake of geopolitical tensions and shifting global trade dynamics.

### Future Potential and Benefits

The Middle Corridor's potential lies in its promise to reduce transit times and enhance trade security for Europe. It shortens the journey from China to Western Europe to 12-15 days, compared to traditional maritime routes that take 35-45 days coupled with higher risks. Additionally, as Europe seeks to diversify its supply chains and reduce dependency on Russian infrastructure, the Middle Corridor stands out as a strategic alternative. For Central Asian countries, this corridor is an economic lifeline, improving connectivity to global markets and fostering regional integration. Meanwhile, Türkiye positions itself as a key transit hub, strengthening its economic position in the region. For Europe, including the Netherlands, the corridor provides a resilient and diversified trade route that aligns with the EU's strategic autonomy goals.

### Opportunities for the Netherlands and Türkiye

As key trade and logistics players, the Netherlands and Türkiye can explore several joint opportunities together:

#### 1. Logistics and Port Cooperation

The Netherlands, home to Rotterdam Port, can partner with Türkiye to develop seamless cargo transfers from the Middle Corridor to North-Western Europe.

#### 2. Investment in Infrastructure

Both countries can invest in railway and intermodal hubs along the corridor, particularly in Kazakhstan, Azerbaijan, and Georgia. Public-private partnerships (PPPs) could develop logistics centers, enhancing efficiency in cargo handling.

#### 3. Green Transport and Sustainability

The Netherlands, a leader in sustainable logistics, could collaborate with Türkiye on low-carbon transport solutions for the corridor, such as rail electrification and hydrogen-based logistics.

#### 4. Trade and Industrial Zones

Special economic zones (SEZs) along the corridor could attract Dutch and Turkish businesses in agri-food exports, high-tech manufacturing, green energy, and e-commerce logistics throughout the region.

### The Netherlands and Türkiye can play a significant role by combining their strengths

While the realization of Middle Corridor will take years and high development costs for all stakeholders involved, by jointly leveraging their strengths, the Netherlands and Türkiye can play a pivotal role in shaping this alternative route into a major Eurasian trade artery, benefiting regional and European economies alike.

# ING Türkiye, büyüme hedefinde kararlılıkla ilerliyor

Yüksek müşteri değeri yaratmayı ve sürdürülebilirliği işinin merkezine almayı stratejik öncelikleri olarak konumlayan ING Türkiye, büyüme hedefinde kararlılıkla ilerliyor.



**STRATEJİLERİNİ** sürdürülebilir büyüme anlayışıyla şekillendirdiklerini aktaran ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgöz, "Türkiye'de büyüme hedefimize sağlam adımlarla ilerliyoruz. Bu kapsamda güçlü sermaye yapımızı daha da desteklemek, fonlamamızı çeşitlendirmek ve büyümemizi sürdürmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz, uluslararası piyasalarda 150 milyon ABD doları tutarında Basel III uyumlu sermaye benzeri tahvil ihracını geçen sene başarıyla tamamladık. Bankamızın uluslararası sermaye piyasalarında gerçekleştirdiği ilk sermaye benzeri tahvil ihracı olma özelliğini taşıyan bu işleme gelen yüksek talep, ülkemize ve ING Türkiye'ye duyulan güveni yansıtıyor. Bu işlem ile Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomisine ivme kazandıran sektörler için finansman desteklerimizi hayata geçirmeye devam edeceğiz" dedi.

## TÜRKİYE'NİN EN SEVİLEN DİJİTAL BANKASI OLMA HEDEFİ VAR

ING Türkiye'nin, ülkenin en sevilen dijital bankası olmak için çalıştığını ve bu yönde bir hedef belirlediğini aktaran Gökgöz, ING Global'in de deneyimlerinden faydalanarak kapsamlı bir dijital dönüşüm geçirecek tamamen dijital hale geldiklerini kaydetti. Gökgöz, "Dijital deneyimi güçlendirdiğimiz bu yatırımlar sonucunda ING Mobil'de müşteri memnuniyet skorumuz 95 puana ulaşırken, dijitalden yeni müşteri kazanım oranımız geçen yıl son çeyrek itibarıyla %81 ile sektör ortalamasının üzerinde" diye belirtti.

## TURUNCU HESAP BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Bankanın sunduğu "Turuncu Hesap"ın büyümeye devam ettiğinin altını çizen Alper Gökgöz, "2011 yılında bir ilke imza atarak hayata geçirdiğimiz ve



**ALPER GÖKGÖZ**  
ING Türkiye Genel Müdürü

geçen sene Bitmeyen Hoş Geldin Faizi yapısı ile yenilediğimiz Turuncu Hesap bu vizyonu yansıtıyor. 2 milyonu aşkın müşteriye ulaşan ve günlük faiz imkanı sunan Turuncu Hesap hacmimizi 2 katına çıkardık" dedi.

## TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSMANDA ÖN SİRALARDA YER ALIYOR

ING'nin, sürdürülebilirliği stratejik öncelikleri arasına aldığı hatırlatan ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgöz, Türkiye'de kurumsal bankacılığın sürdürülebilir finansman alanındaki aksiyon liderlerinden biri konumunda olduklarını vurgulayarak, "ING Grubu olarak sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluk alıyor ve global uzmanlığımızı ülkemize aktarıyoruz. Türkiye odağında, ING Grubu olarak, koordinasyonunu sağladığımız ya da aracılık ettiğimiz sürdürülebilir finansman işlem sayısını 2024 yılında yüzde 70 artırarak yaklaşık 4 milyar Avro uluslararası finansmana destek olduk" diye konuştu.

## ING Türkiye Progresses Steadily Toward Its Growth Target

**Alper Gökgöz**  
ING Türkiye CEO

Emphasizing its determination for growth in Türkiye, ING Türkiye positions creating superior value for its customers and placing sustainability at the core of its operations as strategic priorities.

ING Türkiye CEO Alper Gökgöz stated that they shape their strategies with a sustainable growth approach and continued, "We are progressing steadily toward our growth target in Türkiye. In this context, to further support our strong capital structure, diversify our funding sources, and maintain our growth, we issued a USD 150 million Basel III compliant Tier 2 subordinated debt from international markets last year. This transaction, which was our bank's first subordinated bond issuance in international capital markets, received high demand, reflecting the confidence in our country and ING Türkiye. With this transaction, we will continue to provide financial support to sectors that accelerate Türkiye's sustainable economy."

### Aiming to Become Türkiye's Most Beloved Digital Bank

Stating that ING Türkiye is working towards the goal of becoming the country's most beloved digital bank, Gökgöz noted that they have become fully digital after going through comprehensive digital transformation, benefiting from ING's global experience. Gökgöz said, "As a result of the investments we made to enhance the digital experience, our customer satisfaction score on ING Mobile has reached 95 points, while our new customer acquisition rate through digital channels is 65%, above the sector average."

### Orange Account Continues to Grow

Emphasizing that the "Orange Account" offered by the bank continues to grow, Alper Gökgöz said, "Launched as a first in 2011 and renewed last year with a Never-Ending Welcome Interest feature, the Orange Account reflects this vision. Reaching more than 2 million customers and offering daily interest opportunities, we have doubled the volume of our Orange Account."

### Among the Leaders in Sustainable Finance in Türkiye

Reminding that ING has placed sustainability among its strategic priorities, ING Türkiye CEO Alper Gökgöz underlined that they are one of the action leaders in the field of sustainable finance within corporate banking in Türkiye. He said, "As ING Group, we take responsibility for a sustainable future and transfer our global expertise to our country. In Türkiye, total number of the sustainable finance transactions that we coordinated or mediated as ING Group increased by 70% in 2024, and supported access to approximately EUR 4 billion in international sustainable financing."

Rönesans Holding 2015 yılında bünyesine kattığı Hollandalı Ballast Nedam ile iklim krizine karşı dirençli sistemler kurmaya odaklanırken, Avrupa'da yeşil projelere imza atmaya devam ediyor. Şu anda 1.800 kişiye istihdam sağlayan ve yıllık 1,3 milyar Euro'nun üzerinde ciro elde eden Ballast Nedam, 2030 yılında tüm şantiyelerinde karbon nötr olmayı hedefliyor.



# Rönesans, Ballast Nedam ile iklim krizine karşı dirençli sistemler kurmaya odaklandı

**RÖNESANS** Holding, Hollanda merkezli şirketi Ballast Nedam ile Avrupa'da yeşil projelere imza atıyor. Gelirlerinin yüzde 50'sinden fazlasını yurt dışından elde eden Rönesans Holding'in konsolide cirosunun yaklaşık üçte birini oluşturan Avrupa'daki en büyük iştiraki Ballast Nedam, Rönesans Holding'in Avrupa'daki kararlı ve sürdürülebilirlik odaklı büyüme hikâyesinin de en önemli aktörü olarak görülüyor.

Rönesans Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ballast Nedam Kurumsal Sosyal Sorumluluk Direktörü Bramske Van Beijma, Rönesans Holding'in enerji, su, konut, ulaşım ve endüstri gibi temel sektörlerde sürdürülebilir dönüşümleri hayata geçirerek büyümeyi hedeflediğini söyledi. Temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı, iklim krizine karşı dirençli sistemler kurmaya odaklandıklarının altını çizen Van Beijma, "Sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda, 2030'a kadar Ballast Nedam'ın tüm şantiyelerinde yüzde 100 karbon nötr olmayı, 2040'a kadar

ise enerji nötr inşaat hedefini gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. 2030 yılına kadar kiralık araçlar ve şirkete ait otobüslerin tamamen elektrikli sıfır emisyonlu olmasını hedefliyoruz. Şirketin tüm ofislerinde ve üretim lokasyonlarında şu anda elektrik tüketimimizin yüzde 100'ü yeşil. Ballast Nedam, Rönesans'ın bu hedeflerini Avrupa'ya taşıma ve Rönesans etkisini dünyaya açma kararlılığının en önemli aktörüdür" dedi.

Rönesans Holding'in 2015'te Ballast Nedam'ı satın aldığını hatırlatan Bramske Van Beijma, Ballast Nedam'ı ve öne çıkan projelerini şöyle anlattı: "Ballast Nedam, Hollanda'nın neredeyse 150 yıllık bir geçmişe sahip olan, altyapı, üstyapı ve endüstriyel projelerini yapan bulunduğu pazarda kuvvetli marka bilinirliğine sahip bir şirket. Ancak satın alma döneminde bir proje yüzünden finansal bir darboğaz yaşıyordu ve kar etmeyen bir şirketti. Rönesans bünyesine katıldıktan sonra Ballast Nedam'ın özüne dokunulmadı; ancak genel işleyiş, risk yönetimi, proje



**Hollanda'nın en sağlıklı, toplu taşıma ve bisiklet dostu mahallesi Catesius Utrecht, 2.800'den fazla ev, büyük bir park, bir okul, bir süpermarket, restoranları ile sakinlerin ihtiyaç duyduğu her şeye sahip olacağı bir mahalle olarak tasarlandı.**



**BRAMSKE VAN BEIJMA**  
Rönesans Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Ballast Nedam Kurumsal Sosyal Sorumluluk Direktörü

seçimi, teklif ve kontrat süreçlerinde bazı iyileştirmeler yapıldı ve Ballast Nedam 3 yılda kar eden bir şirkete dönüştü."

## **RJINKADE SETİ, 100 YIL BOYUNCA SU BASKINLARINDAN KORUYACAK**

Ballast Nedam'ın imzasını taşıyan önemli projelerinden biri "Rijnkade Seti Güçlendirmesi". Hollanda'yı su taşkınlarından korumak amacıyla 1.500 kilometreden fazla set güçlendiriliyor. Bu setlerden biri de Arnhem Bölgesi'ndeki Rijnkade. 1,2 kilometre uzunluğundaki bu set, 2025 yılında tamamlandığında 100 yıl boyunca su taşkınlarına karşı dayanma özelliği sağlayacak. Rijnkade, Van der Ven, Ballast Nedam ve Hakkers iş birliğinden oluşan inşaat konsorsiyumu SAMEN tarafından inşa ediliyor ve tamamen sıfır emisyonlu bir inşaat sahasına sahip. Set ile Rijnkade'nin önümüzdeki 100 yıl boyunca dayanıklı olması hedefleniyor.

## **SÜRDÜRÜLEBİLİR VE FÜTÜRİSTİK GAYRİMENKUL YATIRIMINA EN İYİ ÖRNEK: JONAS**

Amsterdam'ın IJburg Koyu için yeni bir ikon niteliği taşıyan Jonas,

## Nature House, 90 ton CO2 tasarrufu sağlıyor

Brabant Heeze'de bulunan Nature House projesinde ise biyo-esaslı malzemelerden yapılmış sekiz enerji-pozitif sıralı ev inşa ediliyor. Tüm inşaat sürecinden daha fazla CO2 depolayan projeye iklim değişikliği ile mücadeleye yardımcı olmak hedefleniyor. 'Doğa Evleri' olarak adlandırılan proje, büyük ölçüde prefabrik saman panellerinden oluşuyor, bu da hızlı ve verimli inşaat süreci sağlıyor. Evlerin yüzde 95'ten fazlası saman gibi doğal malzemelerden yapıldığı için, tarım sektörünün bir yan ürünü olan malzemeler 90 ton CO2 tasarruf sağlıyor. Gaz şebekesine bağlı olmayan evler, yüzde 10 kadar ekstra enerji üretme özelliğine sahip. Küçük güç santralleri olarak düşünülen evlerin cephe ve çatıları büyük ölçüde yeşilliklerle kaplandı. Bu yeşillikler ve doğal yapı malzemeleri, su yönetimi için bir tampon görevi görürken, sıcakla da mücadele ediyor.

Ballast Nedam'ın sürdürülebilir ve futuristic gayrimenkul yatırımlarının en iyi örneklerinden biri. 29 bin 950 metrekairelik bir alan üzerinde, 273 dairesel Jonas Projesi, sürdürülebilir bir yapı olarak inşa ediliyor. Tasarımın temelini sürdürülebilir malzeme kullanımı ve enerji verimliliği oluşturuyor. Jonas'ta, etkileyici çinko cepheye ek olarak, sorumlu bir şekilde toplanmış FSC ahşap ve çevre dostu çimentodan üretilen 'yeşil' beton kullanılıyor. İnşaat atıklarının yedi geri dönüştürülebilir akışa ayrılması, geri dönüşüm oranının geri dönüşüm oranının yüzde 97'ye taşınmasını sağlıyor. Jonas, 2023'te BREEAM Mükemmel tasarım sertifikası, BREEAM Mükemmel teslim sertifikası ve BREEAM Mükemmel Kullanım sertifikası ile ödüllendirildi. Bu, Jonas'ın IJburg için bir mimari ışık kulesi olmasının yanı sıra Hollanda'daki en sürdürülebilir binalardan biri olmasını sağladı.

## WINDPLANBLAUW'DA KARA TÜRBİNLERİ YENİLENDİ, SU ÜZERİNE KURULDU

Ballast Nedam'ın iklim dostu ve yeşil enerji kapsamında imza attığı yenilikçi uygulamalardan biri de Windplanblauw. 2021-2023 yılları arasında tamamlanan proje kapsamında 28 eski rüzgâr türbininin yerine 24 modern ve güçlü türbin kuruldu. Kara tabanlı türbinler, yenilikçi bir gözümle su üzerine kuruldu. Normalde karada kullanılan temel çözümün üst kısmı deniz çözümünün

alt kısmıyla birleştirildi; adacıklar oluşturuldu ve ardından su yalıtım duvarları inşa edildi. Her biri yaklaşık 6 MW güç üreten rüzgâr türbinleri, eski ve konvansiyonel türbinlere kıyasla 5,4 MW ekstra güç üretiyor.

## HOLLANDA'NIN EN SAĞLIKLI MAHALLESİ 'CARTESIUS UTRECHT'

Hollanda'nın en sağlıklı, toplu taşıma ve bisiklet dostu mahallesi Cartesius Utrecht, 2.800'den fazla ev, büyük bir park, bir okul, bir süpermarket, restoranları ile sakinlerin ihtiyaç duyduğu her şeye sahip olacağı bir mahalle olarak tasarlandı. İnsanların daha uzun ve daha sağlıklı yaşadığı kanıtlanmış yerler olan Mavi Bölgelerin bilimsel teorisinden esinlenerek tasarlanan Cartesius'ta düşük enerji tüketimine sahip evler, yeniden kullanılabilir veya çevreye daha az etki yapan malzemelerden yapıldı. Projede yer alan konutlar, sıcaklık değişimlerine duyarlı özel beyaz çatılarla tasarlanmıştır. Bu çatılar, yazın güneş ışınlarını yansıtarak binaların içini serin tutar ve soğutma ihtiyacını azaltır. Sıcak musluk suyu ve ısıtma ihtiyacı ise merkezi ısı pompası sistemi ve güneş panelleri aracılığıyla karşılanmaktadır. Bu enerji optimizasyonu (EO) teknolojileri sayesinde hem enerji tasarrufu sağlanır hem de çevreye daha az karbon salımı gerçekleşir. Ayrıca, projede biyoçeşitliliği artırmak için alanın yüzde 30'u yeşil alan olarak planlanmıştır.

## Rönesans Focuses on Building Climate-Resilient Systems with Ballast Nedam

**Bramske Van Beijma**

Rönesans Holding Board Member and Ballast Nedam Corporate Social Responsibility Director

Rönesans Holding, through its Dutch subsidiary Ballast Nedam—acquired in 2015—continues to focus on developing climate-resilient systems while delivering green projects across Europe. Ballast Nedam, which currently employs 1,800 people and generates annual revenues exceeding €1.3 billion, aims to achieve carbon neutrality across all its construction sites by 2030.

Rönesans Holding advances its green agenda through Ballast Nedam, one of the Netherlands' most established companies. Ballast Nedam, Rönesans Holding's largest subsidiary in Europe, contributes to over one-third of the group's consolidated revenues and plays a pivotal role in Rönesans' sustainability-focused growth strategy across Europe.

Bramske Van Beijma, Rönesans Holding Board Member and Corporate Social Responsibility Director at Ballast Nedam, stated that Rönesans aims to drive sustainable transformations across core sectors including energy, water, housing, transportation, and industry. Emphasising their commitment to building climate-resilient systems based on clean and renewable energy sources, Van Beijma said, "Aligned with our sustainability vision, we aim for 100% carbon neutrality across Ballast Nedam construction sites by 2030, and complete energy-neutral construction by 2040. We also target full electrification of all rental vehicles and company buses by 2030. At present, 100% of the electricity used across our offices and production locations is sourced from green energy. Ballast Nedam plays a key role in expanding Rönesans' impact across Europe and globally."

Van Beijma also recalled that Rönesans acquired Ballast Nedam in 2015, sharing insights into the company's transformation: "Ballast Nedam, with almost 150 years of history in infrastructure, construction, and industrial projects, enjoys strong brand recognition in its home market. However, at the time of acquisition, it was experiencing financial difficulties due to a problematic project and was not profitable. After joining Rönesans, Ballast Nedam retained its core identity while improvements were made in business operations, risk management, project selection, bidding, and contract processes, returning the company to profitability within three years."

### Key Projects by Ballast Nedam

#### Rijnkade Dike Reinforcement - Protection Against Floods for 100 Years

Among Ballast Nedam's notable projects is the "Rijnkade Dike Reinforcement." As part of a broader effort to reinforce over 1,500 kilometres of dikes to protect the Netherlands from flooding, the Rijnkade dike in the Arnhem region is being upgraded. When completed in 2025, the 1.2-kilometre-long dike will be resilient to flooding for the next century. The project is being delivered by the SAMEN construction consortium, comprising Van der Ven, Ballast Nedam, and Hakkers and is executed fully zero emission.

#### Jonas - A Sustainable and Futuristic Real Estate Landmark

Jonas, a new architectural icon for Amsterdam's IJburg Bay, is one of Ballast Nedam's best examples of sustainable and futuristic real estate development. Spread across 29,950 square metres and consisting of 273 residential units, Jonas is built with a strong emphasis on sustainable materials and energy efficiency. Highlights include a striking zinc façade, responsibly sourced FSC-certified timber, and 'green' concrete made from environmentally friendly cement. Construction waste is separated into seven recyclable streams, pushing the recycling rate to 97%. Jonas was awarded BREEAM "Excellent" certification for design, delivery, and operation in 2023, making it one of the most sustainable buildings in the Netherlands.

#### Windplanblauw - Innovative On-Water Wind Turbines

Another milestone under Ballast Nedam's green energy initiatives is the Windplanblauw project. Completed between 2021 and 2023, the project replaced 28 old wind turbines with 24 new, more powerful models. These turbines were innovatively installed on water using a hybrid approach: the upper structure from land-based solutions was combined with underwater solutions typical for offshore installations. Small islands and waterproof walls were created to house the turbines, each generating approximately 6 MW—an increase of 5.4 MW compared to the older models.

#### Cartesius Utrecht - The Healthiest Neighbourhood in the Netherlands

Designed to be the healthiest, most public transport- and bike-friendly neighbourhood in the Netherlands, Cartesius Utrecht will feature over 2,800 homes, a large park, a school, a supermarket, and restaurants—meeting every daily need of its residents. Inspired by the scientific theory behind Blue Zones—areas where people live longer, healthier lives—the homes are built using low-energy and environmentally friendly materials. Heating and hot water are provided through a collective ground energy source and solar panels, while climate-adaptive white roofs help reduce the need for cooling. Notably, 30% of the area is designated as green space to enhance biodiversity.

#### Nature House - Saving 90 Tonnes of CO2

At Brabant Heeze, Ballast Nedam is constructing eight energy-positive terraced houses using bio-based materials under the Nature House project. The homes, made predominantly from prefabricated straw panels—a by-product of the agriculture sector—store more CO2 than is emitted during construction, helping to combat climate change. Over 95% of the materials are natural, contributing to a 90-tonne CO2 savings. These homes, not connected to the gas network, produce 10% more energy than they consume and feature façades and roofs covered in greenery, which support water management and combat heat.

# Eureko Sigorta'nın dönüşüm sürecinin merkezinde 'dijitalleşme' yer alıyor

210 yıllık sigorta tecrübesine sahip Achmea Grubu çatısı altında faaliyet gösteren Eureko Sigorta, kurumsal mirasını yeni nesil sigortacılık anlayışıyla buluşturduğu stratejik bir dönüşüm süreciyle geleceğe taşıyor. Şirketin bu stratejik yolculuğunun merkezinde ise yalnızca dijitalleşme ya da süreç iyileştirme değil, doğrudan müşteri deneyimi yer alıyor.

**AVRUPA'NIN** en köklü sigorta şirketlerinden biri olan Achmea Grubu'nun Türkiye'deki iştiraki Eureko Sigorta, 210 yıllık tecrübeye sahip olan şirketin bir parçası. Türkiye'de 1989'dan bu yana faaliyet gösteren şirket, 1.4 milyon müşteri ve 2 milyon poliçe sayısına ulaştı. Eureko Sigorta Bireysel, Dijital Sigortalar ve Pazarlama'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Roel van der Heijden, Achmea Grubu'nun 5 ülkede 10 milyon müşteriye hizmet verdiğini bildirdi.

Achmea Grubu'nun çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Eureko Sigorta'nın stratejik yolculuğunun merkezinde sadece dijitalleşme veya süreç iyileştirme olmadığını kaydeden Heijden, doğrudan müşteri deneyiminin yer aldığını kaydetti.

Eureko Sigorta'nın "Daha iyi yarınlar için gönül rahatlığı sağlamak" vizyonu yola çıktığının altını çizen Roel van der Heijden, "Hem bireysel hem de kurumsal müşterilere yönelik sunduğumuz çözümler, artık yalnızca bir poliçe güvencesi değil; iş süreçlerini kolaylaştıran, hayatı sadeleştiren ve geleceği güvence altına alan bir hizmet bütününe dönüşmüş durumda" dedi.

## "SEKTÖRDEKİ GÜÇLÜ KONUMUMUZU HER GEÇEN YIL SAĞLAMLAŞTIRIYORUZ"

Türkiye'de 1989 yılından bu yana sigortacılık alanında faaliyet gösteren Eureko Sigorta'nın 2007 yılından itibaren Achmea Grubu çatısı altında büyümesini sürdürdüğünü dile getiren Heijden, mevcut 1.4 milyon müşteri ve 2 milyondan fazla poliçe ile sektördeki güçlü konumlarını her geçen yıl daha da sağlamlaştırdıklarını aktardı.

Söz konusu başarının sadece finansal istikrardan değil, müşteri güveni ve etkin süreç yönetiminden de geldiğini bildiren Heijden, "Türkiye Sigorta Birliği'nin son iki çeyrek raporuna göre, Eureko Sigorta konut sigor-



**ROEL VAN DER HEIJDEN**  
Eureko Sigorta Bireysel,  
Dijital Sigortalar ve Pazarlama  
Genel Müdür Yardımcısı

tası hasar ödemelerinde 34 şirket arasında lider konumda" diye konuştu.

## "DEPREMDE ÖNCE MÜŞTERİLERİMİZİN GÜVENLİĞİNİ KONTROLETTİK"

Şirketin olağanüstü durumlara yaklaşımının da bu güvenin nedenini ortaya koyduğunu vurgulayan Heijden, 6 Şubat depreminde öncelikle müşterilerinin güvende olup olmadıklarını kontrol ettiklerini, ihtiyaçlarını sorduklarını bildirdi. Ardından da tazminat süreçlerini önceliklendirdiklerini söyleyen Roel van der Heijden, "Deprem kaynaklı hasarların %22'sini tek başımıza üstlendik. Bu yaklaşım, Eureko Sigorta'nın toplumsal sorumluluğa dayalı, insan odaklı bir sigortacılık anlayışını benimsediği-

## "EureKOBI kullanıcılarına 20 milyon lira tasarruf sağladı"

Heijden, KOBİ'lere yönelik geliştirilen EureKOBI dijital ekosisteminin, sigortacılığı ötesine geçerek müşterilerin operasyonel yükünü hafiflettiğini, bu hizmetin 2024 yılında kullanıcılarına 20 milyon lira tasarruf sağladığını vurguladı. Roel van der Heijden bu



nin de altını çiziyor" dedi.

## EUREKO SİGORTA, DİJİTALLEŞME VE BANKASÜRANS ALANINDAKİ STRATEJİK ADIMLARIYLA ÖNE ÇIKIYOR

Dijitalleşmenin, Eureko Sigorta'nın dönüşüm sürecinin merkezinde yer aldığını kaydeden Heijden, "Garanti BBVA ile yürütülen iş birliği sayesinde 2024 yılında dijital poliçe sayısında %36'lık büyüme sağlandı. Bugün Garanti BBVA Mobil Uygulaması üzerinden 16 milyon kişinin cep telefonunda Eureko Sigorta'ya erişim imkânı bulunuyor" diye konuştu. Bu stratejik ortaklığın, şirketi banka sigortacılığı (bankasürans) alanında özel sigorta şirketleri arasında 2024 yılı liderliğine taşıdığını belirten Heijden, "Eureko'yu farklılaştıran unsur, müşterilerimizi çok iyi tanıyıp onları doğru zamanda, doğru ürünle, doğru yerde, doğru değer ve doğru hizmetlerle buluşturabilme becerimiz" ifadelerini kullandı.

Yapay zeka alanındaki yatırımların 2025 UIPath AI Ödülü ile taçlandırıldığını anlatan

Heijden, eğitime entegre edilen sistemle çalışanların etkinliğinin de üst seviyelere taşındığını belirtti.

## "YÜKSEK BAŞARININ ARDINDA ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VAR"

Müşteri deneyimi odaklı çalışmalarının, pazarlama alanında da dikkat çektiğinin altını çizen Heijden, "Seyahat sağlık sigortası kampanyasıyla Felis'ten 5, Kristal Elma'dan 6 ödül alan şirketimiz, EureKOBI dijital ekosistemi ile de European Customer Centricity Awards'ta ise "En İyi Sadakat Programı" ödülüne layık görüldü" dedi. Bu başarının ardında mutlu ve birbirinden güç alan dinamik bir ekibin yer aldığını söyleyen Heijden, "Yüksek çalışan memnuniyetini, şirketimizin ikinci kez üst üste aldığı "World Class Workplace" ünvanıyla da görüyoruz" ifadelerini kullandı.

## DİJİTALLEŞME, GÜVEN VE İNSAN ODAKLILIK

Eureko Sigorta'nın 2024 yılında yenilenen logo ve marka kimliğiyle daha yalın ve dijital uyumlu bir görsel dil benimsediğinden bahseden Heijden, "Akılların sadece güzel düşüncelerle meşgul olduğu, gerisini Eureko'nun düşündüğü bir gelecek inşa etmeyi sürdürüyoruz" diye konuştu. Heijden, faaliyetlerini; dijitalleşme, güven ve insan odaklılığın dengeli birleşimiyle yürüttüklerini belirtti.

“Digitalization” is at the center of Eureko Sigorta’s transformation process

**Roel van der Heijden**  
Eureko Sigorta Retail, Digital Insurance  
and Marketing Vice President

Underlining that Eureko Sigorta is setting out with the vision of “providing peace of mind for better tomorrows” Roel van der Heijden said, “The solutions we offer to both retail and corporate customers are no longer just insurance policies. They have evolved into comprehensive services that simplify business processes, streamline life, and secure the future.”

Stating that Eureko Sigorta which is operating in Türkiye’s insurance industry since 1989, has been growing under the umbrella of Achmea Group since 2007, Heijden said that today, the company serves

1,4 million customers with over 2 million policies and continues to strengthen its strong position in the market year by year.

Emphasizing that the company’s approach to extraordinary situations also reveals the foundation of this trust, Heijden stated that following the earthquakes centered on February 6, they swiftly contacted their customers in the region, and first asked them whether they were safe and had any needs. Stating that afterwards, they prioritized the compensation processes, Roel van der Heijden said, “We took responsibility for 22% of earthquake-related damages on our own. This approach underlines the company’s adoption of an insurance

model based on social responsibility and human-centric values.”

Noting that digitalization lies at the heart of Eureko Sigorta’s transformation, Heijden said, “Thanks to the collaboration with Garanti BBVA, the company achieved a 36% increase in digital policies in 2024. Today, through Garanti BBVA mobile application, 16 million people can access Eureko Sigorta through their mobile phones.

Stating that this strategic partnership made the company the 2024 leader among private insurers in the field of bancassurance, Heijden said, “What differentiates Eureko is our ability to truly know our customers and connect them with the right product, at the right time, through the right place, with the right

value and the right service.”

Stating that the efforts in artificial intelligence field were recognized with the 2025 UIPath AI Award, Heijden said that employee effectiveness is being elevated to higher levels with AI being integrated into programs and trainings.

Stating that, Eureko Sigorta has adopted a simpler, more digitally compatible visual language, with its renewed logo and brand identity in 2024, Heijden said, “We are continuing to build “a future where minds are occupied only with good thoughts, because Eureko has thought of the rest.” Heijden concluded that their approach is only possible through a balanced blend of digitalization, trust and human-centricity.



[www.battal.com](http://www.battal.com)

Maritime – Logistics – Trading – Services



About Battal International BV

**Shipping and Logistics Services**

Battal Group provides a wide range of integrated shipping and logistics services globally. We bring together a range of ship agency, chartering, port logistics and freight forwarding services from our offices in Istanbul and Rotterdam enabling our clients to take full advantage of nearby road, rail and waterway connections.

Our comprehensive range of shipping and logistics services meets the needs of all kinds of vessels and cargoes including multi-purpose vessels, bulkers, tankers, river-sea type ships and cargo ranging from dry bulk, oil products and project cargo to urgent ship spares.

**Ship Management**

Battal Marine manages ships under its fleet with very high degree of safety, quality and efficiency. As the nature of maritime requires versatility, flexibility and prompt reaction, our highly qualified staff responds to the requirements of the daily operation with their vision that no gap occurs within the departments. [www.battalmarine.com](http://www.battalmarine.com)

**Ship Repair and Maintenance**

Battal Shiptech is an ship-building, repair and maintenance company with a strong family approach. We deliver each project, each activity, each service with an obsessive desire: exceed the hopes and ambitions of our clients. We work to build, repair and service better and better each time. We deliver value and trust. We consider our clients as our most considerable, our most valuable advisors to whom we devote our time and our respectful attention. [www.battalshiptech.com](http://www.battalshiptech.com)



# United: expert support for Turkish entrepreneurs in the Netherlands

We celebrated the 100th anniversary of the Türkiye-Netherlands Friendship Treaty last year. The ties between the two countries are still as strong as ever. For Turkish businesses seeking an EU presence, the Netherlands is therefore an ideal place to set up a subsidiary – with the right financial and legal support. Support that Erinç Çimen and Marius de Groot are happy to tell us more about. Their employer United has a long tradition of serving Turkish clients in the Netherlands.

## Like home

"The Netherlands is a great jurisdiction for Turkish companies with business ambitions in the EU," says Marius de Groot, Managing Director of United's Amsterdam office. United Group, based in Amsterdam, provides financial and legal services from nine offices in key financial hotspots around the globe, like Luxembourg and the United Kingdom, plus its own bank in Curaçao. "The Netherlands, with its friendly business climate, its strong logistics facilities and its large community of Turkish-speaking professionals, feels like a home away from home for our Turkish clients."

## Unique vibe

Marius sees more advantages of choosing domicile in the Netherlands. "It's a favourite domicile for global creatives and companies working in Music, Entertainment and Technology (ME&T). Meanwhile, our renowned higher education institutes are a hotbed of innovation. Every skill set you're looking for is right here. The thriving start-up community, too, gives the Dutch market a vibe that you're unlikely to find elsewhere."

## A partner who speaks your language

The best way to set up shop in the Netherlands, Marius feels, is by teaming up with a local service provider. A true partner with the right knowhow and the right network to get a subsidiary launched smoothly and efficiently in a minimum of time. And one that knows how Turkish business works. "United has been serving Turkish clients since its foundation in 2006," Marius explains. "Some of them even worked with our founders in their earlier jobs and followed them to United as its first clients. We can proudly say we've supported the Dutch business operations of market leaders in Türkiye in industries like hospitality, energy and ME&T."

## People you can trust

United employs a dedicated team of Turkish-speaking professionals to serve their steadily growing Turkish client base. United Amsterdam's Commercial Director Europe, Erinç Çimen, was born in Türkiye and moved to the Netherlands at the age of twelve. Erinç speaks both Turkish and Dutch fluently and has earned MSc degrees from Warsaw School of Economics and Erasmus University in Rotterdam. Starting his career in foreign diplomacy, he soon moved into a series of international business roles where he could leverage his multicultural skills. His current position with United is very much in line with this ambition, he feels.

"United gives me freedom to provide high-quality, flexible, and truly personal service to clients - exactly the way Turkish business works," Erinç explains. "United has always understood that financial and legal services is a people business. A business built on trust. Our workforce is a reflection of our client base, and my Turkish-speaking colleagues and I feel a true connection with Turkish entrepreneurs."

## Transparency vs discretion

Another United quality that his clients appreciate, Erinç says, is transparency. "We're transparent about what our services entail and what they cost. We start by listening to the client. Based on their situation, we discuss the options. We then present them with a clear proposal for a tailored, cost-efficient solution involving just the services they need. If they accept, they can count on clear and faultless reporting on their chosen structure." This transparency inside the client relationship goes hand in hand with discretion. Of course, the integrity of United's people matters in this respect. And United has all the necessary licences and certifications.

But it also uses secure, state-of-the-art IT to monitor the client's compliance with national and international laws and regulations. This helps to ensure that information and reputations stay well protected. "That," Erinç says, "is the essence of trust."

## Sector strengths

United's clients span a wide range of industries, from leisure to retail, and from logistics to pharmaceuticals. United itself is launching customer to a tech start-up. "Whatever sector a potential client is active in, there's a good chance we have experts in-house and connections in their line of business," says Marius. "It gives us a head start, so we can move quickly and efficiently to get things done for the client."

## One-stop shop

Turkish entrepreneurs seeking a business presence in the Netherlands can count on United to arrange everything: incorporating a legal entity, opening a bank account, registering with the Dutch tax authorities, registering intellectual property, appointing directors, providing CFO services and HR support, organising and minuting board meetings, producing annual reports, filing tax returns, handling mail and phone calls - and more. "We can even arrange dedicated office space, furnish and staff it - essentially give you a turn-key solution so your local employees can focus on your business ambitions," says Marius.

## Personal service

"But above all," Erinç adds, "our clients own account manager who speaks their language and can always be contacted, in or out of office hours. Personal service is what United is about. We're all here to go the extra mile - and then a few more."



# United: Hollanda'daki Türk girişimcilere uzman destek

Geçtiğimiz yıl Türkiye-Hollanda Dostluk Anlaşması'nın 100. yılını kutladık. İki ülke arasındaki bağlar güçlü bir şekilde devam ediyor. Avrupa pazarında yatırım ve ticaret olanaklarını değerlendiren Türk işletmeleri için Hollanda, doğru mali ve hukuki destekle bir üs kurmak için ideal bir ortam sunuyor. Bu konuda daha fazla bilgi paylaşmaktan mutluluk duyan Erinç Çimen ve Marius de Groot'un çalıştığı United, bu alanda Hollanda'da uzun süredir yabancı yatırımcılara yol göstermekte ve bu kapsamda uzun süredir Hollanda üzerinden yatırım ve ticari faaliyetlerini kurgulayan Türk girişimci ve şirketlerine hizmet verme geleneğine sahip bir kuruluş olarak öne çıkmakta.

## Ev gibi

Hollanda'nın, AB'de faaliyet hedefleri olan Türk şirketleri için harika olanaklar sunduğunu dile getiren United Amsterdam Genel Müdürü Marius de Groot şunları belirtti: "Amsterdam merkezli United Group, Lüksemburg ve Birleşik Krallık gibi dünya genelindeki finansal merkezlerde dokuz ofisi ve Curaçao'da kendi bankası ile mali ve hukuki hizmetler sunan bir finansal kuruluştur. Hollanda, dostane iş iklimi, güçlü lojistik imkanları ve Türkçe konuşan profesyonel iş gücü ile, Türk müşterilerimiz için uzaktaki bir evlerinde gibi hissetmesini sağlıyor"

## Benzersiz bir atmosfer

Hollanda'da yerleşik olmanın birden çok avantaj sağladığını belirten Groot, "Özellikle Amsterdam, Müzik, Eğlence ve Teknoloji (MET) sektörlerinde faaliyet gösteren girişimciler ve şirketler için öne çıkan bir şehirdir. Aynı zamanda, ünlü yüksek öğrenim kurumlarımızın inovasyonun kaynağıdır. İhtiyacınız olan her alanda eğitimli bir iş gücü ve aktif bir start-up topluluğu, Hollanda ekosistemine başka bir yerde bulamayacağınız bir atmosfer katmaktadır" şeklinde konuştu.

## Dilinizi konuşan bir ortak

Hollanda'da iş kurmak için en iyi yolun yerel bir hizmet sağlayıcısı ile işbirliği yapmak olduğunu ifade eden Marius de Groot, "Bir yurtdışı işbirliğini sorunsuz ve etkili bir şekilde en kısa sürede faaliyete geçirmek için doğru deneyim ve iş ortakları ile donanmış bir çözüm ortağının önemi yadsınamaz" dedi. Buna ek olarak Türk iş dünyasının işleyişi ve Türk şirketleri ile birlikte çalışma deneyiminin başarıya giden yolu süsleyen önemli mihenk taşı olduğunu da altına çizen Groot, "United, 2006 yılında kurulduğundan beri Türk müşterilere hizmet vermektedir. Profesyonel hayatlarında şirketimizin kuruluşu öncesi, şirketimizin kurucusu ile çalışmış olan bir çok şirket ve yetkilisi grubumuzun kuruluşunu takiben United'in ilk müşterileri olarak işbirliklerine devam etti. Bu vesile ile Türkiye'nin Turizm, Enerji ve Eğlence sektörlerinin amiral gemilerine Hollanda'daki faaliyetlerinde katkı sağlama fırsatımız olduğunu belirtmekten mutluluk duymaktayız" ifadelerini kullandı.

## Güvenebileceğiniz insanlar

United'in, sürekli büyüyen Türk müşteri tabanına hizmet vermek için Türkçe konuşan uzmanlardan oluşan bir ekibe sahip olduğunu söyleyen United Amsterdam'ın Avrupa İş Geliştirme Direktörü Erinç Çimen, "Türkiye'de doğmuş, eğitim ve iş hayatının önemli bir kısmını Hollanda'da geçirmiş, iki ülkenin de vatandaşlığına sahip olan bir United çalışanıyım. Türkçe ve Flemence dillerine hakimim. Erasmus Rotterdam School of

Management ve Warsaw School of Economics Üniversitelerinde yüksek lisans derecelerini tamamladım. Kariyerime Hollanda Dışişleri Bakanlığı'nda başladıktan kısa bir süre sonra farklı dil ve kültürler ile zenginleştiği yetkinliklerini efektif bir şekilde kullanabileceğim bir uluslararası iş alanı arayışına geçtim. United Group bünyesindeki pozisyon ve faaliyetlerim, tamamen bu arayış ve hedeflerime uygun oldu" dedi.

United'in, müşterilere yüksek kaliteli, esnek ve gerçekten kişisel bir hizmet sunmayı hedefleyen bir kuruluş olduğuna değinen Çimen, "Bu da tam olarak Türk iş dünyasını ihtiyacı olan çalışma şekli. Sunduğumuz finansal ve hukuki hizmetlerin bir insan işi olduğunu unutmadan güvene dayalı bir iş ilişkisi kurmaya önem veriyoruz. Bu güven ve verimli çalışma ortamını sağlayabilmek için, iş gücümüzün dil ve kültür olarak da müşteri tabanımızın bir yansıması olmasına önem vermekteyiz. Türkçe konuşan meslektaşlarımız ile beraber uluslararası faaliyet gösteren müşterilerimiz ile çözüm ortağı olmanın ötesinde gerçek bir bağ kurmaya çalışıyoruz" ifadelerini kullandı.

## Şeffaflık ve takdir

Müşterilerinin takdir ettiği başka bir özelliğin United Group'un özellikle öne çıkardığı şeffaflık ilkesi olduğunu vurgulayan Erinç Çimen "Hizmetlerimizin neleri içerdiği ve maliyetleri konusunda şeffafız. Müşteriyi dinleyerek başlıyoruz ve ihtiyaçlar doğrultusunda farklı seçenekleri birlikte tartışıyoruz. Daha sonra, ihtiyaçlara uygun, etkin bir çözüm ve çözümün maliyetlerini içeren şeffaf bir teklif sunuyoruz. Birlikte çalışma zemininin hazırlanmasını takiben ve gerekli yapının (şirketin, fonun veya vakfın) kurulması ile beraber, bu yapının durum ve faaliyetlerini açık ve hatasız raporlama safhasına geçiyoruz ki, bu kısım tesis edilen güveni devam ettirmek ve müşteri ilişkisi içerisinde şeffaflığın takdirle sonuçlanması için en önemli olguların başında gelmektedir. Bu düzeyde ve kalitede hizmet sağlayabilmek için iş gücünün uyumunun yanısıra, sektörde hakim olan güncel yasal mevzuat ve gelişmelerinin takip edilmesi ve şirketin önceliklerinin ve de teknolojik altyapısının bu gelişmeleri yakından takip edebilmek adına özenle tasarlanması önem arz etmekte" şeklinde konuştu.

## Sektör güçleri

United'in müşteri portföyünün, turizmden perakendeye, lojistikten ilaç endüstrisine kadar geniş bir yelpazeyi kapsadığını ifade eden Marius de Groot, "United, aynı zamanda farklı teknoloji start-uplarına yakından destek vermekte. Potansiyel bir müşterinin hangi sektörde faaliyet gösterdiğine bağlı olarak, uzmanlarımız ve farklı iş alanlarındaki bağlantılarımız

üzerinden destek ve katkı sağlamaktayız. Fikirleri hayata geçirmek için gereken bilgi ve tecrübeyi hızlı bir şekilde müşterilerimize aktarmamızın, o projenin başarılı olmasında belirleyici unsurlardan bir tanesi olabilmekte. Bu çerçevede bu sorumluluğun bilinci ile ve bizden beklenen özen ile hareket etmekteyiz" dedi.

## Tek nokta hizmeti

Erinç Çimen şunları kaydetti: "Hollanda'da iş yapmak isteyen Türk girişimciler, kuruluş ve ve sonraki süreçler ile ilgili aşamalarda United'in sunduğu hizmetlerden faydalanabilirler: Yurtdışında şirket/fon/vakıf kuruluşu, banka hesabı açılışı, muhasebe altyapısının oluşturulması, şirket adresinin belirlenmesi ve vergi dairesi ile gerekli iletişimin sağlanmasının yanında direktörlük hizmetlerini de kapsayan gerekli personelin istihdam edilmesi (CFO/İK/Muhasebe) konularında kurulan şirketin rutin ihtiyaçlarını karşılamak nitelikli ve etkin iş ekibimiz ile müşterilerimizin asıl iş hedeflerine odaklanmalarına yardımcı oluyoruz"

## Kişisel hizmet

Bütün müşterilerine kendi dilinde iletişim kurabilen ve her zaman ulaşılabilir olan temsilcilerini atadıklarını belirten Çimen "Müşterilerimizin kişisel hizmet ve iletişim beklentilerine cevap vermeye çalışıyoruz. Kişisel hizmet, United'in temel ilkesidir" ifadesini kullandı.

United hakkında daha fazla bilgi edinmek için [www.uibt.com](http://www.uibt.com) adresini ziyaret edebilir veya aşağıda verilen iletişim bilgilerinden ulaşabilirsiniz.

Bize Ulaşın:



**Erinç Çimen,**  
Avrupa İş Geliştirme Direktörü  
Cell +31 (0)6 5542 5990  
Cell +90 530 040 8220  
[erinc.cimen@uibt.com](mailto:erinc.cimen@uibt.com)



**Marius de Groot**  
Genel Müdür  
Cell +31 (0)6 2534 9801  
[marius.de.groot@uibt.com](mailto:marius.de.groot@uibt.com)

## THE NETHERLANDS: Gateway to Europe

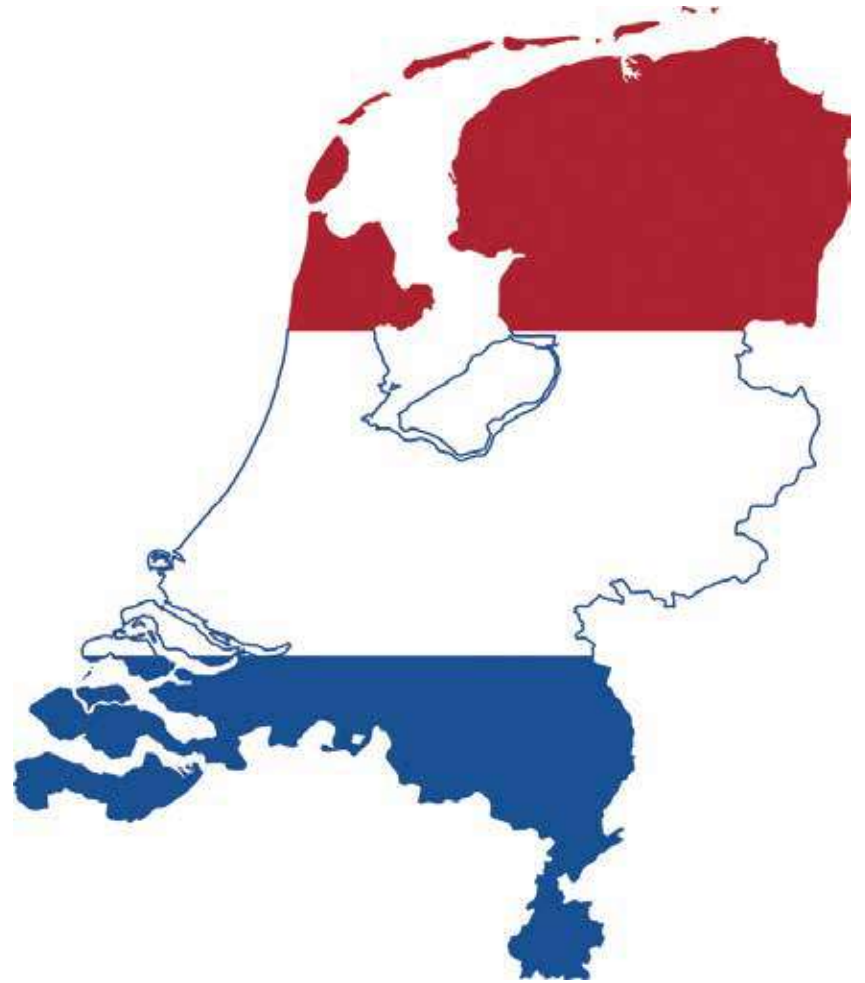
**D. E. Işık**  
Beyond Solutions Managing Partner

The Netherlands is an important center within the global trade network as well as a significant commercial location in the business world. It has a key position in the heart of Europe, is strategically located at Europe's front door and considered as an ideal entry point to the European market. The country is characterised with a democratic governance, rule of law, free market economy, lucrative market, multicultural society and high standard of living. These factors contribute to a stable political landscape and a strong economy which entail a variety of business and career opportunities that attract worldwide foreign investors, corporate businesses and highly skilled migrants. As a result of this, it is a preferred host country for highly skilled workforce, and headquarters of international companies and global players such as ASML, IKEA, Heineken, ING, Phillips and KLM. Furthermore, there are additional reasons why the Netherlands is a preferred destination and gateway to enter and access Europe:

- **Common market:** the country is one of the founding Member State of the European Union and provides access to the European single market that consists of 27 countries and 500

million potential customers.

- **Favourable regulations:** business-friendly fiscal policies, pro-business laws and regulations in the form of competitive set-up costs, and attractive taxes as well as incentives.
- **Advanced Infrastructure:** the Netherlands is a logistics hub with an advanced physical and digital infrastructure that includes Europe's largest port (the port of Rotterdam) and a world-class airport (Amsterdam Schiphol Airport); therefore, is called the Gateway to Europe.
- **Highly Skilled Workforce:** provides access to a pool of diverse, well-educated, highly skilled professionals and world-class talents.
- **Multilingual Society:** according to the 2024 EF English Proficiency Index (EF EPI), Dutch citizens are the best non-native English speakers in the world.
- **Investment Opportunities:** the Netherlands is a lucrative market with numerous trends and developments that offers a variety of business opportunities in different sectors and industries.



## BEYOND SOLUTIONS: Let's Walk Together

Beyond Solutions is the local business partner of foreign corporate businesses and foreign investors that have exceeded their limits on the home market and are exploring new opportunities and planning to expand into the Dutch market. Beyond Solutions forms a bridge that connects Turkey with the Netherlands and pave the way to access and enter into the Dutch market. Based on our B2B2C°

approach, business services and tailor-made solutions, Beyond Solutions serves as a one-stop solution shop to address business issues and challenges during foreign market expansion.

### **BUSINESS CONSULTANCY**

- Payrolling service
  - Business immigration
- Corporate services
  - Company incorporation

- Corporate bank account
- Accounting service
- Sales & marketing
- Legal services
- Consulting service
  - Tailor-made solutions

### **INTERNATIONAL TRADE**

- Trade services

### **FOREIGN INVESTMENT**

- Investment services

Through our three business divisions which are consultancy, trade and investment, we arrange your business setup, open up your business to the world, invest x excessive capital in order to generate new sources of income and diversify income streams.

Our motto is let's walk together simply because together we can achieve more. Let's work together and get more out of the business opportunities in the Netherlands. Feel free to reach out to us and let's discuss your business goals!

# HOLLANDA: Avrupa'ya Giriş Kapısı

**HOLLANDA**, küresel ticaret ağı içerisinde önemli bir merkez olmanın yanı sıra, iş dünyasında da dikkate değer bir ticari konuma sahip. Avrupa'nın kalbinde yer alan stratejik konumuyla, kıtanın giriş kapısı olarak kabul ediliyor ve Avrupa pazarına açılmak için ideal bir giriş noktası olarak öne çıkıyor. Hollanda; demokratik yönetim biçimi, hukukun üstünlüğü, serbest piyasa ekonomisi, kârlı pazarı, çok kültürlü toplumu ve yüksek yaşam standartları ile tanınıyor. Bu unsurlar, siyasi istikrarı ve güçlü bir ekonomiyi destekleyerek, dünya çapında yabancı yatırımcıları, kurumsal şirketleri ve yüksek vasıflı göçmenleri kendine çeken çeşitli iş ve kariyer fırsatlarını beraberinde getiriyor.

Bu kapsamda Hollanda, yüksek vasıflı iş gücü için tercih edilen bir ülke konumunda. ASML, IKEA, Heineken, ING, Philips ve KLM gibi uluslararası şirketlerin ve küresel aktörlerin genel merkezlerine ev sahipliği yapıyor. Bunun yanı sıra, Hollanda'nın Avrupa'ya



giriş noktası ve tercih edilen bir istikamet olmasını sağlayan başka avantajlar da bulunuyor:

- **Ortak Pazar:** Hollanda, Avrupa Birliği'nin kurucu üye devletlerinden biridir ve 27 ülke ile 500 milyon potansiyel müşteriden oluşan Avrupa tek pazarına erişim imkânı sunar.
- **Uygun Düzenlemeler:** Rekabetçi kuruluş maliyetleri, cazip vergi oranları ve teşvikler gibi iş dostu mali politikalar ve mevzuatlar sayesinde girişimcilere ve yatırımcılara uygun bir ortam sağlar.
- **Gelişmiş Altyapı:** Hollanda, Avrupa'nın en büyük limanı olan Rotterdam Limanı ve dünya standartlarında bir havalimanı olan Amsterdam Schiphol Havalimanı ile



fiziksel ve dijital açıdan son derece gelişmiş bir lojistik merkezdir. Bu sebeple, "Avrupa'ya Giriş Kapısı" olarak anılır.

- **Yüksek Nitelikli İş Gücü:** Hollanda, eğitilmiş, çeşitli ve dünya çapında yeteneklere sahip ve profesyonel insan kaynaklarına erişim imkânı sunar.

- **Çok Dilli Toplum:** 2024 EF İngilizce Yeterlilik Endeksi'ne (EF EPI) göre Hollandalılar, dünyanın en iyi İngilizce konuşan, ana dili İngilizce olmayan halkıdır.
- **Yatırım Fırsatları:** Hollanda, farklı sektör ve endüstrilerdeki çeşitli iş fırsatları ile kârlı ve sürekli gelişen bir pazar sunar.

## BEYOND SOLUTIONS: Birlikte İlerleyelim

Beyond Solutions, kendi pazarında sınırlarına ulaşmış, bu sınırları aşmış, yeni fırsatlar arayan ve Hollanda pazarına açılmayı planlayan yabancı kurumsal şirketler ile yabancı yatırımcıların yerel iş ortağı. Beyond Solutions, Türkiye ile Hollanda arasında bir köprü kurarak Hollanda pazarına erişim ve giriş sürecini kolaylaştırıyor. B2B2C° yaklaşımımız, sunduğumuz altyapı ve iş hizmetleri ile ihtiyaçlara özel çözümlerimiz doğrultusunda, Beyond Solutions olarak yabancı pazarlara açılma sürecinde karşılaşılan iş sorunları ve zorluklara yönelik kapsamlı çözümler sunan tek duraklı bir hizmet noktası olarak hizmet veriyoruz.

### İŞ DANIŞMANLIĞI

- Payrolling Hizmeti
  - Ticari göç
- Kurumsal Hizmetler
  - Şirket kuruluşu
  - Kurumsal banka hesabı
  - Muhasebe hizmeti
  - Satış & pazarlama
  - Hukuki hizmetler
- Danışmanlık Hizmeti
  - Özel Çözümler

### ULUSLARARASI TİCARET

- Ticari hizmetler

### YURTDIŞI YATIRIMI

- Yatırım Hizmetleri

Üç ticari alanımız olan danışmanlık, ticaret ve yatırım aracılığıyla, işinizi kuruyor, altyapınızı hazırlıyor, işinizi dünyaya açıyor ve sermayenizi yeni gelir kaynakları oluşturmak amacıyla değerlendiriyoruz.

Mottomuz "Birlikte İlerleyelim" çünkü birlikte yol yürüyerek daha fazla yol katedebiliriz ve daha fazlasını başarabiliriz. Hollanda'daki ticari fırsatları değerlendirmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Bu adımda ve yolculuğunuzda uzmanlarımız size gerekli desteği verecek. Daha fazla bilgi için bize iletişim bilgilerimiz üzerinden ulaşabilirsiniz.



**D. E. IŞIK**  
Beyond Solutions Genel Müdürü

# Philips, sağlık alanında dijital teknolojilere odaklanıyor

Philips, sunduğu inovatif çözümlerle Türkiye'nin sağlıkta dönüşüm sürecine güçlü bir katkı sunuyor. Yapay zekâ destekli sağlık çözümleri ve yenilikçi iş modelleriyle daha sürdürülebilir bir sağlık ekosistemi yaratmayı hedefleyen Philips, 2030 yılına kadar yılda 2,5 milyar insanın yaşamını iyileştirmeyi amaçlıyor.



**GAMZE ARBAK**  
Philips Türkiye  
Genel Müdürü



**Türkiye'nin sağlıkta dönüşüm stratejisi kapsamında hayata geçirilen şehir hastaneleri projelerinde önemli bir rol üstlendiklerini belirten Gamze Arbak, İstanbul Başakşehir, Adana, Elâzığ, Yozgat, Isparta, Mersin, Kayseri, Gaziantep ve Kütahya şehir hastanelerinde görüntüleme hizmetleri, klinik ekipmanlar, sağlık bilgi işlem çözümleri ve uyku sistemleri gibi alanlarda yüklenici firmaların çözüm ortağı olarak yer aldıklarını ifade etti.**

**PHILIPS** Türkiye Genel Müdürü Gamze Arbak, şirketin öncelikli hedeflerini anlatırken, dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de sağlık hizmetlerine erişimi kolaylaştırmayı amaçladıklarını vurguladı. "Philips olarak, dünyada 134, Türkiye'de ise 95 yıldır faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten Arbak şu ifadeleri kullandı: "Birçok ilke ve inovasyona imza atmış, lider sağlık teknolojileri şirketlerinden biri olan Philips'te, 'daha fazla insan için daha iyi sağlık hizmeti' vizyonu ile hareket ediyoruz. Amacımız 2030 yılına kadar yılda 2,5 milyar insanın yaşamını iyileştirmek."

Türkiye'deki önceliklerinin sağlık sektöründeki dönüşüme katkıda bulunarak, çözümler üretmek olduğuna değinen Gamze



Arbak şu ifadeleri kullandı: "Bunu yapmak için üç önemli konuya odaklanıyoruz: 1) Sağlık teknolojilerinin her alanında müşterilerimizin tercih ettiği bir numaralı iş ortağı olmak. 2) Dijital sağlık konusunda önemli adımlar atmak. Bunları yaparken yerel yaklaşımlar sergileyerek ihtiyaçları kökten karşılamak. 3) Herkesin sağlık hizmetlerine ulaşabilmesi için yeni iş modelleri geliştirmek ve bu yeni iş modelleri ile hem sağlığı daha kolay erişilebilir hale getirmek hem de sağlık sonuçlarını en iyi şekilde iyileştirmek"

Türkiye'de sağlık teknolojilerine erişimi artırmak amacıyla şehir hastaneleriyle iş birliklerini sürdürdüklerini belirten Arbak, Kamu-Özel İş Birliği modeliyle hayata geçen şehir hastaneleri projelerinde yalnızca cihaz ve servis sağlayıcısı

olarak değil, aynı zamanda görüntüleme hizmetleri başta olmak üzere tüm klinik ekipmanlar, sağlık bilgi işlem çözümleri ve uyku sistemleri gibi alanlarda yüklenici firmaların çözüm ortağı olmayı hedeflediklerini vurguladı.

Türkiye'nin sağlık alanındaki dönüşümüne katkıda bulunma sorumluluğuyla hareket ettiklerini ifade eden Gamze Arbak, "Sağlık ekosistemindeki tüm paydaşlarla iş birliği içinde, hastaların yaşam kalitesini artıran sürdürülebilir çözümler üretmek için kararlılıkla ilerliyoruz" dedi.

**PHILIPS, SAĞLIK SİSTEMLERİ VE KİŞİSEL SAĞLIK ALANLARINDA İNSAN ODAKLI ÜRÜN VE ÇÖZÜMLER SUNUYOR**

Philips Türkiye'nin, Sağlık Sistem-

leri ve Kişisel Sağlık olmak üzere iki iş biriminin bulunduğu değinen Arbak "Sağlık Sistemleri iş birimizde teşhis, tedavi ve dijital sağlık teknolojileri ile sağlık profesyonelleri ve sağlık kuruluşlarına yönelik ürün ve sistemler sunuyoruz. Bu kapsamda, ileri düzey verilerden yararlanan hasta izleme çözümleri ve sağlık profesyonelleri ile hastaları dijital olarak birbirine bağlayan klinik ve operasyonel sistemler, Türkiye operasyonlarımızda önemli yer tutuyor" ifadelerini kullandı. Kişisel Sağlık alanında ise insanların sağlıklarını kendi kontrollerine alarak daha iyi yaşam alışkanlıkları edinmelerini sağlamayı hedeflediklerini belirten Gamze Arbak, kadın ve erkek bakımı, ağız ve diş sağlığı, anne ve bebek sağlığı alanlarında tüketicilere en iyi ürün ve çözüm-

leri sunmak için çalıştıklarını dile getirdi.

### YAPAY ZEKÂ İLE SAĞLIK HİZMETLERİNDE YENİ BİR DÖNEM

Philips olarak sağlık profesyonellerine ve hizmet sağlayıcılarına, hastalara daha fazla zaman ayırmalarına destek olmayı ve böylece daha fazla insanın sağlığına katkıda bulunmayı hedeflediklerini belirten Gamze Arbak, tüm bu çalışmaların anlamlı inovasyonlarla, sorumlu ve sürdürülebilir bir şekilde yapıldığını söyledi. Arbak, sağlık sistemlerinin geleceğini şekillendiren üç ana unsurun "dijitalleşme", "bilgi paylaşımı" ve "yapay zekâ" olduğunu vurguladı.

Yapay zekânın sağlık sisteminin her aşamasında stratejik bir rol oynadığını dile getiren Arbak, Philips olarak bu teknolojiyi insan deneyimini geliştirecek şekilde üç ana alana odaklanarak kullandıklarını aktardı. İlk alanın erken teşhis ve kişiselleştirilmiş tedaviler olduğunu ifade eden Arbak, "Yapay zekâ, büyük miktarda veriyi hızlı ve doğru analiz ederek karmaşık hastalıkların bile erken aşamalarda tespit edilmesine olanak tanıyor. Özellikle biyoteknoloji ile birleştiğinde, birçok hastalığı erken teşhis etmek mümkün hale geliyor" dedi.

İkinci odak alanının sürekli hasta takibi olduğunu belirten Gamze Arbak, yapay zekâ sayesinde hastaların sağlık durumlarının gerçek zamanlı izlenebildiğini ve bunun hem yaşam kalitesini artırdığını hem de tedavi standartlarını iyileştirdiğini söyledi. Üçüncü olarak da hasta deneyimi ve yaşam kalitesinin artırılmasına odaklandıklarını vurgulayan Arbak, "Yapay zekâ kişiselleştirilmiş ve uygulanabilir bilgiler sunarak bireylerin kendi sağlıklarını daha iyi yönetmelerini sağlıyor. Örneğin, sensörlerle donatılmış akıllı diş fırçalarımız, fırçalama alışkanlıklarını analiz ediyor ve mobil uygulama üzerinden kişiye özel hijyen önerileri sunuyor" şeklinde konuştu.

### ŞEHİR HASTANELERİNDE KAPSAMLI İŞ BİRLİKLERİ

Türkiye'nin sağlıkta dönüşüm stratejisi kapsamında hayata geçirilen şehir hastaneleri projelerinde önemli bir rol üstlendiklerini belirten Gamze Arbak, İstanbul Başakşehir, Adana, Elâzığ, Yozgat, Isparta, Mersin, Kayseri, Gaziantep ve Kütahya şehir hastanelerinde görüntüleme hizmetleri, klinik ekipmanlar, sağlık bilgi işlem çözümleri ve uyku sistemleri gibi alanlarda yüklenici firmaların çözüm ortağı olarak yer aldıklarını ifade etti. Arbak, "Türkiye'nin sağlıkta dönüşüm stratejileri doğrultusunda başlattığı şehir hastaneleri projelerinin en büyüklerinden biri de Avrupa'nın en büyük hastanesi konumundaki Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi oldu. Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi'nde 2.200'ün üzerinde klinik sistemler ve görüntüleme cihazımızla Radyoloji, Nükleer Tıp, Onkoloji, Yoğun Bakım, Kardiyoloji, Acil Tıp, Ameliyathane ve Uyku Laboratuvarı bölümlerinde yer alarak, projenin büyük teknoloji çözüm ortaklarından biri olmaktan gurur duyuyoruz" dedi.

Philips olarak sadece cihaz ve servis sağlamakla kalmadıklarını görüntüleme hizmetleri başta olmak üzere tüm klinik ekipmanlar, sağlık bilgi işlem çözümleri ve uyku sistemleri gibi birçok hizmette yüklenici firmaların paydaşı olmayı hedeflediklerini bildiren Gamze Arbak son iki şehir hastanesi projesi olan Gaziantep ve Kütahya'da tercih edilen sağlık teknolojisi firması olduklarını vurguladı. Arbak, "Bu çalışmalarımız, Türkiye'nin sağlık alanındaki dönüşümüne katkıda bulunma sorumluluğumuzun bir parçası. Gelecekte de yenilikçi sağlık çözümleri sunarak, dijital sağlık teknolojilerinde öncül rol üstlenmeye ve sağlık hizmetlerini daha erişilebilir hale getirmek için yeni iş modelleri geliştirmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

## Philips focuses on digital health technologies

**Gamze Arbak**  
Philips Türkiye General Manager

Philips Türkiye General Manager Gamze Arbak emphasized the company's commitment to expanding access to healthcare services across Türkiye, aligning with its global mission. "Philips has been operating for 134 years globally and 95 years in Türkiye," noted Arbak, "As one of the leading healthcare technology companies that has pioneered many innovations, we operate with the vision of 'better healthcare for more people.' Our goal is to improve the lives of 2.5 billion people annually by 2030."

Arbak mentioned that their priority in Türkiye is to contribute to the transformation of the healthcare sector by providing solutions, adding: "We focus on three key areas to achieve this: 1) Becoming the number one partner for our customers in every field of healthcare technology. 2) Making significant strides in digital health, and addressing local needs through tailored approaches. 3) We aim to develop new business models that not only make healthcare more accessible but also improve health outcomes in the best possible way."

Regarding increasing access to healthcare technologies in Türkiye, Arbak stated that they are continuing collaborations with city hospitals, and in public-private partnership model projects, they aim to be solution partners for contractors in areas such as imaging services, clinical equipment, health IT solutions, and sleep systems- aiming to go beyond being just equipment and service providers, and becoming true solution partners.

Expressing a strong sense of responsibility for contributing to Türkiye's healthcare transformation, Arbak said, "We are determined to work collaboratively with all stakeholders in the healthcare ecosystem to create sustainable solutions that enhance the quality of life for patients."

### Philips offers human-centered products and solutions in the Health Systems and Personal Health

Arbak explained that Philips Türkiye operates through two main business units: In Health Systems, we provide products and solutions and systems for healthcare professionals and institutions in diagnostic imaging, therapeutic technologies, and digital health solutions. Advanced patient monitoring tools, along with clinical and operational systems that connect healthcare professionals and patients, play a key role in Türkiye operations. "In Personal Health, Arbak emphasized that their goal is to empower individuals to take control of their health and wellbeing and they are focused on beauty and grooming, oral healthcare, mother & child care.

### A New Era in Healthcare with Artificial Intelligence

Arbak mentioned that Philips aims to support healthcare professionals and providers by enabling them to spend more time with patients, thereby contributing to the health of more people. All these efforts, she noted, are driven by meaningful

innovations that are responsible and sustainable. Arbak highlighted that the three main elements shaping the future of healthcare systems are "digitalization," "information sharing," and "artificial intelligence."

Arbak noted that artificial intelligence plays a strategic role at every stage of the healthcare system, further explaining that Philips uses this technology to enhance human experience by focusing on three main areas. The first area is early diagnosis and personalized treatments. "By rapidly and accurately analyzing large volumes of data, AI enables the early detection of complex diseases. When paired with biotechnology, it significantly advances diagnostic capabilities," she added.

The second focus area is continuous patient monitoring. Arbak emphasized that with AI, patients' health can be monitored in real-time, which improves both the quality of life and treatment standards. The third focus is on improving patient experience and overall quality of life. "AI provides personalized and actionable information, helping individuals manage their health better. For example, our smart toothbrushes, equipped with sensors, analyze brushing habits and offer personalized hygiene recommendations via a mobile app."

### Comprehensive Collaborations for Public Private Partnerships

Arbak mentioned that Philips plays a crucial role in the Public Private Partnership Projects launched under Türkiye's healthcare transformation strategy. They are involved in imaging services, clinical equipment, health IT solutions, and Sleep&Respiratory Care systems in city hospitals in Başakşehir İstanbul, Adana, Elazığ, Yozgat, Isparta, Mersin, Kayseri, Gaziantep, and Kütahya. "One of the largest city hospital projects started by Türkiye, according to the country's healthcare transformation strategy, is Başakşehir Çam and Sakura City Hospital, which is the largest hospital in Europe. At this hospital, we are proud to be one of the major technology solution partners. We have installed over 2,200 clinical systems and imaging devices across Radiology, Nuclear Medicine, Oncology, Intensive Care, Cardiology, Emergency Medicine, Operating Rooms, and Sleep Laboratories," noted Arbak.

Arbak emphasized that Philips aims to be a partner for contractors across areas such as imaging services, clinical equipment, health IT solutions, and Sleep&Respiratory Care systems, rather than just supplying equipment and services. She highlighted that Philips is the preferred healthcare technology company for the last two Public Private Partnership Projects in Gaziantep and Kütahya. "These efforts are part of our responsibility to contribute to the transformation of Türkiye's healthcare sector. In the future, we will continue to lead in digital health technologies by offering innovative health solutions and developing new business models to make healthcare more accessible," she concluded.

# "Özelleştirilmiş, kalıcı modüler inşa ediyoruz"

DMT Modüler çok sayıda sektöre, ofis, konut vb. her türlü ihtiyaçlar için modüler kalıcı yapılar üretiyor. Şirket, tasarımdan başlayarak üretim ve kullanıma kadar geniş bir yelpazede üretim ve diğer iş süreçlerinde karbon ayak izini azaltan çözümler sunmayı ana hedef olarak belirledi.



**AHMET AYDOĞAN**  
DMT Genel Müdürü



DMT Modüler'in inovasyona dayalı ürünleri yanında Türkiye ve yurt dışında akademik işbirlikleri de bulunduğunu belirterek, yeni çözümler, yeni teknolojiler, sürdürülebilirliğe katkı sağlayan bir üretim-ürün sahibi olduklarını belirten Ahmet Aydoğan, yapıların öncelikle test edilerek inşaata başlandığını anlattı.



lerde montaj yapılabilirdiğini anlattı.

## KALICI MODÜLER YAPILAR ÜRETİLİYOR

Şirket olarak kalıcı ve prefabrik yapı çözümleri sunduklarını belirten Aydoğan, "DMT Modüler ve Prefabrik Yapılar; kalıcı modüler ve prefabrik yapı çözümleri sunarak çeşitli endüstriyel, ticari ve yaşam alanları için özelleştirilmiş çözümler üretiyor. Kalıcı modüler ofis binaları, kalıcı modüler konutlar, sosyal konaklama alanları, sağlık sektörü yapıları ve fabrika, hangar tipi depolama alanları gibi endüstriyel yapılar ile prefabrik konutlar, prefabrik villalar, okul ve hastane gibi hizmet binaları ile inşaat projelerinde kullanılan ofis, yemekhane, yatakhane gibi sosyal kullanım binaları inşa etmektedir" bilgisini verdi.

## ACİL İHTİYAÇ SÖZ KONUSU OLDUĞUNDA AVANTAJLI BİR ÜRÜN

Fabrikada ön üretimli olarak hazırlanan kalıcı modüler yapıların şantiyede kurulum yapıldığını, bu yöntemin

gerek süreç gerekse geleneksel inşaat yöntemlerine göre daha hızlı olduğunu belirten Aydoğan, bunun da acil ihtiyaç ve geçici barınma, geçici işyeri gibi ihtiyaçlar söz konusu olduğunda avantaj sağladığını bildirdi. Ahmet Aydoğan; hızlı kurulum, taşınabilirlik ve esnek özellikler taşıması yanında, çelik kafes ile uzun ömürlü, çevre dostu ve enerji verimliliği olan bir yapı sağladıklarını söyledi.

## ÜRÜNLERİN İHTİYAÇ VE İSTEĞE GÖRE ÖZELLEŞTİRİLEBİLİR

DMT'nin özelleştirilebilir, ihtiyaca göre ölçeklendirilebilir-şekillendirilebilir yapılar sunduğunu anlatan Aydoğan, tasarım yeteneklerine vurgu yaptı. Aydoğan şunları söyledi: "Ürünlerimiz, kullanım kolaylığı ve pratiklik açısından müşterilerimizin isteklerine göre tasarlanır. Doğaya duyarlı malzemeler ve enerji verimli çözümlerle çevre dostu özellikler taşır. Yapılarımız sadece işlevsel değil, aynı zamanda estetik açıdan da kullanıcının beğenisini kazandıracak şekilde tasarlanır. Her bir yapı,

detaylı mühendislik ve tasarım çalışmalarıyla, yüksek kalitede işçilikle üretilir ve müşterilerimizin hizmetine sunulur. Kalıcı modüler yapı üretiminde bütünsel ve komponent bazlı farklı üretim teknolojileri kullanılmakta, malzeme ve zaman verimliliğini en üst düzeye çıkaracak şekilde tüm yapısal, elektrik, mekanik ve sonlandırma elemanlarının BIM modellenmesi yapılmaktadır."

## DAHA DÜŞÜK KOROZYON RİSKİ, DAHA DÜŞÜK KARBON AYAK İZİ VE ULUSLARARASI SERTİFİKA GEREKLERİNE UYGUN ÜRÜNLER

Modülü oluşturan yapısal elemanların bilgisayar kontrollü üretilerek, kaynaksız üretim teknolojisine haiz üretim teknik hatlarına korozyon riski düşük, boya gerektirmeyen ürünlerle, karbon ayak izi düşük bir üretim sürecine sahip olduklarının altını çizen Ahmet Aydoğan, üretim kalitesi için işlem ile sürecin ilgili standardın tanımladığı periyotlarda tam otomatik ölçüm cihazları ve dijital sistemler ile kayıt altına alın-

dığını belirtti. DMT Modüler'in inovasyona dayalı ürünleri yanında Türkiye ve yurt dışında akademik işbirlikleri de bulunduğunu belirterek, yeni çözümler, yeni teknolojiler, sürdürülebilirliğe katkı sağlayan bir üretim-ürün sahibi olduklarını belirten Aydoğan, yapıların öncelikle test edilerek inşaata başlandığını anlattı.

Ahmet Aydoğan sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalara yönelik çevresel etkiyi en aza indirme hedefi koyduklarını belirterek, malzeme tercihlerinin de geri kazanılabilir, düşük karbon ayak izine sahip yönünde olduğunu altını çizdi. Aydoğan, her bir adımda yeşil dönüşüme olumlu katkı edecek ürünlere sahip olduklarını belirterek, iç mekan hava kalitesini koruyan boya, enerji verimliliğini artıran izolasyon, yenilenebilir kaynaktan enerji sağlamak için güneş vb. kaynakların entegresine uygun ürünler ürettiklerini, bu tekniklerle şantiye atıklarının yüzde 70'nin önlendiğini söyledi. Sökülebilir ve yeniden monte edilebilir tasarıma sahip modüler yapılar sunduklarını anlatan Aydoğan, LEED ve BREEAM gibi uluslararası sürdürülebilirlik sertifikasına uygun tasarımlar sunduklarını belirtti.

## DMT MODÜLER SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE DİJİTAL TEKNOLOJİLERE YATIRIM YAPIYOR

Sektörde sürekli inovasyon ile sürdürülebilirliği artırmak istediklerini dile getiren Ahmet Aydoğan, "Pazar olarak başta Türkiye, Hollanda, Almanya ve Ukrayna'ya odaklanarak güçlü bir konuma gelmek istiyoruz. Günümüzde çevreye duyarlı üretimin öneminin giderek artıyor. Buna uygun olarak da robotik sistemler ve otomasyon ile verimliliği artırmak üzere robot destekli üretim hatları oluşturmayı planlamakta, dijital ikiz teknolojisi ile üretim süreçlerini optimize ederek yapay zekâ destekli kalite kontrol sistemleri geliştirmek üzere DMT olarak, nesnelerin interneti-IoT destekli ürünler geliştirmek üzere çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

Aydoğan, "Özellikle uzaktan çalışanlar için esnek ve taşınabilir ofis çözümleri, küçük alanlarda yüksek yoğunluklu yaşam için kalıcı modüler çok katlı konutlar ile uzaktan kontrol edilebilen ve kullanıcı alışkanlıklarını analiz ederek enerji tüketimini optimize eden akıllı kalıcı modüler ev ve ofis sistemleri üretmeyi planlıyoruz" dedi.

## "We Build Customized, Permanent Modular Structures"

**Ahmet Aydoğan**  
DMT General Manager

Ahmet Aydoğan, General Manager of Türkiye-based DMT Modular and Prefabricated Structures, stated that they offer various solutions in modular and prefabricated buildings across different sectors. Emphasizing that they handle all processes from the design to the production of structures, Aydoğan noted that their products are used in many sectors, primarily construction, energy, healthcare, education, and industry, and highlighted that they aim to offer fast and efficient solutions with high-quality materials and modern production techniques.

Pointing out that modular structures are produced in the factory as modules, including mechanical and electrical installations of each unit, and assembled on-site, Ahmet Aydoğan explained that prefabricated buildings, on the other hand, involve the production of structural elements like columns, beams, and wall panels individually in the factory, followed by longer assembly times on-site.

### Permanent Modular Structures Are Being Produced

Aydoğan stated that as a company, they provide permanent and prefabricated building solutions and said, "DMT Modular and Prefabricated Structures offers customized solutions for various industrial, commercial, and residential spaces by providing permanent modular and prefabricated building solutions. We construct permanent modular office buildings, permanent modular residences, social accommodation areas, healthcare facilities, and industrial structures such as factories and hangar-type storage areas, as well as prefabricated residences, prefabricated villas, service buildings like schools and hospitals, and social utility buildings such as offices, dining halls, and dormitories used in construction projects."

### An Advantageous Product in Case of Urgent Need

Noting that permanent modular buildings, prepared with pre-production in the factory, are installed on-site, and that this method is faster than traditional construction methods in terms of process and implementation, Aydoğan stated that this provides an advantage in cases of urgent need and temporary accommodation or temporary workplaces. In addition to fast installation, portability, and flexible features, Ahmet Aydoğan emphasized that their structures offer long lifespan with steel framing, are environmentally friendly, and provide energy efficiency.

### Products Can Be Customized According to Needs and Preferences

Explaining that DMT offers customizable, scalable, and shapeable structures according to needs, Aydoğan emphasized their design capabilities. Aydoğan said, "Our products are designed according to our customers' preferences in terms of ease of use and practicality. They contain environmentally friendly features thanks to nature-sensitive materials and energy-efficient solutions. Our buildings are not only functional but also aesthetically designed to meet user expectations. Each structure is produced with detailed engineering and design efforts, high-quality craftsmanship, and offered to our

customers. In the production of permanent modular structures, various production technologies based on holistic and component-based approaches are used. All structural, electrical, mechanical, and finishing elements are modeled with BIM to maximize material and time efficiency."

### Lower Corrosion Risk, Lower Carbon Footprint, and Compliance with International Certification Requirements

Ahmet Aydoğan emphasized that the structural elements that make up the module are produced with computer-controlled, welding-free manufacturing technologies, resulting in products with low corrosion risk and no need for painting, thus achieving a low carbon footprint production process. He noted that for production quality, the process is recorded using fully automated measuring devices and digital systems at intervals defined by relevant standards. Stating that DMT Modular not only offers innovation-based products but also engages in academic collaborations both in Türkiye and abroad, Aydoğan mentioned that they have products and production methods that offer new solutions, new technologies, and contribute to sustainability, and that each structure is tested before construction begins.

Ahmet Aydoğan emphasized that they aim to minimize environmental impact through sustainability and eco-friendly practices, and highlighted that their material choices are recyclable and have a low carbon footprint. He stated that at every step, they offer products that positively contribute to green transformation, using paints that preserve indoor air quality, insulation that increases energy efficiency, and products compatible with the integration of renewable sources like solar energy. Adding that these techniques help prevent up to 70% of construction site waste, he noted that they offer modular structures with detachable and reassemblable designs and that they provide designs compliant with international sustainability certifications such as LEED and BREEAM.

### DMT Modular Invests in Sustainable Production and Digital Technologies

Expressing their desire to increase sustainability in the industry through continuous innovation, Ahmet Aydoğan said, "As a market, we want to focus primarily on Türkiye, the Netherlands, Germany, and Ukraine to achieve a strong position. Nowadays, environmentally conscious production is becoming increasingly important. Accordingly, we plan to create robot-assisted production lines to increase efficiency with robotic systems and automation. We are working on optimizing production processes with digital twin technology and developing AI-supported quality control systems, as well as developing IoT-supported products."

Aydoğan said, "We particularly plan to produce flexible and portable office solutions for remote workers, permanent modular multi-story residences for high-density living in small areas, and smart permanent modular home and office systems that can be remotely controlled and optimize energy consumption by analyzing user habits."

## Deprem bölgesinde 15 bin prefabrik konut yaptı

DMT Genel Müdürü Ahmet Aydoğan, Almanya ve Hollanda'da yeşil standartlara uygun sertifikalı yapılar teslim ettiklerini, Türkiye'deki 6 Şubat depremleri, Suriye ve Irak'ta depremleri ve diğer doğal afetler sonrası 15 bin kalıcı modül teslim ettiklerini, hızlı montaj özelliği ile 48 saat içinde kullanıma hazır, su arıtma, güneş panellerinin entegre edildiği yapılar sağladıklarını anlattı. Aydoğan şunları kaydetti: "Amsterdam, Rotterdam, Utrecht ve Lahey olmak üzere birçok şehirde sürdürülebilir kalıcı modüler konut projeleri hayata geçirerek; düşük karbon ayak izine sahip, enerji verimli, kentsel dönüşüm kapsamında yeniden kullanılabilir kalıcı modüler sistemler geliştirmiş, yeşil bina standartlarına uygun kalıcı modüler ofisler ve konutlar inşa etmiştir. Bu binalar ağırlıklı olarak sosyal

konutlar ve otellerden oluşmakta, ayrıca müşterilerinin özel ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda da modüler çözümler sunmaktadır."

DMT'nin Türkiye'de yaşanan büyük depremler sonrası hızlı, dayanıklı ve sürdürülebilir kalıcı modüler çözümler geliştirerek afet bölgelerinin yeniden inşasında aktif rol aldığı bildirilen Ahmet Aydoğan, "Acil yerleşim için 15.000+ prefabrik konut inşa etmiş, halen de aynı bölgede çok katlı kalıcı modüler konut ve banka şubeleri inşa etmeye devam ediyoruz. Bu yapılarımız en son deprem yönetmeliğine uygun olarak tasarlanarak ve geliştirilerek yapılmaktadır. Bölgedeki ihtiyaçlara kulak verilmekte, deprem bölgesinin ihtiyaçlarına göre yeni yapılar tasarlanarak uygulamaya geçilmektedir" ifadelerini kullandı.

# Battal Group, Rotterdam Limanı'ndan Avrupa'ya güvenilir çözümler sunuyor

Denizcilik sektöründe 1978 yılından bu yana; acentelik, gemi kiralama, gemi işletmeciliği, gemi tamir ve bakım hizmeti veren Battal Group, Avrupa'nın en önemli denizcilik merkezlerinden biri olan Hollanda'da güçlü bir yapıyla faaliyetlerini sürdürüyor.



**OSMAN BATTAL**  
Battal Group Yönetim Kurulu Başkanı

**FAALİYETE** başladıkları günden bu yana sürekli yüksek teknoloji ve yenilikçi çözümler sunduklarını belirten Battal Group Yönetim Kurulu Başkanı Osman Battal, sektördeki gelişmeleri de yakından takip ettiklerini söyledi.

Denizcilik sektöründe uzun yıllara dayanan köklü bir geçmişe sahip olduklarının altını çizen Battal, "Acentelik, gemi kiralama, gemi işletmeciliği, gemi tamir ve bakım ve denizcilikle ilgili ticari faaliyetlerimizle müşterilerimize güvenilir ve profesyonel çözümler sağlıyoruz. Denizyolu taşımacılığı alanındaki uzmanlığımız ve geniş iş ağımız sayesinde, müşterilerimizin operasyonlarını sorunsuz ve verimli şekilde yönetmelerine destek oluyoruz" dedi.

Battal Group olarak, Türkiye'deki grup şirketlerinin faaliyetleri yanında, Avrupa'nın en önemli denizcilik merkezlerinden biri olan Hollanda'da güçlü bir varlığa sahip olduklarını vurgulayan Battal, "Rotterdam Limanı'nda sunduğumuz acentelik ve operasyon hizmetleri, gemi trafiğini etkin bir şekilde yönetmemizi sağlıyor" diye konuştu. Ayrıca, chartering ve gemi işletme faaliyetleriyle Avrupa'daki müşterilerine rekabetçi ve güveni-

li çözümler sunduklarını belirten Osman Battal, "Enspektörlük hizmetlerimizle de gemilerin uluslararası standartlara uygunluğunu denetleyerek sektörde kaliteyi artırmaya katkıda bulunuyoruz" ifadelerini kullandı.

## "LOJİSTİĞİ SADECE TAŞIMA OLARAK GÖRMÜYÖZ"

Önümüzdeki dönemde hem yurt içinde hem de yurt dışında denizcilik faaliyetlerimizi genişletmeyi hedeflediklerini aktaran Battal, "Acentelik ve operasyon hizmetlerimizi yeni limanlara taşımak, chartering alanında daha büyük tonajlı ve farklı tipte gemilerle faaliyet göstermek, teknik ve ticari gemi işletmeciliğinde filomuzu büyütmek önceliklerimiz arasında" şeklinde konuştu.

Lojistik işini sadece "taşıma" olarak görmediklerini bildiren Battal, "Bu işin her yönünü düşünerek, her aşamayı daha verimli, daha hızlı ve

daha güvenli hale getirmek için uğraşıyoruz. Bunu yaparken de teknoloji-den faydalanmak, işimizi daha pratik hale getirmek bizim için önemli" dedi.

## "OPERASYON SÜREÇLERİNİ DİJİTALLEŞTİRECEK YATIRIMLAR YAPIYORUZ"

Her zaman hızlı çözüm üretme ve anlık uyum sağlama kabiliyetine sahip olduklarına değinen Osman Battal şunları söyledi:

"Denizcilik sektöründe verimlilik ve sürdürülebilirliği artırmak için Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veriyoruz. Gemi işletmeciliğinde teknik verimliliği artırmaya yönelik çözümler geliştiriyor, operasyon süreçlerini dijitalleştirmek için yeni teknolojilere yatırım yapıyoruz."

## "Enerji verimli çözümler geliştiriyoruz"

Sektörde çevre dostu uygulamaları benimseyerek karbon ayak izini minimize etmeye yönelik çalışmalara öncülük ettiklerini dile getiren Battal, "Gemi işletmeciliğinde enerji verimli çözümler geliştiriyor, düşük emisyonlu yakıt kullanımı ve optimizasyon sistemleri üzerinde çalışıyoruz. Ayrıca, operasyonlarımızda sürdürülebilir denizcilik standartlarına uyum sağlamak için çevresel regülasyonları yakından takip ediyoruz" dedi.

## Battal Group offers reliable solutions to Europe from the Port of Rotterdam

**Osman Battal**  
Battal Group Chairman

Stating that they have been continuously offering high-tech and innovative solutions since the day they started their operations, Battal Group Chairman Osman Battal said that they also closely follow the developments in the sector.

Underlining that they have a deep-rooted history in the maritime sector going back many years, Battal said, "We provide reliable and professional solutions to our customers with our agency, ship chartering, ship management, ship repair and maintenance and our maritime-related commercial activities. Thanks to our expertise in the field of maritime transportation and our wide business network, we support our customers in managing their operations smoothly and efficiently." Emphasizing that as Battal Group, they have a strong presence in the Netherlands, one of the most important maritime centers in Europe, in addition to the activities of their group companies in Türkiye, Battal said, "The agency and operation services we offer at the Port of Rotterdam enable us to manage ship traffic effectively." In addition, Osman Battal stated that they offer competitive and reliable solutions to their customers in Europe with their chartering and ship management activities, and said, "We contribute to increasing quality in the sector by inspecting the compliance of ships with international standards with our inspection services."

### "We do not see logistics only as transportation"

Battal stated that they aim to expand their maritime activities both domestically and abroad in the upcoming period, and said, "Transporting our agency and operation services to new ports, operating with larger tonnage and different types of ships in the chartering field, and expanding our fleet in technical and commercial ship management are among our priorities."

Stating that they do not see logistics only as "transportation", Battal said, "We are trying to make every stage more efficient, faster and safer by considering every aspect of this business. While doing this, it is important for us to benefit from technology and make our job more practical."

### "We are making investments to digitalize operational processes"

Emphasizing that they always have the ability to produce fast solutions and adapt instantly, Osman Battal said: "We attach great importance to R&D studies to increase efficiency and sustainability in the maritime sector. We develop solutions to increase technical efficiency in ship management and invest in new technologies to digitalize operational processes"

### "We are developing energy-efficient solutions"

Expressing that they are pioneering studies to minimize carbon footprint by adopting environmentally friendly practices in the sector, Battal said, "We are developing energy-efficient solutions in ship management, working on low-emission fuel usage and optimization systems. In addition, we closely follow environmental regulations to comply with sustainable maritime standards in our operations."



# ETB Group, Türkiye'den Hollanda'ya müşteri hizmetleri köprüsü kuruyor

ETB Group, başta Hollanda olmak üzere Batı Avrupa ülkelerine çağrı, e-posta ve chat kanalları üzerinden müşteri hizmetleri, BackOffice, muhasebe ve yazılım çözümleri sunuyor. Türkiye'deki 13 şubesiyle ve 1700+ çalışanıyla en büyük Felemenkçe ekibe sahip.



**BATI** Avrupa pazarındaki uzmanlıkları sayesinde Hollanda'daki iş süreçlerinde dış kaynak ihtiyacı olan firmaların hizmetlerine yoğun ilgi gösterdiklerini belirten ETB Group CEO'su Naci Eroğlu, şirketin uluslararası alandaki tecrübesine dikkat çekti. "20 yılı aşkın sektör deneyimimizle, bugün Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış 13 şubemizle hizmet veriyoruz. En son Samsun'da açtığımız yeni ofisimiz, ETB'nin istikrarlı büyümesini ve ülke genelinde artan müşteri ve yetenek ihtiyacını karşılama vizyonumuzu yansıtıyor" dedi. Eroğlu, Türkiye'de yaşayan Flamenkçe bilen adayların da kariyer yolculuklarında ETB'yi tercih ettiklerini vurguladı.

Türkiye'deki faaliyetlerine 2003 yılında başladıklarını ifade eden Eroğlu, bugün itibarıyla Türkiye, Bulgaristan, Surinam, Almanya ve Hollanda'da ofislerinin bulunduğunu kaydetti. Eroğlu; bu ülkelerden sundukları hizmetlerle Avrupa'da iş gücü bulmakta zorlanan ve maliyet tasarrufu hedefleyen müşterilere yüksek kalitede destek sağladıklarını aktardı. Müşterilerin doğrudan ulaşmasını sağlamak için Hollanda'nın Weert ve Almanya'nın Frankfurt şehirlerine ofisler açtıklarını vurgulayan Eroğlu, şirket yöneticilerinin Hollanda ve Almanya kültürlerine

hâkim olmalarının kendilerine büyük avantaj sağladığını belirtti.

## "HOLLANDA'NINEN BÜYÜK 8. MÜŞTERİ HİZMETLERİ ŞİRKETİYİZ"

Başarılarının sektörel yayın organları tarafından da ödüllendirildiğini vurgulayan Eroğlu, "Hollanda'da en büyük 8. müşteri hizmetleri firması seçildik. Türkiye'de ise Great Place to Work tarafından 1000+ çalışanlı firmalar kategorisinde yılın en iyi işvereni olarak seçildik. Çalışanlarımızın %90'ı ETB'yi çalışmak için harika bir yer olarak tanımlıyor. Bu bizim için çok değerli bir göstere," dedi.

ETB Group'un sunduğu hizmetlerin; müşteri hizmetleri, back office operasyonları, IT & yazılım çözümleri ve tahsilat alanlarında yoğunlaştığını belirten Eroğlu, "Enerji, telekom, sağlık, sigorta, lojistik ve e-ticaret/perakende sektörlerinde faaliyet gösteren çok sayıda uluslararası markaya hizmet veriyoruz. Müşteri hizmetleri alanındaki uzmanlığımız sayesinde tercih edilen bir çözüm ortağıyız" ifadelerini kullandı.

## AİVE MÜŞTERİ HİZMETLERİNDE İNSAN ODAKLI YAKLAŞIM

Teknolojiyi müşteri hizmetleri süreçle-



**NACİ EROĞLU**  
ETB Group CEO'su

rini daha etkili ve verimli hale getirmek için en üst düzeyde kullanmayı hedeflediklerini bildiren Naci Eroğlu şu ifadeleri kullandı: "Yapay zeka (AI), otomasyon ve veri analitiği gibi teknolojik çözümlerle süreçleri hızlandırarak, müşteri deneyimini önemli ölçüde iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Ancak, ETB olarak inanıyoruz ki, teknoloji yalnızca destekleyici bir rol oynamalı ve asla insan faktörünü ikame etmemelidir. AI, belli görevleri devralabilir ve süreçleri hızlandırabilir, ancak müşteri ile kurulan empatik ve insani iletişim her zaman merkezde kalacaktır. Yapay zeka çok güçlü bir araç olabilir, ancak empati ve nuance, bu süreçlerin ayrılmaz bir parçasıdır. Teknolojiyi kullanarak hem çalışanlarımızı hem de müşterilerimizi daha iyi anlayabiliyoruz, ancak asıl amacımız, insan faktörünü azaltmak değil, müşteri hizmetlerindeki insani dokunuşu koruyarak verimliliği artırmaktır. Bu yaklaşım, ETB'nin sektördeki yenilikçi ve insana değer veren duruşunu pekiştiriyor"

## ETB is building a customer services bridge from Türkiye to the Netherlands

**Naci Eroğlu**  
ETB Group CEO

Stating that ETB Group's expertise in the Western European market has led to a significant interest from companies in the Netherlands looking for outsourcing solutions, General Manager Naci Eroğlu emphasized that ETB is one of the largest customer service providers serving the Netherlands from Türkiye. Eroğlu noted that Dutch-speaking candidates living in Türkiye also prefer ETB for their career development. He said, "With over 20 years of experience, and a team of 1,700 professionals, many of whom are native Dutch speakers, we provide high-quality customer services from Türkiye to the Netherlands, with branches in 13 cities across Türkiye."

Eroğlu further mentioned that ETB started its operations in Türkiye in 2003, and now has offices in 5 countries across 3 continents. With services offered from Türkiye, The Netherlands, Germany, Bulgaria, and Suriname, he explained that ETB provides high-quality outsourcing solutions to European customers who face labor shortages and seek cost-effective solutions. To ensure direct and effective customer engagement, Eroğlu pointed out that ETB has opened offices in Weert, Netherlands, and Frankfurt, Germany. He also highlighted that the company managers' deep understanding of Dutch and German cultures gives ETB a competitive edge in providing tailored and culturally aware services.

Additionally, Eroğlu proudly shared that ETB was recently recognized as Türkiye's Best Employer by Great Place to Work in the category for companies with over 1,000 employees, reflecting the company's commitment to creating a positive and rewarding work environment.

### AI and Human-Centered Approach in Customer Service

ETB Group aims to leverage technology at the highest level to make customer service processes more effective and efficient. By integrating technological solutions such as artificial intelligence (AI), automation, and data analytics, we aim to significantly enhance the customer experience. However, ETB believes that technology should only play a supporting role and should never replace the human factor. AI can take over certain tasks and speed up processes, but empathetic and human communication with the customer will always remain at the core.

"AI can be a powerful tool, but empathy and nuance are an integral part of these processes," says Naci Eroğlu. "By using technology, we can better understand both our employees and customers, but our main goal is not to reduce the human factor but to increase efficiency while maintaining the human touch in customer service." This approach reinforces ETB's innovative and human-centered stance in the industry.

# Leadax'ten su yalıtımına çevreci çözüm

Geri dönüştürülmüş atıklardan ürettiği su yalıtımı malzemesiyle ön plana çıkan Leadax, bir yandan bu alanda yüksek kaliteli su yalıtımı sağlarken, diğer yandan sürdürülebilirliğe de katkı sunuyor. Şirketin ürünleri, dayanıklılık ve estetik açıdan da tatmin edici seçenekler oluşturuyor.



**EMRE YEŞİLYURT**  
Leadax Roov Ülke Müdürü

**DÜNYANIN** ilk PVB esaslı su yalıtımı ürünü ile devrim yaratan bir çatı kaplama malzemesi sunduklarını belirten Leadax Roov Ülke Müdürü Emre Yeşilyurt, Avrupa, Amerika ve Ortadoğu pazarlarında büyük projelere imza attıklarını söyledi.

Leadax Roov'un geri dönüştürülmüş atıklardan üretilmiş, sadece çevre dostu değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik açısından önemli bir adımı temsil ettiğini kaydeden Yeşilyurt, "Yüksek kaliteli su yalıtımı sağlarken çevresel etkiyi azaltan bu çatı kaplama malzemesi, inşaat sektöründe çevre dostu ve yenilikçi çözümler arayanlar için ideal bir seçenek sunuyor" dedi.

Leadax Roov ile döngüsel çözümler sunduklarının altını çizen Emre Yeşilyurt, geleneksel çatı kaplama malzemelerinin çoğunun doğal kaynakların tükenmesine ve çevre kirliliğine yol açtığını aktardı.

Atıkların geri dönüştürülerek yeniden kullanılmasının çevresel etkiyi azaltmanın önemli bir yolu

olduğunu ifade eden Yeşilyurt, "Plastik atıklardan üretilmiş çatı kaplama malzemeleri gibi inovatif ürünler, bu soruna çözüm sunarken aynı zamanda dayanıklılık ve estetik açıdan da tatmin edici bir seçenek sunuyor" diye konuştu.

## "HER YIL 150 EYFEL KULESİ ÇÖPE GİDİYOR"

Geleceğe dönük çatı kaplama malzemelerinin, sadece bir yapı elemanı

olmaktan öte, yaşam tarzının bir parçası olduğunu dile getiren Yeşilyurt, "Temel hammaddemiz, araba camları gibi lamine camlarda güvenlik folyosu olarak kullanılan geri dönüştürülmüş PVB'dir. Bu malzeme, dünya genelinde ciddi bir atık sorununu temsil etmektedir. Sadece Avrupa'da, her yıl 1,5 milyar kilogram PVB atığı çöpe gitmektedir. Bu çarpıcı rakamı görselleştirmek gerekirse, bu, 150 Eyfel Kulesi kadar ağırlığa denk gelmektedir" dedi.

## "CO2 emisyonunun azaltılmasına katkı"

Leadax Roov'un, yüksek performanslı çatı kaplamasıyla CO2 emisyonlarının azaltılmasına da katkıda bulunduğunu vurgulayan Emre Yeşilyurt, "Leadax, mümkün olan en sürdürülebilir üretim sürecine sahiptir. Örneğin, tüm çatı güneş panelleri ile kaplandığı için üretim tesisi enerji nötrdür. Ambalaj malzemesinin kullanımı için verimli bir sistem bulunmaktadır" dedi. Yeni ürünün ilk çalışmalarının 2014 yılında başladığını hatırlatan Yeşilyurt, 2017'de ise geri dönüştürülmüş malzemeden yapılan ilk kurşun ikame ürünü Leadax Original'in piyasaya sürüldüğünü anlattı. Türkiye-Hollanda Dostluk Anlaşmasının 100. Yıldönümüne ilişkin değerlendirmede de bulunan Emre Yeşilyurt, "Türkiye ve Hollanda, ticari ve ekonomik alanda uzun süredir iş birliği yapan devletler. Daha fazla iş fırsatları arayarak iki taraflı ticari hacminin artırılması sağlanabilir" dedi.

## Environmentally friendly solution to waterproofing from Leadax

**Emre Yeşilyurt**  
Leadax Roov Country Manager

Stating that they offer a revolutionary roofing material with the world's first PVB-based waterproofing product, Leadax Roov Country Manager Emre Yeşilyurt said that they have undertaken major projects in the European, American and Middle Eastern markets.

Noting that Leadax Roov product, produced from recycled waste, is not only environmentally friendly but also represents an important step in terms of sustainability, Yeşilyurt said, "This roofing material, which reduces environmental impact while providing high-quality waterproofing, offers an ideal option for those looking for environmentally friendly and innovative solutions in the construction industry."

Underlining that they offer circular solutions with Leadax Roov, Emre Yeşilyurt stated that most of the traditional roofing materials cause depletion of natural resources and environmental pollution.

Stating that recycling and reusing waste is an important way to reduce the environmental impact, Yeşilyurt said, "Innovative products such as roofing materials produced from plastic waste offer a solution to this problem and also offer a satisfactory option in terms of durability and aesthetics."

### "150 Eiffel Towers go to waste every year"

Stating that future-oriented roofing materials are more than just a building element, they are a part of the lifestyle, Yeşilyurt said, "Our basic raw material is recycled PVB, which is used as safety foil in laminated glass such as car windows. This material represents a serious waste problem worldwide. In Europe alone, 1.5 billion kilograms of PVB waste goes to trash every year. To visualize this striking figure, this is equivalent to the weight of 150 Eiffel Towers."

### "Contribution to reducing CO2 emissions"

Emphasizing that Leadax Roov also contributes to reducing CO2 emissions with its high-performance roof coating, Emre Yeşilyurt said, "Leadax has the most sustainable production process possible. For example, the production facility is energy neutral because the entire roof is covered with solar panels. There is an efficient system for the use of packaging material." Reminding that the first studies of the new product started in 2014, Yeşilyurt explained that Leadax Original, the first lead replacement product made from recycled material, was launched in 2017.



# Created & Build with Modules



[www.dmtmoduler.nl](http://www.dmtmoduler.nl)

# Seamless service in finance and trust

Growing and succeeding is a matter of grasping opportunities. Even if those opportunities are not next door. If your Turkish business is going strong, this could be the right moment for you to expand internationally.

On the map the Netherlands may be a small country, but its reputation as a financial centre is big. And it has strong ties with Turkiye. What better place to launch your great European and global business venture?

Before you start, though, it's a good idea to engage a guide. One who can provide excellent legal and financial support to you and the parties you do business with. One who is down to earth, knows the local markets and speaks the language. One who comes up with realistic solutions to the challenges you face. The guide you're looking for is United.

United is an independent provider of financial and trust services with a truly personal approach. We unite disciplines,

connect networks and cross borders to bring you the services you need and deserve.

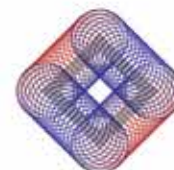
United Netherlands is one of our key units. Operating from inside the local financial community, we know the ins and outs of the jurisdiction and the wide variety of legal structures available. But we also know how Turkish business works, thanks to our dedicated team of Turkish-speaking professionals.

So why not make the Netherlands the base for your European and global business activities? And what better partner to have by your side than United? Want to know what United can do for you? Just get in touch with us.

Marius de Groot,  
*Managing Director Netherlands*

Erinç Cimen,  
*Commercial Director Europe*

[www.uibt.com](http://www.uibt.com)



**united**